

더존비즈온 지속가능경영보고서 2024

# AX, beyond DX



# About This Report

## 보고서 개요

이 보고서는 주식회사 더존비즈온(이하 더존비즈온)의 최초 지속가능경영보고서입니다.  
더존비즈온은 이해관계자 모두에게 지속가능경영의 비전과 노력, 성과와 과제를 투명하게 공개하기 위해 이 보고서를 발간하였습니다.  
더존비즈온의 지속가능경영보고서는 매년 발간됩니다.

## 보고 기간

이 보고서의 보고 기간은 2024년 1월 1일부터 12월 31일까지입니다.  
2024년부터 이어지는 일부 정성적 성과는 2025년 1분기 성과까지 포함하였습니다.  
정량적 데이터는 추세와 증감을 파악하기 위해 최근 3개년 자료를 공개하였습니다.

## 보고 범위 및 경계

이 보고서의 범위는 더존비즈온의 본사(강촌캠퍼스)와 국내 사업장(을지타워, 부산영남본부)입니다.  
본 보고서의 재무성과는 연결기준을 반영하였으나, 지속가능성 정보는 별도기준으로 작성하였습니다.  
더존비즈온은 빠른 시일 내에 지속가능성 정보 또한 연결기준으로 작성하여 공개하겠습니다.

## 보고서 작성 기준

이 보고서는 GRI Standards 2021을 참조하여 작성하였습니다. 재무정보는 K-IFRS 연결기준과 일치합니다.

## 보고서 검증

이 보고서는 AA1000 검증원칙에 따라 제3자 검증을 시행하였으며 검증의견서는 보고서 87p에 첨부되어 있습니다.

## 보고서 담당

담당 부서: 지속가능경영본부  
이메일: [esg@douzone.com](mailto:esg@douzone.com)

## 보고서 발간일 2025년 6월



더존비즈온의 지속가능경영보고서는 독자의 편의성 제고 및 이해도 증진을 위하여  
보고서 내 관련 페이지 이동과 연관 웹페이지 바로가기 등의 기능이 포함된 인터랙티브 PDF로 발간되었습니다.

|                            |
|----------------------------|
| Company Overview           |
| Sustainability Focus       |
| Sustainability Performance |
| Appendix                   |

# Contents

## Company Overview

|              |    |
|--------------|----|
| CEO Message  | 04 |
| 더존비즈온 소개     |    |
| 기업 개요        | 05 |
| 기업 연혁        | 06 |
| 비전 및 핵심 가치   | 07 |
| 사업장 현황       | 09 |
| 자회사 및 관계사    | 12 |
| 주요 사업        |    |
| 주요 제품        | 13 |
| 비즈니스 가치창출 모델 | 15 |
| 지배구조         |    |
| 지배구조 및 주주    | 16 |
| 내부 감사기구      | 18 |

## Sustainability Focus

|                     |    |
|---------------------|----|
| 지속가능경영 Performance  |    |
| 지속가능경영 Performance  | 20 |
| 2024년-2025년 주요 성과   | 21 |
| 지속가능성 중대 주제         |    |
| 지속가능경영 전략 및 의사결정 체계 | 23 |
| 지속가능성 중대 주제 도출 프로세스 | 24 |
| 중대 주제 영향 및 위기·기회 분석 | 25 |
| 이해관계자 참여와 소통        | 26 |
| 중대 주제 1. 제품 및 기술 혁신 | 27 |
| 중대 주제 2. 정보보안       | 32 |
| 중대 주제 3. 인재 유치 및 개발 | 36 |
| 중대 주제 4. 온실가스 감축    | 41 |
| 중대 주제 5. 윤리·준법 경영   | 48 |

## Sustainability Performance

|                       |    |
|-----------------------|----|
| 환경경영                  |    |
| 정책 및 거버넌스             | 57 |
| 용수 관리/생물다양성 보전/폐기물 관리 | 58 |
| 기타 활동 및 성과            | 59 |
| 사회가치경영                |    |
| 임직원 건강과 안전            | 60 |
| 공정거래 및 협력사 상생         | 63 |
| 사회공헌                  | 64 |
| 지역사회 지원 성과            | 65 |

## Appendix

|                     |    |
|---------------------|----|
| 지속가능성 정량 성과 데이터     | 67 |
| GRI Standards Index | 79 |
| 기후변화 대응 중대 위기·기회 분석 | 84 |
| 외부 평가 및 기타 현황       | 86 |
| 제3자 검증의견서           | 87 |

- Company Overview
- Sustainability Focus
- Sustainability Performance
- Appendix

# Company Overview

|    |             |   |
|----|-------------|---|
| 04 | CEO Message | → |
| 05 | 더존비즈온 소개    | → |
| 13 | 주요 사업       | → |
| 16 | 지배구조        | → |



|                            |  |
|----------------------------|--|
| Company Overview           |  |
| ● CEO Message              |  |
| 더존비즈온 소개                   |  |
| 기업 개요                      |  |
| 기업 연혁                      |  |
| 비전 및 핵심 가치                 |  |
| 사업장 현황                     |  |
| 자회사 및 관계사                  |  |
| 주요 사업                      |  |
| 주요 제품                      |  |
| 비즈니스 가치창출 모델               |  |
| 지배구조                       |  |
| 지배구조 및 주주                  |  |
| 내부 감사기구                    |  |
| Sustainability Focus       |  |
| Sustainability Performance |  |
| Appendix                   |  |

# CEO Message



더존ICT그룹 회장

김영우

## 더존비즈온은 AX 대표기업으로서, 지속가능경영의 선도기업이 되겠습니다.

2024년, 더존비즈온은 AX, beyond DX라는 새로운 슬로건을 발표하며 인공지능 전환(AX: AI Transformation) 선도 기업으로서의 담대한 여정을 시작했습니다. 이는 단순한 디지털 전환(DX)을 넘어, AI를 핵심 동력으로 삼아 혁신적인 미래를 개척하고 사회 전체의 지속 가능한 발전에 기여하겠다는 더존비즈온의 의지를 담은 선언입니다.

오늘날 기업에는 재무적 성과와 함께 지속 가능한 지구와 사회를 위한 책임 경영이 요구되고 있습니다. 더존비즈온은 이러한 시대적 요구에 부응하여 AI 기반 AX 전략과 지속가능경영 전략을 통합한 새로운 비즈니스 패러다임을 제시하고자 합니다. 이 보고서는 그 비전 실현을 위한 출발점이자, 더존비즈온이 발간하는 첫 번째 지속가능경영보고서입니다.

AX 대표기업으로서 더존비즈온은 2025년을 지속가능경영의 원년으로 삼고 지속가능경영 미션과 비전을 수립했으며 이를 실현하기 위한 중장기 로드맵을 마련했습니다. 지속가능성은 선택이 아닌, 기업의 본질적 과제입니다. '무엇을 얼마나 성장시킬 것인가'보다 '어떻게 성장할 것인가'를 먼저 고민해야 할 시점입니다. 기후 위기, 사회적 불균형, 기술 윤리 등 복합적인 시대적 도전 속에서 기업에는 지속 가능한 철학과 전략이 절실히 요구됩니다.

더존비즈온은 기술을 통해 사회와 지구에 긍정적인 영향을 주는 것을 본질적 사명으로 받아들이고 있습니다. 기술은 지속 가능경영을 실현하는 수단이자 동시에 지속가능경영은 기술 전략을 이끄는 나침반이기도 합니다. 고객이 지속 가능한 방식으로 일하고 성장할 수 있도록 기술 기반을 제공하는 것이 우리가 추구하는 기술 혁신입니다. ERP, 그룹웨어, EDM 등 더존비즈온의 핵심 솔루션에 AI를 융합해 전략적 플랫폼으로 진화시키고 있습니다. D-Cloud 센터는 고효율·저전력의 그린 ICT 인프라로 에너지 절감과 탄소 저감을 실현하고 있습니다. 이는 고객 기업의 간접적인 지속가능경영 실천을 효과적으로 지원하는 데 기여하고 있습니다.

또한, 사람 중심의 기술을 바탕으로 유연한 근무 환경과 포용의 문화, 임직원 복지 및 교육 확대 등을 통해 지속 가능한 조직 문화를 구축해 가고 있습니다. 사회공헌 활동을 통한 지역사회와의 장기적 연대와 디지털 포용 확대에도 집중하고 있습니다. 거버넌스 측면에서는 이사회 독립성 강화, 윤리경영 체계 고도화, 정보공개 신뢰성 제고 등 투명한 제도 기반을 확립하고 있습니다. 지속가능경영 전담 조직을 통해 전략적 실행 체계도 강화해 나갈 것입니다.

더존비즈온은 앞으로도 지속가능경영을 기업 경영의 본질로 삼고, 기술을 통해 고객과 사회, 그리고 미래 세대가 함께 지속 가능한 혜택을 누릴 수 있도록 책임 있는 실천을 이어가겠습니다.

감사합니다.



|                            |
|----------------------------|
| Company Overview           |
| CEO Message                |
| 더존비즈온 소개                   |
| ● 기업 개요                    |
| 기업 연혁                      |
| 비전 및 핵심 가치                 |
| 사업장 현황                     |
| 자회사 및 관계사                  |
| 주요 사업                      |
| 주요 제품                      |
| 비즈니스 가치창출 모델               |
| 지배구조                       |
| 지배구조 및 주주                  |
| 내부 감사기구                    |
| Sustainability Focus       |
| Sustainability Performance |
| Appendix                   |

# 기업 개요

## 디지털 전환(DX)을 넘어 인공지능 전환(AX) 시대로!

더존비즈온은 대한민국을 대표하는 ICT 기업으로, 기업·금융·커머스·헬스케어·공공 분야에서 Work & Life 토털 솔루션을 제공합니다. 디지털 전환을 선도하며 다양한 정보화 솔루션과 서비스를 통해 고객의 경쟁력 강화에 기여하고 있습니다.

더존비즈온은 회계 프로그램을 비롯해 ERP, IFRS 솔루션, 그룹웨어, 정보보호, 전자세금계산서 등 기업 정보화 소프트웨어 분야에서 국내 시장점유율 1위를 차지하고 있는 기업입니다. ERP 전문 ICT 기업으로 시장을 개척해 온 더존비즈온은 AI, 클라우드, 데이터 등 최첨단 기술을 활용하여 기업의 디지털 대전환을 주도하고 있습니다. 기업의 탄생과 성장에 필수적인 심장 역할을 수행하며 새로운 비전을 제시하고 있습니다. 2011년 강촌캠퍼스에 본사를 이전하면서 국내 소프트웨어 기업 최초로 자체 데이터센터인 'D-Cloud 센터'를 구축했습니다. 현재 비즈니스 플랫폼, 모바일 오피스, 전자금융, 전자 문서(공인전자문서센터) 등 클라우드 컴퓨팅과 연계된 다양한 미래형 서비스 모델을 제공하고 있습니다.

## 더존비즈온의 가치

더존비즈온은 ERP(전사적 자원 관리)를 비롯해 비즈니스 플랫폼, 그룹웨어, 정보보안, 전자세금계산서, 전자팩스, 클라우드, 다양한 AI 서비스까지 포괄하는 솔루션을 제공합니다. 충성도 높은 고객층을 바탕으로 국내 ERP 시장점유율 1위 기업으로 성장했습니다.

대한민국  
시장 점유율

국내 ERP, 그룹웨어  
정보보안 기준

1위

사용  
고객사

2024년 누적 고객 기준  
(Lite ERP, Standard/  
Extended ERP 고객 합계)

130,000기업

대한민국 S/W  
업계 최고 매출액

2024년 연간 실적 기준

4,023억

## 기업 정보

|       |                                                      |
|-------|------------------------------------------------------|
| 회사명   | 주식회사 더존비즈온                                           |
| 설립일   | 1977년 8월 20일                                         |
| 상장일   | 1988년 10월 28일 유가증권시장(KOSPI) 상장                       |
| 대표이사  | 김용우                                                  |
| 임직원 수 | 1,827명(등기 인원 제외, 2024년 12월 31일 기준)                   |
| 본사 주소 | 강원특별자치도 춘천시 남산면 버들 1길 130                            |
| 홈페이지  | <a href="http://www.douzone.com">www.douzone.com</a> |





| Company Overview           |
|----------------------------|
| CEO Message                |
| 더존비즈온 소개                   |
| 기업 개요                      |
| ● 기업 연혁                    |
| 비전 및 핵심 가치                 |
| 사업장 현황                     |
| 자회사 및 관계사                  |
| 주요 사업                      |
| 주요 제품                      |
| 비즈니스 가치창출 모델               |
| 지배구조                       |
| 지배구조 및 주주                  |
| 내부 감사기구                    |
| Sustainability Focus       |
| Sustainability Performance |
| Appendix                   |

# 기업 연혁

1977-20032004-20132014-20212022-2025

| 도전과 혁신으로 시작하다                                                                                    | 국내 최초 기업 전용 D-Cloud 센터<br>구축 및 친환경 경영을 실현하다                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 대한민국 ICT 산업의 역사를<br>새롭게 써 내려가다                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 디지털 전환을 넘어<br>인공지능 전환을 선도하다                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div>1977주식회사 더존비즈온 설립</div> <div>1988유가증권시장(KOSPI) 상장</div> <div>2003ERP 전문 기업 (주)더존다스 설립</div> | <div>2004공인 ERP 자격시험 개최</div> <div>2007국제회계기준(IFRS) 연결 솔루션<br/>시장 진출</div> <div>2008더존CHINA 중국 법인 동관 지사 확장<br/>(북경, 청도)</div> <div>2009더존ICT그룹 핵심 3사 합병,<br/>더존비즈온 거래소 재상장</div> <div>2010더존비즈온 키컴 인수</div> <div>2011더존비즈온 강촌캠퍼스 신축 이전,<br/>강촌캠퍼스 D-Cloud 센터 개관</div> <div></div> <div>20122012 SW산업발전 유공<br/>‘은탑산업훈장’ 수훈</div> <div>2013새로운 세무회계프로그램,<br/>‘Smart A’ 출시</div> | <div>2014중소기업청 선정 월드클래스 300<br/>기업 등재</div> <div>2016파이낸스 아시아 Asia’s Best<br/>Companies 선정, 한국 기업 중<br/>최고 경영 기업 7위</div> <div>2019과학기술정보통신부 빅데이터<br/>플랫폼 사업자 선정</div> <div><div><div><div>금융위원회</div><div>혁신금융서비스 사업자 지정,<br/>금융규제 샌드박스 적용</div></div><div><div>과학기술정보통신부</div><div>빅데이터 플랫폼<br/>사업자 선정</div></div><div><div>클라우드 서비스<br/>보안인증 (CSAP) 획득</div></div><div><div>중소벤처기업부</div><div>TIPS(기술창업 지원 프로그램)<br/>더존홀딩스 컨소시엄 참여</div></div></div></div> | <div>2022중소기업 특화 금융 플랫폼 합작법인,<br/>더존테크핀 설립</div> <div>2023정보통신(ICT)전문 미디어 전자신문<br/>인수</div> <div>2024AI 솔루션 ONE AI 공식 출시</div> <div>2025민간 최초개인정보보호위원회<br/>‘개인정보 안심구역’ 지정</div> <div>창사 이래 최대 연간 매출 4천억 원 달성</div> <div>최초 지속가능경영보고서 발간</div> <div></div> |



## Company Overview

## CEO Message

## 더존비즈온 소개

기업 개요

기업 연혁

## ● 비전 및 핵심 가치

사업장 현황

자회사 및 관계사

## 주요 사업

주요 제품

비즈니스 가치창출 모델

## 지배구조

지배구조 및 주주

내부 감사기구

## Sustainability Focus

## Sustainability Performance

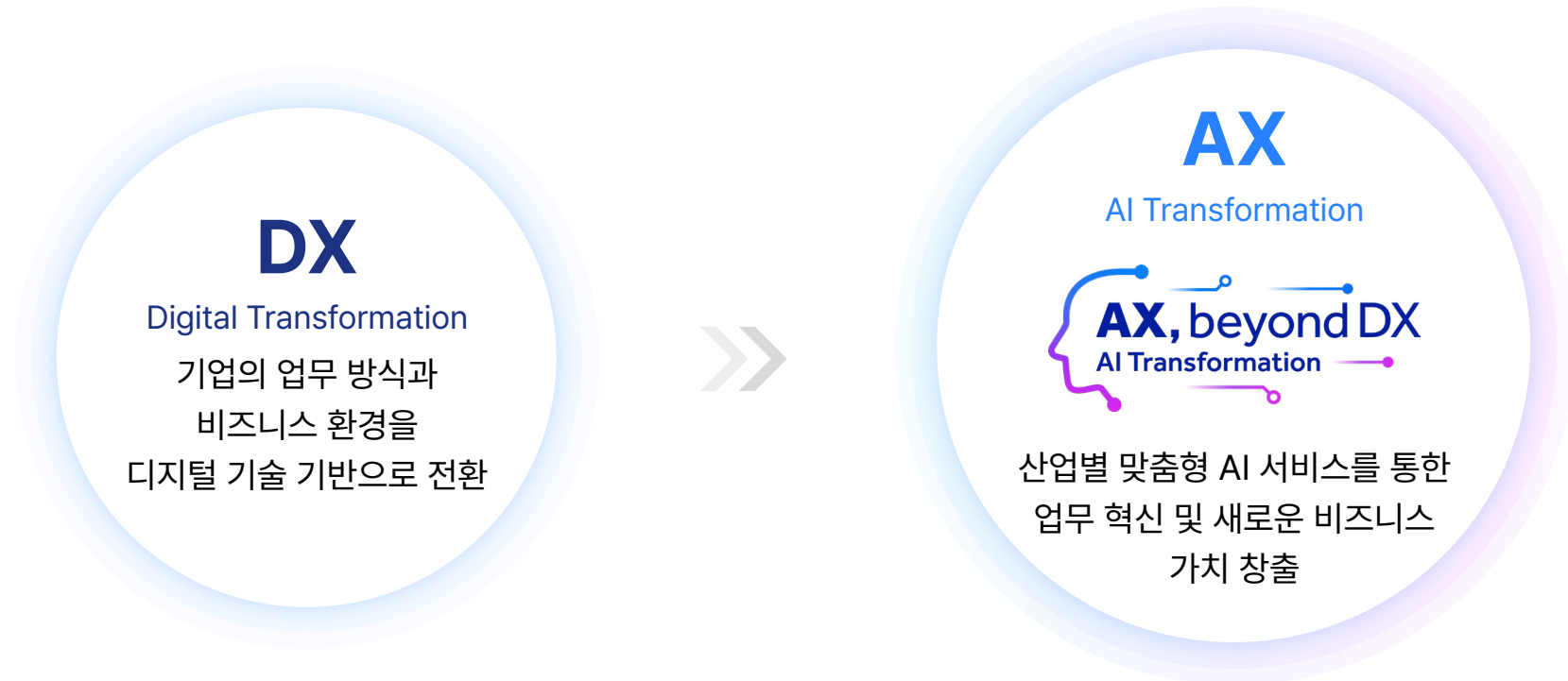
## Appendix

## 비전 및 핵심 가치

## 비전

## AX를 선도하는 혁신 생태계 구축

더존비즈온의 슬로건 'AX, beyond DX'는 단순한 디지털 전환을 넘어 인공지능 전환 시대를 선도하겠다는 의지를 담고 있습니다. 혁신적인 AI 서비스와 SaaS 통합 플랫폼을 통해 기업 성장과 산업 발전을 지원하는 선순환 생태계 구축을 목표로 합니다. 더존비즈온이 보유한 고품질 기업 데이터와 AI 기술력을 기반으로 국내외 AI 혁신을 주도하며, 기업과 산업의 미래를 개척해 나가겠습니다.



## 2025년 경영 방침

## AI 기술 혁신

지속적인 연구개발 투자와 혁신적인 솔루션 출시를 통해 AI 기술을 선도합니다.

## 고객 중심 성장

고객의 요구에 맞춘 맞춤형 AI 솔루션을 제공하여 고객 만족도를 극대화합니다.

## 지속가능성

환경과 사회에 긍정적인 영향을 미치는 지속 가능한 경영을 실천합니다.

## 협력 생태계 구축

파트너십과 협력을 통해 AI 생태계를 확장하고, 산업 전반의 성장을 도모합니다.

## 2024년~2025년 중점 추진 전략

## 엔터프라이즈 AI 사업 선도

더존비즈온은 AI 기술 역량을 바탕으로 엔터프라이즈 AI 사업을 선도하고 있습니다. MS, AWS, 구글 등 글로벌 빅테크 기업과의 협업을 통해 개방형 생태계를 구축하고, 국내 기업이 AI 서비스를 쉽게 활용할 수 있도록 지원하고 있습니다. 2024년 6월 기업용 생성형 AI 서비스 'ONE AI'를 공식 출시한 이후, AI 개발도구 'GEN AI DEWS', AI 전주기 지원 플랫폼 'Insight OFUS', 폐쇄형 공급망 전용 AI 서비스 'ONE AI PE(프라이빗 에디션)'를 연이어 출시했습니다. AX 시대의 리더로서 기업과 산업의 혁신 및 발전을 주도해 나가고 있습니다.

## 비즈니스 파트너십 강화

더존비즈온은 비즈니스 파트너십 강화를 통해 AI 솔루션 확산에 나서고 있습니다. 다양한 산업군 기업들과의 전략적 협업을 바탕으로 'OmniEsol'과 같은 AI 기반 솔루션의 시장 확산을 추진하고 있습니다. OK데이터시스템, AK아이에스, DA 인포메이션, 한진정보통신, 유진IT서비스 등 다양한 비즈니스 파트너사와 협력하여 AI 솔루션 확산을 도모하고 있습니다. 각 산업군의 디지털 전환을 지원함으로써 AX 시대를 선도하는 혁신 생태계를 구축해 나가고 있습니다.

## 글로벌 시장 확장 준비

더존비즈온은 2025년 중점 전략으로 글로벌 시장 확장을 준비하고 있습니다. 일본 시장에서는 AWS와 협력하여 현지 법인 '제노랩'을 설립하고, AI와 클라우드 기반의 ERP 솔루션 'OmniEsol'을 통해 디지털 전환이 지연된 일본 기업들의 과제를 해결하고자 합니다. 키르기스스탄에서는 최대 기업인 도르도이협회와 업무협약을 체결하여 디지털 전환 인프라 고도화와 기술 교류를 강화하고 있습니다. 또한 현지 국세청, 디지털발전부와 협력하여 데이터 기반 행정과 플랫폼 통합을 지원합니다. 이러한 글로벌 진출을 통해 더존비즈온은 해외 시장에서의 입지를 확대하고, AX 시대를 선도하는 글로벌 기업으로 도약하는 것을 목표로 하고 있습니다.



## Company Overview

## CEO Message

## 더존비즈온 소개

기업 개요

기업 연혁

## ● 비전 및 핵심 가치

사업장 현황

자회사 및 관계사

## 주요 사업

주요 제품

비즈니스 가치창출 모델

## 지배구조

지배구조 및 주주

내부 감사기구

## Sustainability Focus

## Sustainability Performance

## Appendix

## 비전 및 핵심 가치

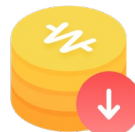
## 2024년~2025년 중점 추진 전략

## 제품 경쟁력 강화를 통한 고객가치 제고

ERP

업무 효율성 및  
생산성 극대화

- ERP 시스템을 통해 업무 프로세스를 통합하고 자동화
- 클라우드 기반 협업 플랫폼(WEHAGO, NAHAGO)을 활용하여  
시공간 제약 없는 협업 환경 제공
- AI 서비스를 통해 반복 업무를 자동화하고 의사결정 지원

비용 절감 및  
효율적인 자원 관리

- ERP 시스템을 통한 불필요한 비용 발생 요인 감소 및 자원 배분 최적화
- 전자세금계산서 시스템을 통한 문서 관리 비용 절감
- 데이터 분석 플랫폼을 통한 경영 현황 파악 및 예측 기반 효율적 자원 활용

리스크 관리 및  
규제 준수 강화

- ERP 시스템의 내부 통제 기능 강화 및 실시간 데이터 모니터링을 통한  
잠재적 리스크 예방
- 전자세금계산서 시스템을 통한 법적 요구사항 효율적 준수 및 규제 변화  
대응 용이성 확보

기술 혁신 및  
성장 동력 확보

- AI 서비스를 통한 새로운 비즈니스 인사이트 도출 및 혁신적인 서비스  
개발 기반 마련
- 데이터 분석 플랫폼을 통한 숨겨진 비즈니스 기회 발굴 및  
성장 전략 수립 지원

## 지속가능경영 실현을 위한 기반 조성

## 1. 지속가능경영 비전 및 전략

더존비즈온은 AI 기술을 활용해 기업의 효율성을 높이는 것을 넘어, 환경 보호, 사회적 책임 강화, 투명하고 공정한 거버넌스 확립에도 기여하고자 합니다. 이를 위해 지속가능경영을 핵심 가치로 삼고, AX 전략과 지속가능경영 전략을 통합한 새로운 비즈니스 패러다임을 제시하고 있습니다.

## 2. 중대성 분석 및 주제 선정

더존비즈온은 GRI 가이드라인에 따라 지속가능성 중대 주제를 선정하고, 이중 중대성(Double Materiality) 분석 방식을 적용하여 환경, 사회, 경제에 가장 큰 영향을 미치는 이슈를 식별하고 중요도를 평가하였습니다. 주요 이해관계자와의 소통을 통해 이슈를 도출하고, 이를 경영진과 이사회회의 검토 및 승인을 거쳐 최종 중대 주제로 확정하였습니다.

## 3. 환경 보호 및 에너지 효율화

더존비즈온은 ERP 시스템, 전자세금계산서 시스템 등을 통해 업무 프로세스를 효율화하여 운영 비용과 에너지 소비를 절감하고 있습니다. 또한, D-Cloud 센터의 에너지 효율화와 친환경 설비 도입을 통해 온실가스 배출을 줄이고 자원 순환 활동을 확대하고 있습니다.

## 4. 사회적 책임 강화

더존비즈온은 인재 유치와 개발, 공정한 성과 평가 및 보상, 일하기 좋은 근로 환경 조성, 파트너와의 동반성장 및 상생, 지역사회 발전 기여 등 다양한 사회적 책임 활동을 통해 사회 전반의 생산성 향상과 인재 양성에 기여하고 있습니다. 특히, 청년 일경험 사업 참여와 온보딩 교육 강화를 통해 청년 구직자의 사회 진출을 적극 지원하고 있습니다.

## 5. 투명하고 공정한 거버넌스 구축

더존비즈온은 투명하고 윤리적인 경영 시스템을 확립하고, 주주를 비롯한 다양한 이해관계자와의 적극적인 소통을 통해 신뢰받는 기업 거버넌스를 구축하고 있습니다. 또한, AI 기술의 도입 및 활용 과정에서도 윤리적 기준을 최우선으로 고려하여 사회적 책임을 다하고 있습니다.



Company Overview

CEO Message

더존비즈온 소개

기업 개요

기업 연혁

비전 및 핵심 가치

● 사업장 현황

자회사 및 관계사

주요 사업

주요 제품

비즈니스 가치창출 모델

지배구조

지배구조 및 주주

내부 감사기구

Sustainability Focus

Sustainability Performance

Appendix

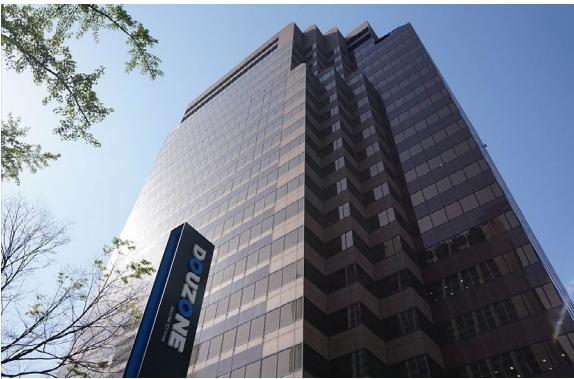
사업장 현황

더존비즈온은 강촌캠퍼스(본사), 을지타워(고객컨택센터), 부산영남본부(글로벌 R&D본부), ATEC(AI Transformation Experience Center) 등 쾌적하고 안락한 근무 환경을 기반으로, 고객과 가장 가까운 현장에서 서비스를 제공하고 있습니다.



본사(강촌캠퍼스)

강촌캠퍼스에는 D-Cloud 센터를 비롯해 R&D 센터, 국가 지정 공인 전자문서센터 등 최신 기술 개발과 트렌드 연구를 위한 최첨단 ICT 인프라가 집약되어 있습니다.



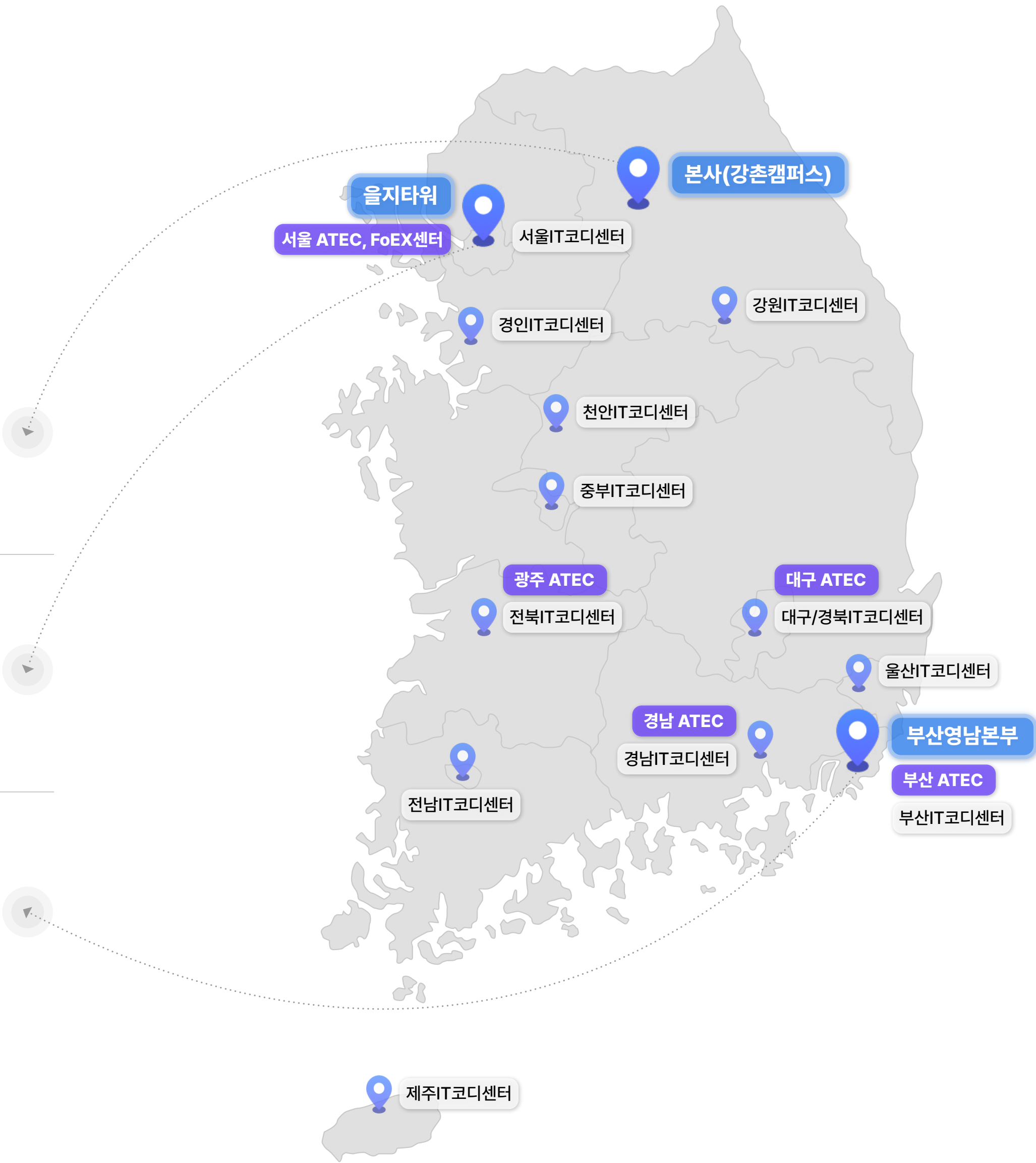
을지타워

을지타워는 서울 을지로 중심업무지구에 위치한 신규 비즈니스 거점으로, 플랫폼 기반의 새로운 비즈니스를 지원합니다. 우수한 입지 조건을 바탕으로 제휴 및 협력이 필요한 사업을 적극 추진하며, 성장 가능성이 높은 신사업의 전초기지로서 효율적인 업무 환경을 제공하고 있습니다.



부산영남본부

부산영남본부는 우수한 연구개발 인력이 모여 글로벌 및 헬스케어 분야의 최신 기술과 트렌드 연구에 집중할 수 있도록 설계된 거점입니다.





Company Overview

CEO Message

더존비즈온 소개

기업 개요

기업 연혁

비전 및 핵심 가치

● 사업장 현황

자회사 및 관계사

주요 사업

주요 제품

비즈니스 가치창출 모델

지배구조

지배구조 및 주주

내부 감사기구

Sustainability Focus

Sustainability Performance

Appendix

사업장 현황

D-Cloud 센터

D-Cloud 센터는 365일 24시간 기업의 데이터를 안전하게 보호합니다.

D-Cloud 센터는 연평균 기온이 낮은 춘천의 지리적 특성을 활용해 전력 소비를 줄인 친환경 그린 ICT를 실현하고 있습니다. 지진, 홍수 등 자연재해로부터 안전한 Safe Zone에 위치하며, 기업 데이터만을 보관하는 전용 공간으로 운영 됩니다. 철저한 출입 통제, 생체인식 시스템, 첨단 CCTV 등으로 365일 24시간 보안 관제를 수행하며, 기업 데이터를 안전하게 보호하고 있습니다. 또한, 서비스 중단을 방지하는 비상 전원 공급 시스템, 친환경 프리쿨링 공조 설비, 열 감지 기반 화재 대응 시스템과 청정 소화약제를 갖추어 국제 기준에 부합하는 고도화된 정보보호 인프라를 운영하고 있습니다.



정보보안 인증 보유 현황



클라우드 컴퓨팅 보안인증(CSAP)  
IaaS, SaaS 인증 모두 획득



ISO 27001 인증  
(정보보호관리체계 국제표준인증)



ISMS 인증  
(국내 정보보호 관리체계 인증)

D-Cloud 센터를 통한 가치 창출



경제적 가치

- 자체 데이터센터 기반 클라우드 서비스 제공을 통한 수익 창출
- 냉방 전력 절감을 통한 운영 비용 절감
- 무중단 서비스 제공으로 안정성 확보 및 수익 손실 방지

환경적 가치

- 춘천의 자연환경을 활용해 냉방 전력 20% 절감
- 친환경 소화약제 도입으로 화재 시 물 사용 절감 및 환경 보호 기여
- 고효율 냉각 시스템 도입으로 에너지 사용 효율화
- 내진 설계를 통해 지진 등 자연재해로 인한 데이터 손실 방지

사회적 가치

- 데이터센터 운영을 통한 지역 경제 활성화 및 일자리 창출
- 24시간 보안 관제센터 운영으로 랜섬웨어·해킹 등 사이버 보안 강화
- 다양한 클라우드 솔루션 제공으로 기업의 디지털 전환 지원
- 환경친화적 시설 운영을 통한 지속가능경영 실천 및 사회적 책임 수행



Company Overview

CEO Message

더존비즈온 소개

기업 개요

기업 연혁

비전 및 핵심 가치

● 사업장 현황

자회사 및 관계사

주요 사업

주요 제품

비즈니스 가치창출 모델

지배구조

지배구조 및 주주

내부 감사기구

Sustainability Focus

Sustainability Performance

Appendix

# 사업장 현황

## ATEC(AI Transformation Experience Center)

AI가 알려주는 비즈니스의 정답, ATEC에서 업무 혁신을 경험할 수 있습니다.

ATEC은 다양한 업무용 솔루션과 서비스를 기반으로 AX를 지원하고, 기업의 필요를 해결하는 신개념 종합 전시·체험 공간입니다. 서울, 부산, 광주, 대구, 경남 등 전국 주요 거점에서 운영되며, 최고의 ICT 전문가들이 설치된 최첨단 인프라를 활용해 업종과 규모에 맞는 최적의 솔루션을 제안하고 컨설팅합니다. 또한, 이를 실제 업무에 적용할 수 있도록 실무 교육도 함께 제공합니다.



## 국내 ATEC 현황

|         |                                     |              |
|---------|-------------------------------------|--------------|
| 서울 ATEC | 서울 중구 을지로 29 더존을지타워 11층             | 02-6233-4300 |
| 부산 ATEC | 부산 해운대구 APEC로 55 벅스코 제1전시관 3B 출입구 옆 | 051-935-4310 |
| 광주 ATEC | 광주 서구 농성동 417-40 한국교직원공제회관 2층       | 062-351-0320 |
| 대구 ATEC | 대구 중구 달구벌대로 2090 동양생명빌딩 4층          | 053-582-9819 |
| 경남 ATEC | 경남 창원시 의창구 용동로 85 한마음빌딩 6층          | 055-276-1478 |

## ATEC을 통한 가치 창출

### 경제적 가치

- 기업의 AX 지원을 통한 새로운 비즈니스 기회 창출
- 다양한 AI 솔루션 제공으로 고객 만족도 향상
- 교육 프로그램 및 전문가 컨설팅을 통한 고객사와의 장기적 파트너십 강화
- 솔루션 시연 및 검증 기반 맞춤형 서비스 제공으로 매출 증대

### 환경적 가치

- 디지털 및 인공지능 전환을 통해 업무 효율성 증대 및 자원 절약
- 전시·체험 공간에서의 종이 사용 최소화 및 디지털 컨설팅 도입으로 환경 보호에 기여
- AI 솔루션을 통한 스마트 환경 관리 프로그램 도입 가능성 증대

### 사회적 가치

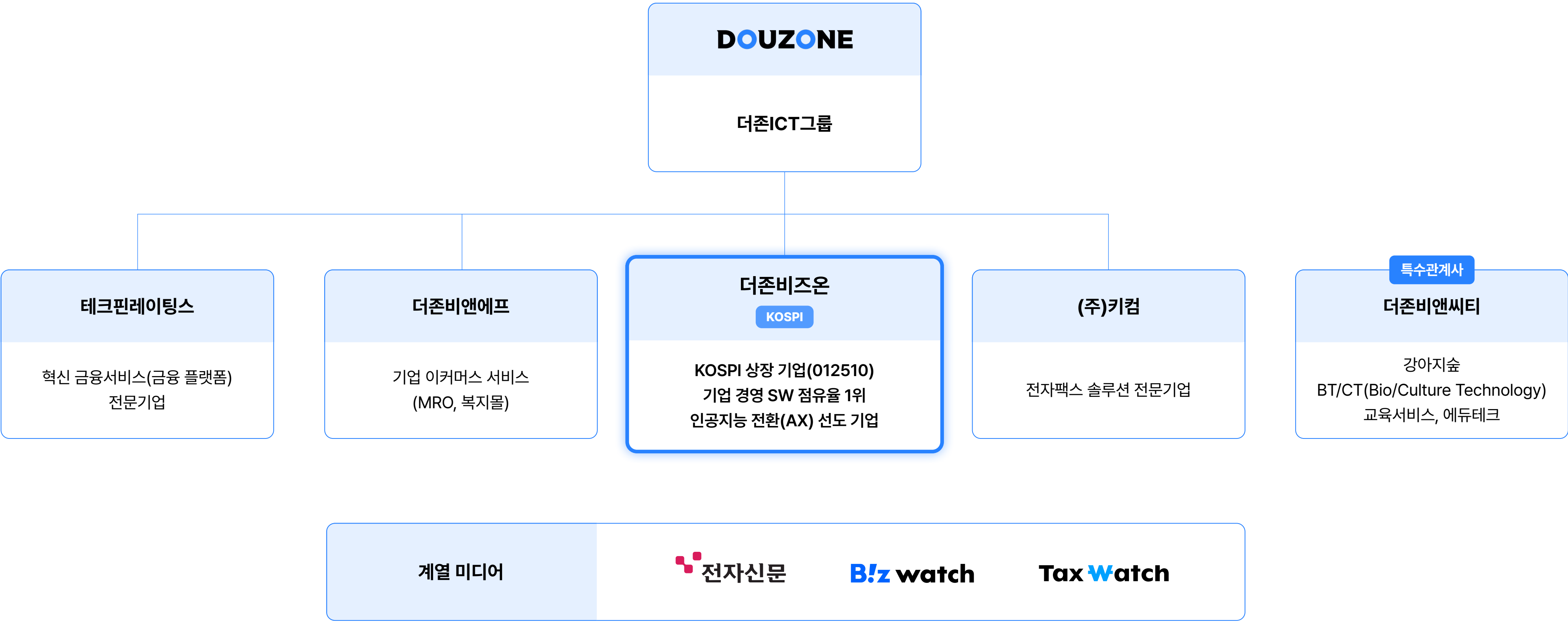
- 디지털 및 인공지능 전환을 통해 산업 전반의 혁신과 경쟁력 강화
- 산업별 기업들의 AI 솔루션 체험 및 구축을 통해 디지털 격차 해소
- 전문 교육 프로그램으로 기업 고객(실무자, 경영진 등)의 역량 강화
- AI 전문 코디네이터 상주를 통해 기업 맞춤형 전략과 솔루션 제공



|                            |
|----------------------------|
| Company Overview           |
| CEO Message                |
| 더존비즈온 소개                   |
| 기업 개요                      |
| 기업 연혁                      |
| 비전 및 핵심 가치                 |
| 사업장 현황                     |
| ● 자회사 및 관계사                |
| 주요 사업                      |
| 주요 제품                      |
| 비즈니스 가치창출 모델               |
| 지배구조                       |
| 지배구조 및 주주                  |
| 내부 감사기구                    |
| Sustainability Focus       |
| Sustainability Performance |
| Appendix                   |

# 자회사 및 관계사

더존비즈온은 고객에게 더 나은 비즈니스 환경을 제공합니다. 전문 계열사 및 미디어 3사와 함께 고객의 잠재력 극대화를 돕는 성장 파트너로서 기업의 혁신과 성장을 이끌어 가고 있습니다.





|                            |
|----------------------------|
| Company Overview           |
| CEO Message                |
| 더존비즈온 소개                   |
| 기업 개요                      |
| 기업 연혁                      |
| 비전 및 핵심 가치                 |
| 사업장 현황                     |
| 자회사 및 관계사                  |
| 주요 사업                      |
| ● 주요 제품                    |
| 비즈니스 가치창출 모델               |
| 지배구조                       |
| 지배구조 및 주주                  |
| 내부 감사기구                    |
| Sustainability Focus       |
| Sustainability Performance |
| Appendix                   |

## 주요 제품



### 대기업을 위한 차세대 비즈니스 플랫폼

OmniEsol은 ERP의 한계를 넘어, 비즈니스에 필요한 모든 솔루션이 융합된 혁신 플랫폼으로, 빠르게 변화하는 기술과 경영환경에 대응하며 새로운 비즈니스 패러다임을 제시합니다. ERP를 중심으로 MES(제조 실행 시스템), GSP(그룹사 통합 경영정보시스템), ICS(내부 회계 관리시스템) 등 다양한 모듈을 AI 기술로 통합해 업무 효율성을 극대화합니다.



### 세상에 없던 디지털 비즈니스 플랫폼

Amaranth 10은 ERP, 그룹웨어, 문서관리 기능을 하나로 통합한 디지털 비즈니스 플랫폼으로, 기업의 핵심 업무를 단일 환경에서 효율적으로 수행할 수 있도록 지원합니다. 단절되고 복잡했던 업무 절차를 간소화해 시간과 비용의 효율성을 높이며, 클라우드, 빅데이터, AI 등 최신 기술을 적용해 업무 오류를 최소화하고 신속하고 정확한 처리를 가능하게 합니다. 근태관리, 인사관리, 급여·퇴직 관리 등 다양한 기능을 언제 어디서나 통합된 환경에서 제공함으로써 기업의 생산성을 향상시키고, 지속 가능한 성장을 지원합니다.

#### OmniEsol & Amaranth 10을 통한 가치 창출

|        |                                                                                                                                                                  |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 경제적 가치 | <div><div>· 업무 프로세스 효율화를 통한 운영 비용 절감</div><div>· 정확한 데이터 기반 의사결정으로 수익성 향상에 기여</div><div>· 재고 관리 최적화 및 불필요한 자산 감소 효과</div><div>· 리스크 관리 강화로 잠재적 손실 방지</div></div> |
| 환경적 가치 | <div><div>· 결재 문서, 보고서 등 종이 사용량 감소</div><div>· 효율적인 자원 관리로 에너지 소비 절감 간접 효과</div><div>· 공급망 관리 효율화를 통한 친환경적인 구매 활동 지원</div></div>                                 |
| 사회적 가치 | <div><div>· 투명하고 효율적인 경영 시스템 구축으로 기업 신뢰도 향상</div><div>· 데이터 기반 공정한 의사결정 문화 조성</div><div>· 협력사와의 효율적인 정보 공유 및 협업 강화</div></div>                                   |



### AI가 융합된 통합 비즈니스 플랫폼

WEHAGO는 기업의 경영관리, 소통, 협업을 아우르는 통합 비즈니스 플랫폼입니다. 회계, 인사, 메일, 메신저, 화상회의, 웹오피스 등 다양한 업무 도구를 하나로 통합해 업무 효율성을 극대화합니다. AI 기반 자동화 회계처리와 금융기관 연계를 통해 회계 업무의 정확성과 속도를 높이며 급여명세서 발송, 지출결의서 작성 등 인사·재무 관리의 편의성도 제공합니다. 클라우드 기반 데이터 저장소를 통해 언제 어디서나 안전하게 데이터에 접근하고 협업할 수 있는 환경을 조성함으로써 기업의 생산성 향상과 디지털 전환을 촉진합니다.



### 모든 직장인을 위한 필수 앱

NAHAGO는 직장인과 개인사업자를 위한 무료 모바일 애플리케이션으로, 급여명세서 교부, 출퇴근 관리, 연말 정산, 증명서 발급 등 다양한 업무를 효율적으로 지원합니다. 연말정산 기능을 통해 직원은 모바일 간편인증으로 자료 제출과 결과 확인이 가능하고, 인사 담당자는 실시간 자료 관리를 통해 업무 효율성을 높일 수 있습니다. 또한 임대 사업자, 프리랜서 등 종합소득세 신고 대상자는 세무 전문가와 비대면으로 소통하며 신고를 간편하게 진행할 수 있어, 사용자 입장에서 시간과 노력을 절감하고 업무의 정확성과 편의성을 높이는 데 기여합니다.

#### WEHAGO & NAHAGO를 통한 가치 창출

|        |                                                                                                                              |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 경제적 가치 | <div><div>· 출장 및 대면 회의 비용 절감</div><div>· 업무 효율 증대를 통한 생산성 향상 및 인건비 효율화</div><div>· 유연한 근무 환경 지원으로 인재 유치 및 유지에 기여</div></div> |
| 환경적 가치 | <div><div>· 출장 감소로 인한 탄소 배출량 절감 효과</div><div>· 페이퍼리스(Paperless) 업무 환경 구축 기여</div></div>                                      |
| 사회적 가치 | <div><div>· 원격 근무 및 유연 근무 지원으로 일-생활 균형 증진</div><div>· 다양한 이해관계자 간의 원활한 소통 및 협업 지원</div></div>                                |



Company Overview

CEO Message

더존비즈온 소개

기업 개요

기업 연혁

비전 및 핵심 가치

사업장 현황

자회사 및 관계사

주요 사업

● 주요 제품

비즈니스 가치창출 모델

지배구조

지배구조 및 주주

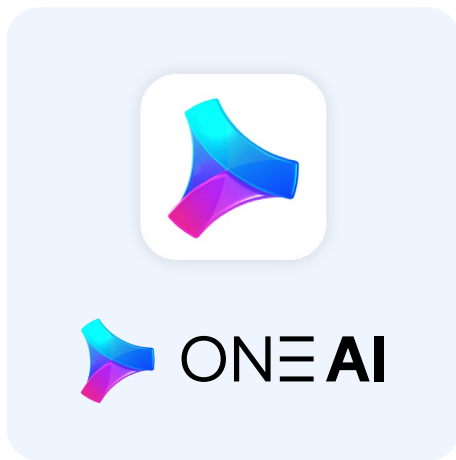
내부 감사기구

Sustainability Focus

Sustainability Performance

Appendix

주요 제품



기업용 생성형 AI 솔루션

ONE AI는 더존비즈온이 축적한 다양하고 방대한 기업 데이터를 기반으로 개발한 차별화된 AI 솔루션입니다. 기업별 데이터를 학습해 각 기업에 최적화된 정보를 제공하며, 내부 데이터가 외부로 유출되지 않도록 보안 수준을 강화해 안전한 업무 환경을 조성합니다. ONE AI는 단순히 시간과 비용을 절약하는 도구를 넘어, 기업의 업무 환경에 새로운 가치를 제공하는 플랫폼으로 자리 잡고 있습니다. 기업용 솔루션에 최적화된 AI 문서 처리와 강력한 데이터 보안 기능을 통해 한층 향상된 AX 경험을 제공합니다.



강력한 보안, 공공기관 최적의 폐쇄망 AI 솔루션

ONE AI PE(프라이빗 에디션)는 폐쇄망 환경에서도 AI 기술을 안전하게 활용할 수 있도록 설계된 기업용 AI 솔루션입니다. 내부 서버에 직접 구축되어 데이터 암호화와 접근 제어를 통해 민감한 정보의 외부 유출을 방지하며, 보안이 중요한 공공·금융 기관에 최적화되어 있습니다. 또한 더존비즈온의 비즈니스 솔루션과 결합되어 내부 데이터를 학습하고,기업에 최적화된 답변을 제공함으로써 업무 효율성과 생산성을 극대화하고 차별화된 AX 경험을 제공합니다.

ONE AI(PE)를 통한 가치 창출

경제적 가치

- 데이터 기반 예측 분석으로 경영 효율성 극대화
- 자동화된 업무 처리로 인건비 절감 효과
- 새로운 비즈니스 기회 발굴 및 혁신적인 서비스 창출

환경적 가치

- 고객사의 AI 기반 에너지 관리 시스템 구축 지원
- 데이터 분석을 통한 환경 문제 해결 방안 제시

사회적 가치

- AI 기술 활용을 통해 사회적 난제 해결에 기여
- 데이터 기반 객관적 의사결정 문화 확산
- 새로운 AI 관련 기술 및 일자리 창출에 기여



AI 기반 노코드·로코드 개발 플랫폼

GEN AI DEWS는 AI를 활용해 소스 코드 생성, 분석, 최적화를 지원하는 차세대 개발 플랫폼입니다. 반복적이고 복잡한 코딩 작업을 자동화해 개발 시간을 단축하고, 실시간 오류 검출 및 수정 제안을 통해 코드 품질을 향상시킵니다. AI 챗봇을 통해 쿼리 생성, 설계서 작성 등 프로그래밍 전 과정을 지원하며, 초급 개발자도 쉽게 활용할 수 있습니다. 개발 산출물 작성까지 AI가 지원해 개발 비용을 절감하고, 소프트웨어 개발 생산성을 최소 3배 이상 높이며 유지보수 편의성도 개선합니다.

GEN AI DEWS를 통한 가치 창출

경제적 가치

- 프로그램 개발 시간 단축 및 비용 절감
- 기술 경쟁력 강화 및 AI 자립 기반 구축

환경적 가치

- 디지털 전환 속도 가속에 따른 탄소 저감 간접 기여
- 반복적인 프로그램 개발에 따른 에너지 낭비 감소

사회적 가치

- 개발자 역량 강화 및 디지털 교육 기회 확대
- 단순 반복 업무 자동화로 개발자의 직무 만족도 향상 및 워라벨 개선



AI MLOps 플랫폼

Insight OFUS는 데이터 수집부터 가공, 분석, 모델 개발, 배포에 이르는 전 과정을 지원하는 클라우드 기반 AI 전주기 지원 플랫폼입니다. 데이터 웨어하우스(DW) 구축을 통해 기관 데이터를 효율적으로 적재·관리하고, 추출된 데이터를 분석·시각화하여 인사이트 도출과 보고서 작성까지 지원합니다.

Insight OFUS를 통한 가치 창출

경제적 가치

- 데이터 기반 과학적 의사결정 지원으로 투자 효율성 증대
- AI 모델 개발 및 운영 효율성 향상으로 비용 절감
- 비즈니스 예측 정확도 향상으로 리스크 감소

환경적 가치

- 데이터 분석 기반 환경 문제 예측 및 대응 지원
- AI 모델 개발 효율화로 불필요한 컴퓨팅 자원 낭비 감소

사회적 가치

- 데이터 활용 능력 향상 및 AI 전문가 양성 기여
- 다양한 산업 분야의 데이터 기반 혁신 지원으로 사회 문제 해결에 기여



Company Overview

CEO Message

더존비즈온 소개

기업 개요

기업 연혁

비전 및 핵심 가치

사업장 현황

자회사 및 관계사

주요 사업

주요 제품

● 비즈니스 가치창출 모델

지배구조

지배구조 및 주주

내부 감사기구

Sustainability Focus

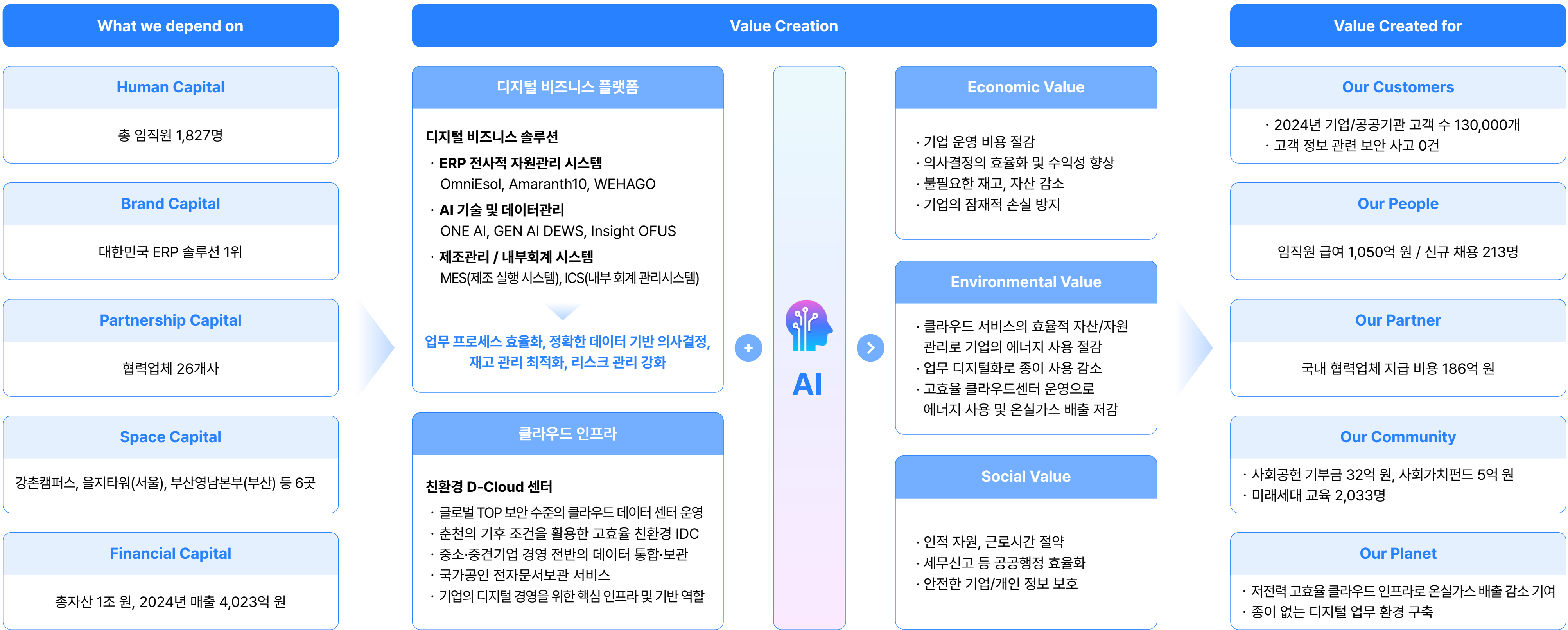
Sustainability Performance

Appendix

# 비즈니스 가치창출 모델

## AX 시대를 선도하는 혁신 생태계 구축

더존비즈온은 기업·금융·커머스·헬스케어·공공 분야에서 Work & Life 토탈 솔루션을 제공하는 대한민국 대표 ICT 기업입니다. ERP 전문 기업으로서 국가와 기업의 디지털 대전환을 선도하며, 기업 성장에 필수적인 역할을 수행하고 있습니다. AI와 결합한 디지털 비즈니스 플랫폼과 클라우드를 통해 자원 최적화, 업무 효율화, 디지털 전환을 실현하여 고객과 사회의 운영 비용 절감 및 수익성 향상이라는 경제적 가치를 창출합니다. 환경적으로는 효율적 자원 관리, 디지털 전환을 통한 종이 사용 감소, 저전력 클라우드 운영으로 에너지 절감과 온실가스 배출 감소에 기여하고 있습니다. 사회적으로는 인적·시간 자원 절약, 투명한 세금 납부 지원, 공공 서비스 효율화, 안전한 정보 보호를 통해 사회적 가치를 창출하고 있습니다.





| Company Overview           |
|----------------------------|
|                            |
| CEO Message                |
| 더존비즈온 소개                   |
| 기업 개요                      |
| 기업 연혁                      |
| 비전 및 핵심 가치                 |
| 사업장 현황                     |
| 자회사 및 관계사                  |
| 주요 사업                      |
| 주요 제품                      |
| 비즈니스 가치창출 모델               |
| 지배구조                       |
| ● 지배구조 및 주주                |
| 내부 감사기구                    |
|                            |
| Sustainability Focus       |
| Sustainability Performance |
| Appendix                   |

# 지배구조 및 주주

## 이사회

### 이사회 구성

더존비즈온은 정관 제29조에 따라 3인 이상, 9인 이내, 사외이사는 이사 총수의 4분의 1 이상으로 이사회를 구성하고 있습니다. 보고서 제출일 현재 더존비즈온의 이사회는 총 5명의 이사(사내이사 3명, 사외이사 2명)로 구성되어 있으며, 대표이사와 이사회 의장이 분리되어 있지 않습니다. 이사회는 법령 또는 정관에 정해진 사항에 대한 승인, 주주총회에 관한 사항, 경영에 관한 사항, 재무에 관한 사항, 이사-이사회에 관한 사항 승인 등을 수행합니다. 현재 적절한 균형과 견제가 가능하다고 판단하고 있으며, 실질적으로 경영 감독 기능을 효과적으로 운영하고 있습니다.

| 구분   | 성명  | 직책               | 성별 | 선임일          | 최초선임일        | 임기 | ESG위원회 |
|------|-----|------------------|----|--------------|--------------|----|--------|
| 사내이사 | 김용우 | 대표이사 · 회장        | 남성 | 2024. 03. 29 | 2006. 05. 04 | 3년 | X      |
|      | 이강수 | 사장               | 남성 | 2024. 03. 29 | 2006. 05. 04 | 3년 | O      |
|      | 지용구 | 부사장              | 남성 | 2025. 03. 26 | 2020. 03. 25 | 3년 | O      |
| 사외이사 | 장혁재 | 연세의료원 의료정보실장 CIO | 남성 | 2023. 03. 23 | 2023. 03. 23 | 3년 | O      |
|      | 이철희 | 중앙대학교 광명병원 원장    | 남성 | 2025. 03. 26 | 2022. 03. 24 | 3년 | O      |

### 이사 선임 기준

더존비즈온의 이사는 상법 제382조, 제542조의8 등 관계 법령에서 요구하는 자격요건을 충족하고 있습니다. 사외이사의 경우, 이사회에서 사외이사 후보 추천을 통하여 후보에 대한 자격 및 자질 검토를 거치고 있으나 별도의 이사회후추천 위원회를 설치하고 있지 않습니다. 명문화된 이사 선임 정책을 보유하고 있지 않으나 이사 선임 시 전문성과 개인적 역량에 대한 부분을 검증하여 주주총회에서 후보자를 상정하고 있습니다. 특히 사외이사는 상법상 사외이사 자격요건 충족은 물론 전문성과 책임성을 갖춘 자를 선정하여 선임하고 있습니다.

현재 더존비즈온의 이사회는 경제, 재무, 법률, 경영관리, 기업 경영 일반 등 다양한 배경과 전문성을 보유한 이사들로 구성되어 전문성을 제고하고, 경영진에 대한 견제 기능을 강화하고 있습니다. 이사의 역량 평가 및 이사 선임에 있어 연령, 성별, 학력, 출신 지역에 따라 차별하거나 제한하고 있지 않으며 다양한 배경을 지닌 경쟁력을 갖춘 이사들로 이사회를 구성하기 위한 노력을 계속하고 있습니다. 다만, 이사회 전원이 같은 성별로서 다양성을 확보함에 있어 미비한 부분이 존재합니다. 향후 다양한 방법으로 이사 선임 과정이 개선될 수 있도록 제도를 정비하고 강화해 나가겠습니다.

### 지속가능경영 관련 의사결정

더존비즈온은 이사회 산하에 ESG위원회를 구성하여 지속가능경영 전략과 실행계획을 심의·의결하고, ESG 리스크와 기회에 대한 의사결정을 수행합니다. 위원회는 환경, 사회, 거버넌스 관련 정책 수립, 이행 점검, 외부 공시자료 검토 등 전사적 ESG 활동을 체계적으로 관리하고 있습니다.

| 항목               | 보고 주기         | 내용                                     |
|------------------|---------------|----------------------------------------|
| ESG 이사회 정기 보고    | 연 1회          | 지속가능경영 전략, 중대성 주제, ESG 성과 및 향후 계획 보고   |
| 모니터링 및 ESG 안건 보고 | 반기 1회 이상      | 활동 및 성과 모니터링 실시, ESG위원회에 주요 추진 현황 보고   |
| 외부 공시            | 연 1회 (보고서 발간) | 지속가능경영보고서, TCFD(중장기 계획), K-ESG 등 대외 보고 |

2025년 5월 임시이사회에서는 더존비즈온의 통합 경영정책을 정비하여 환경정책과 인권정책 등 지속가능경영 정책을 추가하는 건과 2024년 지속가능경영보고서 발간을 위해 중대성 평가 주제 선정안을 심사하고 의결했습니다.

| 연도   | 구분 | 개최일자   | 의안내용                                                             | 가결여부 |
|------|----|--------|------------------------------------------------------------------|------|
| 2025 | 임시 | 05. 23 | 1) 회사 통합 경영정책 정비(환경정책, 인권정책 외)<br>2) 지속가능경영을 위한 중대성 평가 주제 선정안 결정 | 가결   |

### 이사회 평가 및 개선 계획

더존비즈온은 현재 이사회에 대한 개별 평가를 실시하거나 이를 재선임 결정 및 사외이사 보수의 근거 자료로 활용하고 있지 않습니다. 다만 개별 사내, 사외이사의 이사회 참석률 등 직무수행과 관련된 활동내역을 지속적으로 모니터링하고 있으며 해당 내용을 사업보고서를 통해 공시하고 있습니다. 더존비즈온은 이사회의 자유로운 비판적인 의사 개진과 이사회 활동에 대한 독립성을 보장하는 측면에서 별도의 평가 기준이나 절차를 운영하고 있지 않습니다. 현재 별도의 평가 방식 도입에 대한 계획은 없습니다. 다만, 사외이사의 임기 만료 시 이사회에서 사외이사 적격성 평가(전문성, 직무 공정성, 충실성, 결격 요건)를 통하여 재선임 여부를 검토하고 있습니다. 향후 필요시 사외이사 평가에 대한 도입 여부와 평가의 공정성을 확보할 수 있는 방안을 검토할 예정입니다.

### 이사회 내 위원회

더존비즈온은 이사회 규정 제11조(이사회 내 위원회) 조항을 통해 신속하고 효율적인 의사결정을 위하여 이사회 내에 각종의 위원회를 설치할 수 있는 조항을 두었습니다. 더존비즈온은 보고서 제출일 현재 ESG위원회를 설치하여 지속가능경영 추진을 위해 노력하고 있습니다. 감사위원회, 사외이사후보추천위원회, 보상위원회, 내부거래위원회, 리스크관리위원회는 별도로 설치되어 있지 않습니다.



## Company Overview

## CEO Message

## 더존비즈온 소개

기업 개요

기업 연혁

비전 및 핵심 가치

사업장 현황

자회사 및 관계사

## 주요 사업

주요 제품

비즈니스 가치창출 모델

## 지배구조

## ● 지배구조 및 주주

내부 감사기구

## Sustainability Focus

## Sustainability Performance

## Appendix

## 지배구조 및 주주

## 주주

## 주주 권리 보호

더존비즈온은 현재 주주 보호를 위한 별도의 명문화된 내부 정책은 마련하고 있지 않으나, 상법상 주주총회 특별결의 절차가 충분히 규정되어 있습니다.

더존비즈온은 법령 및 정관에 따라 주주의 권리행사를 위한 주주총회의 일시, 장소 및 의안에 관한 충분한 정보를 충분한 기간 전에 제공하고 있습니다. 공시 대상 기간 내 주주총회 개최 정보(소집 결의일, 소집 공고일, 주주총회 개최일, 장소 등)를 공개하고, 주주총회 약 15일(평균) 전에 안건 및 일시, 장소 등의 세부 내용에 대해 전자공시시스템 및 홈페이지에 공시 하고 일정 기준에 따라 주주 본인에게 주주총회 소집통지서를 발송하고 있습니다.

최근 3년간 최대한 많은 주주가 주주총회에 참석할 수 있도록 한국상장회사협의회 '주총분산 자율준수프로그램'에 참여하여 주주총회 집중일 이외의 날에 주주총회를 개최하였습니다. 또한 주주들이 의결권을 보다 용이하게 행사할 수 있도록 2019년 3월 28일 이사회에서 전자투표제 도입을 결의하여 2020년 3월 25일에 개최된 제43기 정기주주총회 부터 현재까지 전자투표를 시행하고 있습니다.

더존비즈온은 주주총회 시 적법한 주주제안권이 행사될 경우, 상법 363조의2 제3항에 따라 이사회에 이를 보고하고, 이사회에서 주주제안의 내용이 법령 또는 정관을 위반하는 등 거부 사유에 해당하지 않는다고 판단하면 이를 주주총회의 의제 또는 의안으로 다룰 계획입니다.

## 주주 소통 채널

더존비즈온은 주주가 자유롭게 질의하고 설명을 요구하는 데 어떠한 제한도 두고 있지 않으며, 질의 시 사내 전문가들이 답변을 준비할 수 있도록 사전에 계획하고 준비합니다. 주주들이 서면 또는 전자적 방식으로 주주제안 또는 관련 문의를 할 수 있도록 IR 담당 부서의 전화번호와 이메일 주소를 공개하고 있습니다. 또한, 연 1회 주주총회 및 사업보고서(분기별 1회), 이사회(수시)를 통해 소통하고 있습니다.

## 배당 정책

더존비즈온은 현재 정관에 따라 주주총회 결의를 통해 배당을 실시하고 있습니다. 배당은 회사의 실적, 현금흐름 및 향후 계획 등을 고려하여 결정하고, 배당 진행 시에는 상법 및 정관 등의 규정에 따르고 있습니다. 또한 배당이 결정된 때에 해당 내용을 공시하고 홈페이지에 게시하는 방식으로 주주에게 안내하고 있습니다. 배당은 2012년부터 꾸준히 실시 하였으며 지난 3년간 현금배당 성향을 약 30% 수준으로 유지하였습니다.

## 배당 현황

| 결산연도 | 연결당기순이익<br>(백만원) | 별도당기순이익<br>(백만원) | 총 배당금<br>(백만원) | (별도)배당성향<br>(%) | 보통주 배당금<br>(원) | 우선주 배당금<br>(원) |
|------|------------------|------------------|----------------|-----------------|----------------|----------------|
| 2024 | 78,027           | 62,357           | 18,693         | 30              | 477            | 4,861          |
| 2023 | 38,515           | 36,834           | 11,406         | 31              | 217            | 4,861          |
| 2022 | 23,076           | 23,213           | 7,196          | 31              | 123            | 3,408          |

## 주주 구성 및 지분 현황

더존비즈온이 발행한 주식의 수는 총 31,477,993주이며, 최대 주주는 전체 주식의 21.5%를 보유하고 있는 김용우 대표 이사입니다. 그 외 신한밸류업제일차 주식회사가 9.9%, 국민연금공단이 8.8%, 자기주식(더존비즈온)이 7.5%, 소액 주주 및 특수관계인 등이 61.1%의 지분을 보유하고 있습니다.

| 구분     | 주식 수       | 지분율   |
|--------|------------|-------|
| 김용우    | 6,771,184  | 21.5% |
| 자기 주식  | 2,354,110  | 7.5%  |
| 우선주    | 1,095,209  | 3.5%  |
| 기타     | 21,257,490 | 67.5% |
| 총 주식 수 | 31,477,993 | 100%  |

2024년 12월 31일 기준



|                            |
|----------------------------|
| Company Overview           |
| CEO Message                |
| 더존비즈온 소개                   |
| 기업 개요                      |
| 기업 연혁                      |
| 비전 및 핵심 가치                 |
| 사업장 현황                     |
| 자회사 및 관계사                  |
| 주요 사업                      |
| 주요 제품                      |
| 비즈니스 가치창출 모델               |
| 지배구조                       |
| 지배구조 및 주주                  |
| ● 내부 감사기구                  |
| Sustainability Focus       |
| Sustainability Performance |
| Appendix                   |

# 내부 감사 기구

## 감사 기구 구성 및 독립성

더존비즈온은 자산총액 2조 원 미만 법인으로 상법 제542조의 11에 따른 감사위원회 의무 설치 대상 법인에 해당하지 않습니다. 보고서 제출일 현재, 감사위원회는 구성되어 있지 않고 정관 제30조 1항, 4항 및 상법 제542조 10 제1항에 따라 상근감사 1명이 재직하고 있습니다.

이사회를 통하여 전문 지식을 갖춘 감사 후보자를 추천받고 있으며, 주주총회의 승인을 받아 감사를 선임하였습니다. 감사는 회계와 업무를 감사하고 이사회 및 타 부서로부터 독립된 위치에서 업무를 수행하고 있습니다. 또한 필요시 회사로부터 영업에 관한 사항을 보고 받을 수 있어 감사인의 독립성을 충분히 확보하고 있다고 판단됩니다. 감사의 효율적이고 원활한 업무 수행을 위해 구성된 법무지원실이 상근감사의 업무를 보조하며 업무를 수행하고 있습니다.

## 감사 계획 및 감사 결과

더존비즈온은 감사 규정 및 감사직무규정을 마련하여 감사가 수시로 회사의 업무와 감사에 관한 사항을 논의할 수 있는 제도적 근거를 두고 있습니다. 감사와 관련한 기록을 서면으로 작성, 보존, 관리함은 물론 내부회계관리제도 운영 실태 평가 결과와 관련한 사항이 정기주주총회에 적절하게 보고될 수 있도록 이사회에 사전 보고하는 등의 내부절차를 제도화 하고 있습니다. 또한 주주총회에 참석하여 회계 및 업무감사 결과를 보고하고 있습니다.

## 내부 통제 시스템

더존비즈온은 경영진 또는 지배주주의 사적인 이익을 목적으로 하는 내부거래 및 자기거래를 방지하기 위한 내부통제 장치를 마련하고 있습니다. 회사의 내부 리스크 관리 및 통제를 위하여 독립성과 전문성을 담보하기 위한 감사가 업무를 수행하고 있으며 지속 성장 가능한 조직으로 발전하기 위해 사회적 책임과 의무를 통한 윤리경영을 실천하고, 내부회계 관리지침을 제정하여 운영하고 있습니다. 또한 공시정보관리규정과 시스템을 갖추어 이를 통해 내부통제 정책을 체계적 으로 관리하고 있습니다.



# Sustainability Focus

|    |                    |   |
|----|--------------------|---|
| 20 | 지속가능경영 Performance | ➔ |
| 23 | 지속가능성 중대 주제        | ➔ |



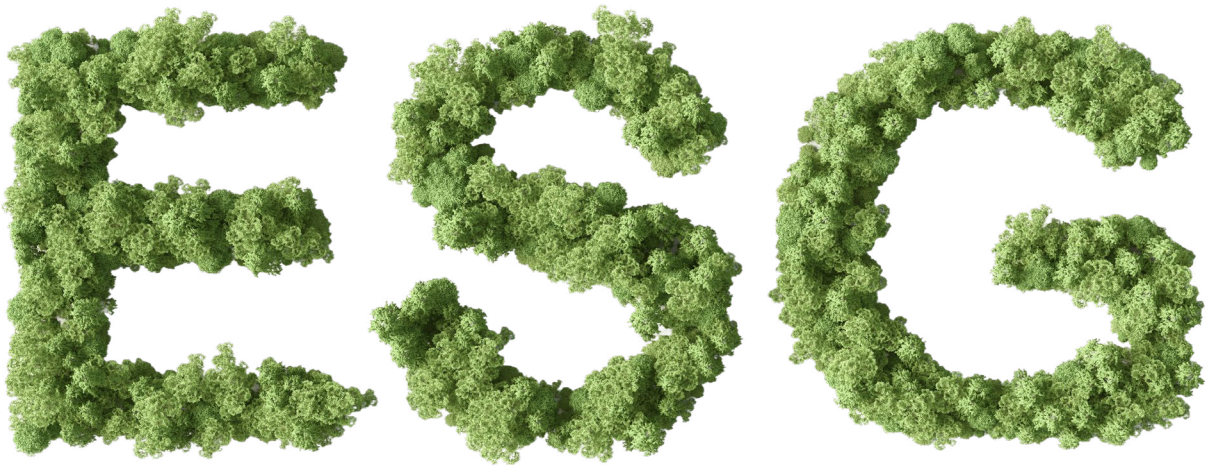
|                            |
|----------------------------|
| Company Overview           |
| Sustainability Focus       |
| 지속가능경영 Performance         |
| ● 지속가능경영 Performance       |
| 2024년-2025년 주요 성과          |
| 지속가능성 중대 주제                |
| 지속가능경영 전략 및 의사결정 체계        |
| 지속가능성 중대 주제 도출 프로세스        |
| 중대 주제 영향 및 위기·기회 분석        |
| 이해관계자 참여와 소통               |
| 중대 주제 1. 제품 및 기술 혁신        |
| 중대 주제 2. 정보보안              |
| 중대 주제 3. 인재 유치 및 개발        |
| 중대 주제 4. 온실가스 감축           |
| 중대 주제 5. 윤리·준법 경영          |
| Sustainability Performance |
| Appendix                   |

# 지속가능경영 Performance

## 환경 성과

더존비즈온은 친환경 IT 인프라 기업으로서 환경경영에 대한 정책을 수립하고, 실질적 활동을 전개했습니다. 대표적으로 본사(강촌캠퍼스)에 위치한 D-Cloud 센터는 친환경 그린 IDC 모델로 구축되어 저전력 고효율 구조를 기반으로 에너지 절감과 온실가스 감축 효과를 동시에 달성하고 있습니다. 프리쿨링 냉동기, EC FAN 향온향습기, 고효율 UPS 등의 설비를 적용하여 에너지 효율 지수(PUE)를 평균 1.52 수준으로 관리하고 있습니다.

또한, 전사적인 페이퍼리스 업무 환경을 구축하여 문서 발행, 보고, 저장 등의 업무를 디지털화하고 있으며, 사내 카페에서는 일회용 컵 사용을 지양하고 머그잔 사용을 장려하는 캠페인을 운영하였습니다. 업무용 차량 일부를 전기차로 전환하고, 임직원을 대상으로 환경교육과 캠페인을 실시하는 등 탄소 저감을 위한 기업문화 정착에도 힘쓰고 있습니다. 이러한 실천들은 기술적 조치를 넘어서 조직 구성원의 인식 개선과 지속가능경영 내재화로 이어지고 있으며, 향후 재생에너지 도입과 D-Cloud 센터의 RE100 대응 전략까지 검토 중입니다.



2024년은 더존비즈온이 지속가능경영 체계를 정립하고, 이를 기반으로 기업 전략을 수립한 출발점이 된 해입니다. “AX, beyond DX”라는 새로운 슬로건 아래, 인공지능 전환(AX)의 대표 기업으로 도약하겠다는 비전을 제시하였으며, 기술 혁신과 ESG 가치의 조화를 통해 지속 가능한 성장을 추구하고 있습니다. 지속가능 경영 전담 조직 출범과 함께 중장기 전략과 실행 로드맵을 마련하였고, 창사 이래 첫 지속가능경영보고서를 발간하였습니다. 이 보고서는 단순한 정보 공시를 넘어, 기업의 철학과 활동을 ESG 관점에서 재정의하고, 고객, 주주, 임직원, 협력사, 지역사회 등 이해관계자와의 신뢰 구축을 목표로 하고 있습니다.

## 사회 성과

더존비즈온은 ‘사람 중심의 기술’을 철학으로 삼고, 인재를 기업의 성장 동력으로 정의하고 있습니다. 2024년에는 청년 일자리 창출과 역량 강화를 핵심 목표로 설정하고, 고용노동부 주관 청년 일경험 사업 ‘The EJC’를 통해 50여 명의 청년에게 실무 경험을 제공했으며, 이 중 12명을 정규직으로 채용하는 성과를 거두었습니다. 그 공로를 인정받아 ‘2024년 일자리창출 유공 대통령 표창’을 수상하였습니다.

또한 임직원 역량 강화를 위해 직무별 교육 체계를 고도화하고, AI·DX 중심의 맞춤형 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 내부 솔루션에 AI 기능을 접목해 임직원이 고객보다 먼저 AI를 익히고 활용할 수 있도록 하고 있으며, 자체 개발한 AI 콘텐츠를 기반으로 단계별 교육과정도 운영 중입니다.

고객·협력사와의 상생 역시 주요 사회적 실천 전략입니다. 전국 각 지역에서 운영 중인 ATEC 센터를 통해 연간 800여 명의 고객에게 AI 체험 교육, ERP 컨설팅, 사용자 교육 등을 제공하고 있습니다. 협력사 대상 윤리 서약 체결, 공정거래 가이드 배포, 상생 간담회 개최 등을 통해 공정한 거래 문화와 지속 가능한 경영 생태계 조성에 이바지할 수 있도록 관련 체계를 수립해 나가겠습니다.

## 거버넌스 성과

2024년에는 ESG위원회를 중심으로 지배구조를 체계적으로 정비하고, 투명성 강화를 추진하였습니다. 2025년 중대성 주제와 회사의 통합 경영 정책을 이사회에 보고하여 승인을 받았으며, 지속가능경영 전략과 활동은 연 1회 이상 이사회에 정기 보고하여 승인 절차를 통해 집행함으로써 거버넌스의 신뢰도를 높일 계획입니다.

지속가능경영본부는 각 현업부와 협력하여 정책의 실행력을 강화하고, 이해관계자 대응력 제고 및 평가 대응 자료를 통합적으로 관리하고 있습니다. 윤리·준법경영 강화를 위해 향후 부패방지 리스크 평가 체계를 수립하고, 전 부서를 대상으로 한 자체 진단과 고위험 업무 중심의 내부감사, 인터뷰 기반 평가 등을 단계적으로 시행해 나갈 계획입니다. 이를 통해 리스크 예방, 교육 개선, 정책 반영 등 실질적인 관리 체계를 마련하고자 합니다.

또한, 윤리 제보센터를 통해 익명 제보 및 상담 기능을 강화하였으며, 감사 기능의 독립성과 실행력을 높이기 위한 제도적 기반도 점차 확대되고 있습니다. 향후에는 ISO 37301(준법경영시스템) 기반의 체계 고도화도 검토하고 있습니다.



|                      |
|----------------------|
| Company Overview     |
| Sustainability Focus |

지속가능경영 Performance

지속가능경영 Performance

2024년-2025년 주요 성과

지속가능성 중대 주제

- 지속가능경영 전략 및 의사결정 체계
- 지속가능성 중대 주제 도출 프로세스
- 중대 주제 영향 및 위기·기회 분석
- 이해관계자 참여와 소통
- 중대 주제 1. 제품 및 기술 혁신
- 중대 주제 2. 정보보안
- 중대 주제 3. 인재 유치 및 개발
- 중대 주제 4. 온실가스 감축
- 중대 주제 5. 윤리·준법 경영

|                            |
|----------------------------|
| Sustainability Performance |
| Appendix                   |

## 2024년~2025년 주요 성과



### 정밀의료 데이터 플랫폼·클라우드 CDW 국내 최초 정보보호 국제표준 ‘ISO 27001·27799’ 획득

더존비즈온의 정밀의료 데이터 플랫폼 및 클라우드 기반 CDW(Clinical Data Warehouse, 임상 데이터 웨어 하우스) 서비스가 국내 최초로 정보 보호 국제표준 ISO 27001과 의료정보보호 국제표준 ISO 27799 인증을 동시에 획득하였습니다.

이는 더존비즈온의 의료정보보호 체계, 물리적·운영 보안, 개인정보 보호 등에서 글로벌 최고 수준의 안정성과 신뢰성을 입증한 것입니다. 더존비즈온의 클라우드 CDW는 병원에 축적된 진단, 처방, 검사 결과 등 방대한 데이터를 수집·정제·분석하고 AI 모델 개발까지 지원하는 통합 플랫폼입니다. 이를 통해 삼성서울병원, 강원대학교병원 등 10개 병원은 더 안전하고 효율적인 연구 환경을 확보하게 됩니다.

이는 더존비즈온이 추진 중인 AX 전략의 일환으로 향후 CDSS(Clinical Decision Support System), MRP(Medical Resource Planning), 의료 마이데이터 등을 통합한 헬스케어 생태계를 조성하는데 기반이 될 것입니다.



### 민간 최초 개인정보 안심구역 지정, 의료 혁신과 데이터 보호 동시 실현

강원특별자치도 춘천에 위치한 더존ICT그룹 강촌캠퍼스에 민간 최초로 ‘첨단 의료 분야 특화 개인정보 안심구역’을 개소했습니다. 개인정보보호위원회의 지정을 받은 이 구역은 의료 데이터 활용과 개인정보 보호를 동시에 실현하는 혁신적인 공간입니다.

‘제로 트러스트’ 보안 모델을 기반으로 가명 정보를 안전하게 처리하며, AI 기반 정밀의료 및 바이오 산업 발전을 위한 AI 모델 개발을 지원합니다. 춘천 기업혁신파크와 연계하여 운영되는 안심구역은 삼성서울병원, 강원대학교병원 등 주요 병원의 의료 데이터를 안전하게 활용할 수 있는 연구 환경을 제공합니다. 이를 통해 의료 혁신을 위한 AI 모델 학습 및 분석을 촉진하고, 다양한 기관과의 협력을 통해 데이터 기반 연구를 활성화할 계획입니다.

이번 안심구역 운영이 데이터 보호와 활용의 균형을 이루는 중요한 계기가 될 것이며, 더존비즈온은 이러한 AI 기반 혁신 역량을 바탕으로 의료 및 바이오 산업 발전과 데이터 활용 생태계를 활성화하겠습니다.



### 국내 최초 ‘클라우드 IaaS’ 국제 벤치마크 등재

더존비즈온의 핵심 인프라인 ‘서비스형 인프라(IaaS)’가 국내 기업 최초로 국제적 성능 평가 기준인 ‘SPEC 클라우드 IaaS’ 부문에 우수한 성능으로 등재되었습니다.

SPEC(Standard Performance Evaluation Corporation)은 글로벌 IT 업계에서 공신력을 인정받는 비영리 단체로, 컴퓨팅 성능과 에너지 효율성을 측정하는 까다로운 평가 기준을 적용합니다. 이번 성과는 과학기술정보통신부의 ‘HPC이노베이션허브’ 사업의 지원과 한국정보통신기술협회(TTA)의 객관적 검증을 통해 입증되었으며, 더존비즈온의 IaaS는 시스템 자원 준비 시간 등 주요 지표에서 뛰어난 효율성과 안정성을 보여주었습니다. 이는 단순한 기술력 확보를 넘어 더존비즈온의 지속가능경영 철학과도 맞닿아 있습니다.

고성능 클라우드 인프라는 기업의 디지털 전환을 가속화하고, 에너지 자원 절감 및 운영 효율화를 통해 환경적 지속가능성에 기여합니다. AI 기반 서비스의 확산은 산업 혁신과 사회적 책임, 경제적 성장으로 이어지는 선순환 구조를 창출할 것입니다.



Company Overview

Sustainability Focus

지속가능경영 Performance

지속가능경영 Performance

● 2024년-2025년 주요 성과

지속가능성 중대 주제

지속가능경영 전략 및 의사결정 체계

지속가능성 중대 주제 도출 프로세스

중대 주제 영향 및 위기·기회 분석

이해관계자 참여와 소통

중대 주제 1. 제품 및 기술 혁신

중대 주제 2. 정보보안

중대 주제 3. 인재 유치 및 개발

중대 주제 4. 온실가스 감축

중대 주제 5. 윤리·준법 경영

Sustainability Performance

Appendix

2024년~2025년 주요 성과



더존비즈온-한국생산성본부,  
ESG지원형 일경험 제공 ‘청년고용 활성화’

더존비즈온은 2023년부터 고용노동부 주관 ‘미래내일 일경험 사업(ESG 지원형)’의 일환으로 한국생산성본부(KPC)와 함께 ‘The EJC(ERP Junior Consultant)’ 프로그램을 운영하였습니다.

‘The EJC’는 청년 구직자를 대상으로 ERP 실무 역량을 갖춘 IT 인재로 성장할 수 있도록 돕는 민관 협력 프로젝트로, 현장 실무 중심의 직무교육과 실습이 특징입니다. 만 18세 이상 34세 이하 청년에게 348시간의 집중 교육을 제공하며, 회계·인사·물류 등 경영 이론과 1개월간 실제 직원과 1:1 매칭으로 ERP 실무를 경험할 수 있는 현장 실습, IT 인프라 활용 교육, 이력서 작성·비즈니스 글쓰기 등 취업 역량 강화 프로그램도 함께 운영하였습니다. 우수 수료자에게는 더존비즈온 인턴십 기회를 부여하고, 최종 평가 결과 정규직 채용도 하였습니다.

2025년 상반기에도 The EJC 5기 25명을 선발하여 프로그램을 진행하고 있습니다. 더존비즈온은 앞으로도 청년 인재 양성과 지속가능경영 실천에 앞장서겠습니다.



‘청년인재 양성 유공’  
고용부 일자리창출 ‘대통령 표창’

더존비즈온은 ‘2024 일자리창출 유공 정부포상 수여식’에서 청년 일자리 창출에 기여한 공로로 대통령 표창을 수상하였습니다.

이는 고용노동부가 청년 고용 촉진과 고용 안정에 기여한 개인 및 기업을 대상으로 사회적 책임 이행 성과를 평가해 수여합니다. 더존비즈온은 ERP 주니어 컨설턴트 양성 프로그램 ‘The EJC’를 비롯해 산학협력형 장기현장실습(IPP), 컨설턴트 아카데미, 개발자 양성과정 등 다양한 청년 일경험 프로그램을 운영해 왔습니다.

특히 한국생산성본부(KPC)와 공동 운영한 ‘The EJC’를 통해 2023년부터 2024년까지 2년간 100명에게 실무 기회를 제공하였고, 이 중 26명을 정규직으로 채용하였습니다.

이번 수상을 통해 더존비즈온은 지속적인 청년 고용 확대와 사회적 가치 실현 노력을 인정받았습니다.



테크핀레이팅스-신한은행-SGI서울보증, 업무협약...  
비대면 ‘매출채권팩토링’으로 중소기업 공급망금융 지원 확대

핀테크 전문 계열사 테크핀레이팅스는 신한은행, SGI서울보증과 ‘중소기업 공급망금융 지원 확대를 위한 업무협약’을 체결하였습니다.

이는 중소기업이 보유한 매출채권을 더욱 빠르게 현금화할 수 있도록 지원하는 비대면 ‘매출채권팩토링’ 서비스를 중심으로 추진되었습니다. 기존의 매출채권팩토링은 구매기업에 대한 신용평가가 필요하고, 판매기업이 직접 은행을 통해 절차를 진행해야 하는 번거로움이 있었습니다. 이를 개선하기 위해 테크핀레이팅스는 국내 1호 기업신용평가(CB) 플랫폼 사업자로서 비대면 신청부터 실행까지 가능한 플랫폼을 구축하였으며, 방대한 기업 데이터를 기반으로 한 정밀한 실시간 신용평가 모형을 적용하였습니다.

SGI서울보증은 팩토링 거래의 안정성을 확보하기 위해 상업신용보험을 제공하며, 신한은행은 ‘신한 디지털 신용보증 팩토링’ 상품을 통해 낮은 금리와 간소화된 절차로 중소기업의 자금 운용을 돕습니다. 세 기관이 각자의 강점을 결합하여 혁신적인 공급망금융 서비스를 제공하게 되었습니다.



| Company Overview             |
|------------------------------|
| Sustainability Focus         |
|                              |
| 지속가능경영 Performance           |
| 지속가능경영 Performance           |
| 2024년-2025년 주요 성과            |
| 지속가능성 중대 주제                  |
| ● <b>지속가능경영 전략 및 의사결정 체계</b> |
| 지속가능성 중대 주제 도출 프로세스          |
| 중대 주제 영향 및 위기·기회 분석          |
| 이해관계자 참여와 소통                 |
| 중대 주제 1. 제품 및 기술 혁신          |
| 중대 주제 2. 정보보안                |
| 중대 주제 3. 인재 유치 및 개발          |
| 중대 주제 4. 온실가스 감축             |
| 중대 주제 5. 윤리·준법 경영            |
| Sustainability Performance   |
| Appendix                     |

# 지속가능경영 전략 및 의사결정 체계

## AX 전략

더존비즈온의 AX 전략은 지속가능경영의 핵심 가치와 밀접하게 연계되어 있습니다. AI 기술을 활용해 기업의 업무 효율성을 높이는 동시에 환경 보호, 사회적 책임 강화, 투명하고 공정한 지배구조 확립에 이바지하고자 합니다. 더존비즈온의 기술은 지속 가능한 미래를 위한 실질적인 해법이자, 지속가능경영의 가치를 실현하는 동력입니다.

### 환경 Environment

더존비즈온의 ERP, 그룹웨어, 클라우드 서비스는 디지털 경영 환경을 구현함으로써 종이 사용과 물리적 이동을 줄여 탄소배출 저감에 기여하고 있습니다. 고효율 에너지 인프라로 운영되는 D-Cloud 센터는 에너지 사용의 최적화를 유도하며, 고객의 지속가능경영 이행을 지원하는 친환경 디지털 전환의 기반이 되고 있습니다. 더존비즈온은 기술 혁신을 통해 환경 보호와 지속 가능한 비즈니스를 동시에 실현하고자 합니다.

### 사회 Social

더존비즈온은 전자결재, 원격근무, 전자세무신고, 화상회의 등의 솔루션을 통해 업무 생산성과 직원 복지를 향상시키고, 유연한 근무 환경을 조성하여 일·생활 균형 실현에 기여합니다. 또한 고객의 소중한 데이터를 보호하기 위해 정보보안 인증(ISMS) 체계를 구축하고, 개인정보 보호 정책을 강화하여 신뢰 기반의 디지털 업무 환경을 제공합니다.

### 거버넌스 Governance

더존비즈온의 플랫폼은 전자결재와 세무·회계 데이터 통합을 통해 업무 투명성을 높이고, 내부통제를 강화합니다. 모든 업무 흐름이 디지털로 기록 및 관리되며, 리스크 예방과 윤리경영이 체계적으로 이뤄 집니다. 앞으로 지속가능경영의 성과 측정과 모니터링을 통해 이사회와 경영진의 책임 있는 의사 결정을 지원하겠습니다.

## 의사결정 체계





Company Overview

Sustainability Focus

지속가능경영 Performance

지속가능경영 Performance

2024년-2025년 주요 성과

지속가능성 중대 주제

지속가능경영 전략 및 의사결정 체계

● 지속가능성 중대 주제 도출 프로세스

중대 주제 영향 및 위기·기회 분석

이해관계자 참여와 소통

중대 주제 1. 제품 및 기술 혁신

중대 주제 2. 정보보안

중대 주제 3. 인재 유치 및 개발

중대 주제 4. 온실가스 감축

중대 주제 5. 윤리·준법 경영

Sustainability Performance

Appendix

# 지속가능성 중대 주제 도출 프로세스

더존비즈온은 기업의 지속가능성과 동시에 환경과 사회의 지속가능성도 향상시키는 책임 있는 지속가능경영을 실현하고 효과, 효율적인 지속가능경영 성과를 창출하기 위해 최우선으로 집중해야 할 지속가능성 중대 주제를 선정하였습니다. 중대 주제 선정은 GRI 가이드라인이 제시하는 절차에 따라 더존비즈온이 환경, 사회, 사람, 경제에 가장 큰 영향을 미치는 영향(Impact)과 그 영향이 더존비즈온에게 끼치는 위기(Risk)와 기회(Opportunity)를 모두 파악하고 그 중요성을 분석하는 이중 중대성(Double Materiality) 분석 방식을 사용하였습니다. 중대 주제 선정 과정에는 고객, 임직원, 주주 등 주요 이해관계자가 참여하였으며, 실무부서 워크숍을 통해 실제 업무에서 가장 중요하게 다루어지는 주제들을 중심으로 우선순위 설정 및 최종 중대 주제로 선정하고 경영진과 이사회의 검토와 승인을 받았습니다.

## STEP 1. 지속가능성/ESG 이슈 풀 구성: 19개 이슈 도출

더존비즈온이 속한 ICT 산업의 지속가능성/ESG 이슈 중에 최근 가장 주목 받는 이슈가 무엇인지를 파악하고 빈도 분석을 통해 19개 주제를 선정하여 이슈 풀을 구성하였습니다.

### 이슈 풀 구성 기반 자료

- 국제기구 지속가능성/ESG 협약  
UN, OECD, ILO 등

• 지속가능성/ESG 글로벌 가이드라인  
GRI, EU ESRS, IFRS ISSB,  
TCFD,TNFD 등

• ESG 평가지표  
MSCI, DJSI, KCGS 등

• 국내외 ICT 리딩 기업 중대성 주제  
IBM, SAP, Oracle, Thomson  
Reuters 등

| 영역              | 주제                                                                                                                    | 영역                | 주제                                                                                     |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| E<br>환경<br>(5개) | • 친환경 경영 체계 운영<br>• 기후변화 대응 체계 구축<br>• 온실가스 배출량 관리<br>• 순환경제 실천<br>• 에너지 관리 및 효율성 제고                                  | G<br>거버넌스<br>(3개) | • 준법 경영 및 공정거래 강화<br>• 통합 리스크 관리<br>• 이사회·경영진 ESG 리더십 강화                               |
|                 | • 인재 유치와 개발 및 유지<br>• 공정한 성과 평가 및 보상<br>• 일하기 좋은 근로 환경 조성<br>• 공급망 지속가능성/ESG 관리<br>• 파트너 동반성장 지원 및 상생<br>• 지역사회 발전 기여 |                   | • 정보 보안<br>• 제품 및 기술 혁신<br>• 디지털 윤리 확립<br>• 기술과 플랫폼을 활용한 사회 편의성 향상<br>• 이용자 소통 및 만족 제고 |

## STEP 2. 이해관계자 관심도 확인: 설문조사

더존비즈온 사외이사 및 임직원 등 내부 이해관계자 466명과 고객, 협력사, 언론관계자, 정부/공공기관, ESG 전문가, 투자자/애널리스트 등 외부 이해관계자 191명을 대상으로 설문조사를 실시하여 19개 이슈의 관심도를 확인하였습니다. 설문 결과 총 9개의 이슈가 이해관계자의 주요 관심 이슈로 파악되었습니다.

| 영역   | 주제                                                   |
|------|------------------------------------------------------|
| E    | • 친환경 경영 체계 운영<br>• 온실가스 배출량 관리<br>• 에너지 관리 및 효율성 제고 |
| S    | • 인재 유치 및 개발<br>• 파트너 동반성장 지원 및 상생                   |
| G    | • 준법경영 및 공정거래 강화<br>• 통합 리스크 관리                      |
| 고객가치 | • 정보 보안<br>• 제품 및 기술 혁신                              |

## STEP 3. 영향 및 위기&기회 분석: 워크숍

더존비즈온 실무부서 직원들이 참여하여 비즈니스 가치 사슬을 도면화하고, 지속가능성 이슈 풀과 이해관계자 관심도 설문에서 파악된 지속가능성 주요 이슈들을 가치사슬 각 단계에 적용하여 더존비즈온 경영활동에 실제로 미치는 영향, 위기와 기회의 실제성과 중요도를 분석하였습니다. 이를 실무에 적합하게 이슈 통합 및 키워드를 축약하는 등의 작업을 진행하였고 이 과정을 통해 총 5개의 이슈가 지속가능경영에서 가장 중요한 이슈로 파악되었습니다.

| 영역   | 주제           | 우선순위 |
|------|--------------|------|
| E    | • 온실가스 감축    | 4    |
| S    | • 인재 유치 및 개발 | 3    |
| G    | • 윤리·준법 경영   | 5    |
| 고객가치 | • 정보 보안      | 2    |
|      | • 제품 및 기술 혁신 | 1    |

## STEP 4. 경영진, 이사회 검토 및 승인

Step 1, 2, 3 과정을 통해 도출된 5개의 중대 주제를 경영진의 검토 후 이사회에 상정하여 검토와 승인을 받았습니다.



| Company Overview           |
|----------------------------|
| Sustainability Focus       |
|                            |
| 지속가능경영 Performance         |
| 지속가능경영 Performance         |
| 2024년-2025년 주요 성과          |
| 지속가능성 중대 주제                |
| 지속가능경영 전략 및 의사결정 체계        |
| 지속가능성 중대 주제 도출 프로세스        |
| ● 중대 주제 영향 및 위기·기회 분석      |
| 이해관계자 참여와 소통               |
| 중대 주제 1. 제품 및 기술 혁신        |
| 중대 주제 2. 정보보안              |
| 중대 주제 3. 인재 유치 및 개발        |
| 중대 주제 4. 온실가스 감축           |
| 중대 주제 5. 윤리·준법 경영          |
| Sustainability Performance |
| Appendix                   |

## 중대 주제 영향 및 위기·기회 분석

더존비즈온은 주요 실무자들이 참여하는 워크숍을 개최하고, 중대 주제 도출 프로세스에 따라 선정된 5개 중대 주제를 비즈니스 가치사슬 전반에 적용하였습니다. 이를 바탕으로 더존비즈온이 환경, 사회, 사람, 경제에 미치는 영향과, 이러한 영향(Impact)이 경영활동에 가져올 수 있는 위기(Risk)와 기회(Opportunity)를 종합적으로 분석하였습니다.

| 조직      | 환경                                                                                                                                                                                                | 사회                                                                                                                                                                                                   | 거버넌스                                                                                                                                                                                     | 고객가치                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                  |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 주제      | 온실가스 감축                                                                                                                                                                                           | 인재 유치 및 개발                                                                                                                                                                                           | 윤리·준법 경영                                                                                                                                                                                 | 정보보안                                                                                                                                                                                   | 제품 및 기술 혁신                                                                                                                                                                                                       |
| 영향      | <ul style="list-style-type: none"><li>AI 서비스 확대로 D-Cloud 센터 전력 소비와 온실가스 배출 증가</li><li>기후변화 대응과 탄소중립 관련 공시 의무화에 따른 이행 필요성 증가</li><li>친환경 경영 체계 구축 요구 전사적 확대</li></ul>                              | <ul style="list-style-type: none"><li>우수 인재 확보와 육성은 기업의 지속 가능한 성장과 혁신 역량에 핵심적 역할</li><li>인재 중심의 조직문화는 업무 몰입도와 성과를 향상시키는 긍정적 요인</li><li>기술 기반 산업 경쟁 심화에 따른 인재 확보 중요성 부각</li></ul>                     | <ul style="list-style-type: none"><li>윤리·준법 경영은 기업의 지속가능성을 유지하는 핵심 기반으로 작용</li><li>공정한 거래와 부패 방지는 이해관계자 신뢰 확보에 기여</li><li>내부통제 시스템과 윤리 의사결정 체계는 조직 안정성과 투명성 강화에 효과적</li></ul>            | <ul style="list-style-type: none"><li>정보보안은 디지털 기반 서비스의 신뢰성과 지속가능성을 좌우하는 핵심 요소</li><li>고객(기업) 데이터 보호는 대외 신뢰 확보와 직결</li><li>보안 체계 구축은 내부 정보 자산 보호와 업무 연속성 유지에 기여</li></ul>              | <ul style="list-style-type: none"><li>AI, 클라우드 기반 솔루션은 고객의 디지털 전환과 지속가능경영 이행에 기여</li><li>업무 자동화와 데이터 기반 의사결정 지원으로 기업 생산성 향상</li><li>기술 혁신은 신규 시장 창출 및 서비스 차별화로 연결</li><li>기술 고도화로 지속 가능한 비즈니스 모델 확보 가능</li></ul> |
| 위기      | <ul style="list-style-type: none"><li>D-Cloud 센터 하드웨어·설비 운영 및 탄소 배출량 증가에 따른 인프라 관리 부담 증대</li><li>탄소배출 관련 국내외 규제 및 탄소세 도입 가능성에 따른 비용 증가</li></ul>                                                  | <ul style="list-style-type: none"><li>인재 유출, 높은 이직률 등으로 조직 역량과 지속 가능한 성장 기반 약화</li><li>역량 개발 체계 미비 시 내부 인재 육성 한계 및 디지털 전환 추진력 저하</li><li>세대 간 기대 차이에 대한 대응 부족은 조직 문화 불균형과 몰입도 저하로 이어질 수 있음</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>윤리 기준 미흡 또는 실효성 부족 시 법적 분쟁 및 제재 가능성</li><li>부정·부패 발생 시 평판 훼손, 고객 이탈, 투자 축소 등의 연쇄 리스크 발생</li><li>사내 윤리 인식 미비 시 조직문화 저하 및 구성원 신뢰 붕괴 우려</li></ul>     | <ul style="list-style-type: none"><li>보유한 기업 경영데이터 사이버 위협, 해킹, 데이터 유출 발생 시 법적·재무적 피해 발생 가능</li><li>개인정보 침해는 고객 신뢰 하락 및 기업 이미지 훼손으로 연결</li><li>보안 투자 미비 시 복구 비용 증가 및 내부 혼란 초래</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>기술 도입 속도에 따라 시장 적응 실패 및 경쟁력 저하 가능성</li><li>기술 접근성 차이로 인한 고객 간 디지털 격차 발생 우려</li><li>AI 확산에 따른 개인정보보호, 알고리즘 윤리 등 사회적 책임 이슈 증가</li></ul>                                      |
| 기회      | <ul style="list-style-type: none"><li>에너지 고효율 기술과 저탄소 장비 도입을 통한 운영 비용 절감</li><li>친환경 기업 이미지 확보로 고객 신뢰 및 파트너십 확대</li><li>기업 대상 지속가능경영 공시지원 SaaS 시장, 에너지 관리 솔루션, 공급망 ESG 대응 플랫폼 에서 선도적 역할</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>체계적인 인재 개발과 리더십 육성은 장기적 기업가치 제고에 기여</li><li>직무별 역량 강화는 기업 내 전문성 확보 및 생산성 향상으로 이어짐</li><li>유연한 근무 환경 및 성장 기회 제공은 우수 인재 유입에 긍정적 요인</li></ul>                     | <ul style="list-style-type: none"><li>윤리경영 강화는 브랜드 신뢰도 제고 및 사회적 책임 이행에 기여</li><li>내부통제 및 준법 시스템 정비는 위기 대응력 및 조직 내 리스크 관리 역량 향상</li><li>윤리적 기업 이미지 구축을 통한 파트너십 확대와 장기적 성장 기반 마련</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>정보보안 체계 강화는 이해관계자 신뢰 확보 및 경쟁력 향상에 기여</li><li>ISMS 등 인증 취득은 공공 조달 및 민간 프로젝트 수주 시 우위 확보</li><li>차별화된 보안 역량은 디지털 전환 선도 기업으로의 브랜드 가치를 제고</li></ul>   | <ul style="list-style-type: none"><li>지속적인 AI 활용 분야의 R&amp;D와 기술 차별화로 산업 내 경쟁 우위 확보</li><li>혁신 기술 기반으로 글로벌 시장 진출 및 파트너십 확대 가능</li><li>기술 역량 기반으로 고객 맞춤형 서비스 제공 및 브랜드 가치 강화</li></ul>                             |
| 관리 목표   | <ul style="list-style-type: none"><li>2050 Net Zero 및 NDC 이행을 위한 실행계획 수립</li></ul>                                                                                                                | <ul style="list-style-type: none"><li>핵심 인재 확보 및 체계적 역량 개발 기반 강화</li></ul>                                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"><li>부패 방지와 윤리·준법 문화 내재화를 통한 신뢰 확보</li></ul>                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"><li>더존비즈온 정보보호관리체계 운영 계획 수립 및 시행</li></ul>                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"><li>AI 연계 기술 혁신으로 지속 가능한 성장 기반 마련</li></ul>                                                                                                                                    |
| 2024 성과 | <ul style="list-style-type: none"><li>온실가스, 에너지 인벤토리 구축</li></ul>                                                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"><li>남녀고용평등 공헌 고용노동부 장관상 수상</li><li>일자리창출 유공 대통령 표창 수상</li></ul>                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"><li>2024년 윤리헌장 제정</li><li>윤리 제보 접수 처리율 100% 유지</li></ul>                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"><li>정보보호 사고 발생 0건</li></ul>                                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"><li>국내 최초 정밀의료 데이터 플랫폼 클라우드 CDW 국제표준 'ISO 27001:27799' 획득</li><li>D-Cloud 센터 국내 최초 '클라우드 IaaS' 국제 벤치마크 등재</li></ul>                                                            |
| GRI No  | <ul style="list-style-type: none"><li>302-1~5 / 305-1~5</li></ul>                                                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"><li>401-1, 404-1~3</li></ul>                                                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"><li>2-27, 205-1~3, 206-1</li></ul>                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"><li>418-1</li></ul>                                                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"><li>Non-GRI</li></ul>                                                                                                                                                          |
| 상세 page | <ul style="list-style-type: none"><li>41-47p</li></ul>                                                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"><li>36-40p</li></ul>                                                                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"><li>48-55p</li></ul>                                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"><li>32-35p</li></ul>                                                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"><li>27-31p</li></ul>                                                                                                                                                           |



Company Overview

Sustainability Focus

지속가능경영 Performance

지속가능경영 Performance

2024년-2025년 주요 성과

지속가능성 중대 주제

지속가능경영 전략 및 의사결정 체계

지속가능성 중대 주제 도출 프로세스

중대 주제 영향 및 위기·기회 분석

● 이해관계자 참여와 소통

중대 주제 1. 제품 및 기술 혁신

중대 주제 2. 정보보안

중대 주제 3. 인재 유치 및 개발

중대 주제 4. 온실가스 감축

중대 주제 5. 윤리·준법 경영

Sustainability Performance

Appendix

# 이해관계자 참여와 소통

더존비즈온은 고객, 임직원, 주주 및 투자자, 협력사, 지역사회 등을 주요 이해관계자로 인식하고 있으며, 각 이해관계자의 특성에 맞춘 다양한 소통 채널을 운영하고 있습니다. 이를 통해 제품과 서비스, 지속가능경영 이행 등 기업 경영 전반에 이해관계자가 참여할 수 있는 기회를 제공하고 있습니다. 또한, 지속가능성 중대 주제 선정을 위한 설문조사 등을 통해 더존비즈온이 어떠한 지속가능성 이슈에 집중해야 하는지에 대한 이해관계자의 의견을 적극적으로 수렴하고 있습니다.

| 이해관계자                                  | 고객                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 임직원                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 주주 및 투자자                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 협력사                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 지역사회                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 소통채널                                   | <div><div>• 홈페이지/SNS</div><div>• 고객센터</div><div>• 연례 사업보고서</div><div>• 지속가능경영보고서</div></div>                                                                                                                                                                                                                 | <div><div>• 사내 그룹웨어</div><div>• 홈페이지/SNS</div><div>• 노사협의회</div><div>• 고충처리 및 신고 채널</div><div>• 지속가능경영보고서</div></div>                                                                                                                                                                                             | <div><div>• 주주총회</div><div>• 실적발표 컨퍼런스</div><div>• 정기 및 수시 공시</div><div>• 연례 사업보고서</div><div>• 지속가능경영보고서</div></div>                                                                                                                                                                                    | <div><div>• 협력사 그룹웨어</div><div>• 홈페이지/SNS</div><div>• 구매 시스템</div><div>• 계약서</div><div>• 지속가능경영보고서</div></div>                                                                                                                                                                                                              | <div><div>• 홈페이지/SNS</div><div>• 사회공헌 협력기관 간담회</div><div>• 지속가능경영보고서</div></div>                                                                                                                                                                                |
| 중대 주제 설문조사를 통해 얻은 이해관계자들의 주요 관심사 Top 5 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 주요 관심사                                 | <div><div>• 정보보안</div><div>• 제품 및 기술 혁신</div><div>• 이용자 소통 및 만족 제고</div><div>• 에너지 관리 및 효율성 제고</div><div>• 공정거래 및 준법 경영 강화</div></div>                                                                                                                                                                       | <div><div>• 일하기 좋은 근로 환경 조성</div><div>• 공정한 성과 평가 및 보상</div><div>• 인재 유치와 개발 및 유지</div><div>• 정보보안</div><div>• 제품 및 기술 혁신</div></div>                                                                                                                                                                             | <div><div>• 정보보안</div><div>• 제품 및 기술 혁신</div><div>• 공정거래 및 준법 경영 강화</div><div>• 에너지 관리 및 효율성 제고</div><div>• 이용자 소통 및 만족 제고</div></div>                                                                                                                                                                  | <div><div>• 파트너 동반성장지원 및 상생</div><div>• 정보보안</div><div>• 제품 및 기술 혁신</div><div>• 공정거래 및 준법 경영 강화</div><div>• 에너지 관리 및 효율성 제고</div></div>                                                                                                                                                                                     | <div><div>• 기술과 플랫폼을 활용한 사회 편의성 향상</div><div>• 정보보안</div><div>• 인재 유치와 개발 및 유지</div><div>• 에너지 관리 및 효율성 제고</div><div>• 이용자 소통 및 만족 제고</div></div>                                                                                                               |
| 주요 활동                                  | <div><div>• 고객 대상 ESG 중대성 설문조사 시행</div><div>• 고객 맞춤형 ERP/AI 솔루션 교육 세미나</div><div>• ATEC 센터 통한 솔루션 체험 기회 제공</div><div>• ONE AI 기반 고객지원 자동화 도구 제공</div><div>• 고객 만족도 조사(VOC) 및 반영 프로세스 운영</div><div>• 주요 제품 업그레이드 무상 교육 제공</div><div>• 고객사 의견 수렴을 위한 정기 간담회 개최</div><div>• 고객 데이터 보안·개인정보보호 가이드 제공</div></div> | <div><div>• 연 1회 정보보호·윤리경영 필수 교육</div><div>• AI·DX 전문성 강화를 위한 사내 교육 과정 운영</div><div>• 사내 고충 처리·윤리 제보 채널 운영</div><div>• 직무별 역량 강화 이러닝 교육 제공</div><div>• 노사협의회 운영 및 정기 간담회</div><div>• 연말 인사평가 및 성과보상 피드백 시스템 운영(2025년 상반기부터)</div><div>• 사내 복지제도 및 건강검진 제도 운용</div><div>• 지속가능경영 캠페인 (다회용 컵, 잔반 제로) 진행</div></div> | <div><div>• 지속가능경영보고서 정기 발간 및 공시</div><div>• 정기 실적설명회(IR) 및 컨퍼런스콜 운영</div><div>• 주총 전 사전 의결권 행사 가이드 제공</div><div>• 전자공시시스템(DART) 통한 경영 정보 공개</div><div>• 이사회 구성, 독립성, 다양성 개선 추진 내용 공지</div><div>• 연간 배당 정책 및 실적에 대한 투명한 설명</div><div>• 홈페이지 내 투자자 전용 페이지 운영</div><div>• 기관투자자 대상 비재무 정보 브리핑</div></div> | <div><div>• 「하도급거래 공정화에 관한 법률」 등 관련 법령을 철저히 준수</div><div>• 전자계약시스템과 전자메일을 통한 계약 및 발주 절차를 운영, 구두계약, 부당한 계약변경·취소 등 불공정 행위를 사전에 관리</div><div>• 협력사 임직원 대상 IT보안·신기술 등 역량 강화 교육 제공</div><div>• 우수 협력사 포상 및 인센티브 제도 운영</div><div>• 보안 사고 발생 시 공동 대응 체계 운영</div><div>• 협력사 개인정보보호 교육, 직장 내 괴롭힘 예방 등 윤리/준법경영을 위한 교육 의무화</div></div> | <div><div>• 지역 청년 대상 ‘ERP 주니어 컨설턴트’ 양성 프로그램 운영</div><div>• 지역대학 산학협력 프로그램 (캠퍼스 리크루팅, 인턴십 등)</div><div>• 일자리창출 유공 포상 (2024 대통령 표창 수상)</div><div>• 더존ICT 강촌캠퍼스 개방 행사 및 견학 프로그램</div><div>• 지역 내 소외계층 대상 나눔·봉사활동 운영</div><div>• TIPS 프로그램 통한 지역 창업팀 후원</div></div> |



| Company Overview             |
|------------------------------|
| Sustainability Focus         |
|                              |
| <b>지속가능경영 Performance</b>    |
| 지속가능경영 Performance           |
| 2024년-2025년 주요 성과            |
| <b>지속가능성 중대 주제</b>           |
| 지속가능경영 전략 및 의사결정 체계          |
| 지속가능성 중대 주제 도출 프로세스          |
| 중대 주제 영향 및 위기·기회 분석          |
| 이해관계자 참여와 소통                 |
| <b>● 중대 주제 1. 제품 및 기술 혁신</b> |
| 중대 주제 2. 정보보안                |
| 중대 주제 3. 인재 유치 및 개발          |
| 중대 주제 4. 온실가스 감축             |
| 중대 주제 5. 윤리·준법 경영            |
| Sustainability Performance   |
| Appendix                     |

## 중대 주제 1

# 제품 및 기술 혁신

### 주제의 중요성

더존비즈온은 AI 기술을 활용해 기업의 디지털 전환(DX)을 가속화하고, 경영 효율성과 의사결정의 정확성을 높이며 새로운 비즈니스 가치를 창출하고 있습니다. 이러한 혁신 기술과 제품 개발은 더존비즈온의 지속 가능한 성장을 가능하게 하며, AI와 클라우드 같은 신기술을 통해 기업 운영을 더욱 효율적이고 환경친화적인 방향으로 이끌고 있습니다. 더존비즈온은 고객에게 새로운 가치를 제공하고 사회 발전에 기여하고자 하며, 이는 기업 경쟁력 강화와 사회적 책임 이행에도 중요한 기반이 됩니다. 혁신적인 기술과 제품은 더존비즈온의 성장 전략에서 핵심 요소로 작용하며, 지속적인 발전과 사회적 기여를 실현하는 동력이 되고 있습니다.

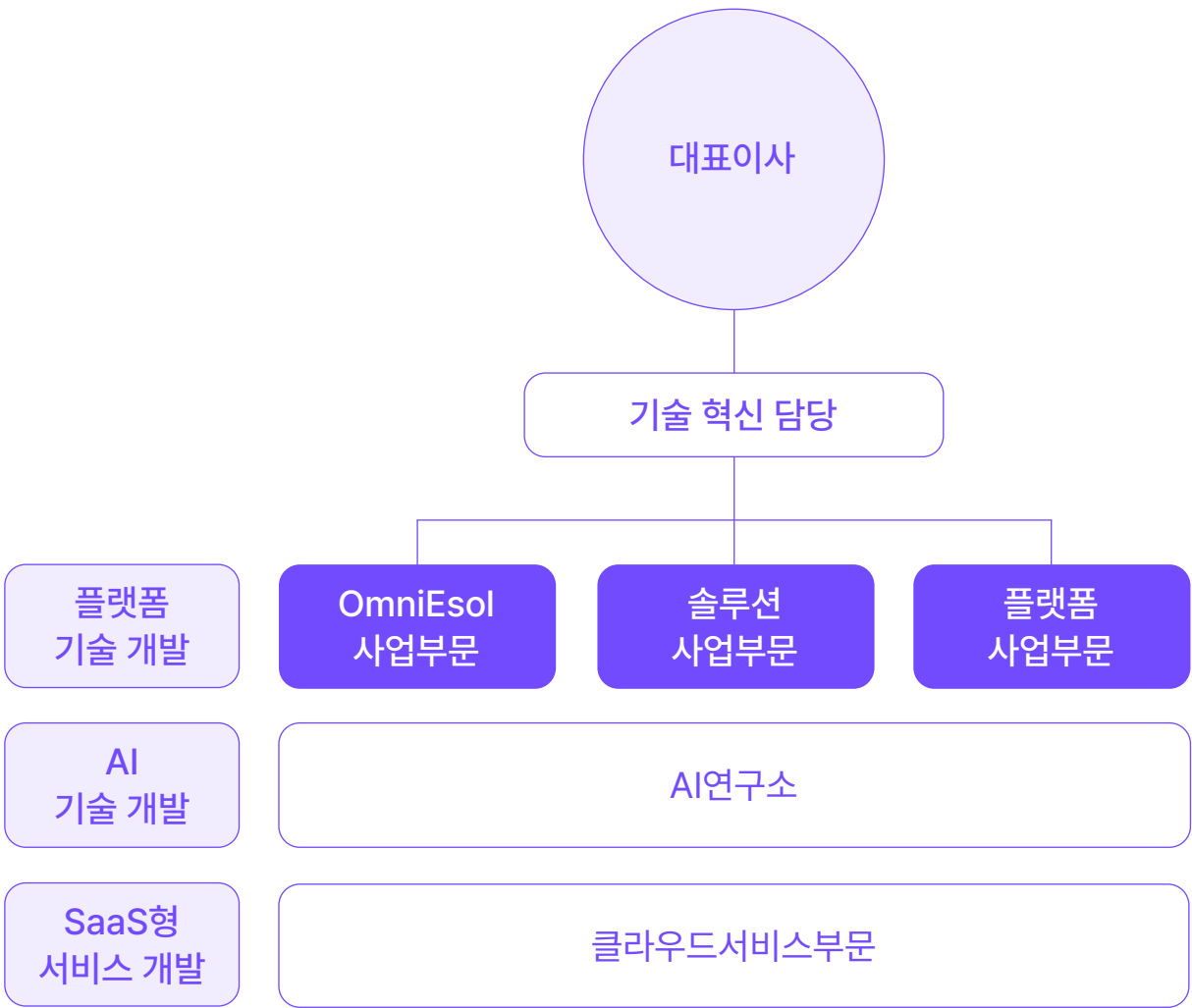
### 주요 성과

- 기술 혁신 솔루션 제공을 통한 고객사 성장 지원
- 기술을 통한 국내 ERP 시장 혁신 및 산업 기여
- AI·데이터 기반 고객 서비스 고도화
- 글로벌 고객 확대 전략 추진
- ATEC을 통한 고객 경험 확대
- FoEX방법론을 통한 구축 역량 강화
- 고객의 실무 역량을 키우는 맞춤형 교육 실천

### 거버넌스

#### 조직 체계

더존비즈온은 기술 혁신을 체계적으로 추진하기 위해 부문별 전문 조직 체계를 구축하고 있습니다. OmniEsol사업부문, 솔루션사업부문, 플랫폼사업부문은 각기 다른 전문 영역에서 비즈니스 플랫폼 개발을 주도하며, 기업 고객의 다양한 필요에 부응하는 혁신적 솔루션을 제공합니다. 특히 AI연구소는 기업의 AX 전환을 지원하는 인공지능 서비스를 개발하고, 이를 각 비즈니스 플랫폼에 연계해 통합된 AI 기반 업무 환경을 실현하고 있습니다. 클라우드서비스부문은 모든 비즈니스 플랫폼의 SaaS 전환을 위한 핵심 기술을 지속적으로 개발하며, 고객이 유연하고 효율적인 디지털 환경을 구축할 수 있도록 지원하고 있습니다. 이러한 구조적 전문화를 바탕으로 더존비즈온은 기술 혁신을 효율적으로 추진하고, 고객의 디지털 전환과 지속 가능한 성장을 선도해 나가고 있습니다.



### 전략 및 목표

#### 고객 중심 기술 혁신

더존비즈온은 고객의 성공적인 디지털 전환을 지원하고, 고객과 함께 성장하는 것을 목표로 합니다. 이를 위해 비즈니스 가치를 높이는 맞춤형 솔루션을 제공하며, 고객과의 접점을 확대해 잠재적인 필요를 선제적으로 발굴하고 대응합니다.

#### 기술 혁신 목표

“ 최고의 디지털 비즈니스 플랫폼으로 ”  
고객의 디지털 전환과 성장 선도

#### 기술 혁신을 위한 3대 가치

| 지속 가능한 성장                      | 고객 지향                    | 기술 혁신                        |
|--------------------------------|--------------------------|------------------------------|
| 고객의 디지털 혁신 및 비즈니스 모델 전환 지원     | 맞춤형 솔루션 및 컨설팅 제공         | 지속적인 R&D 투자 및 기술 내재화         |
| 파트너사와 공정하고 투명한 거래 및 협력 강화      | 고객과의 긴밀한 소통 및 협업 체계 구축   | 외부 기술 파트너십 및 오픈 이노베이션 확대     |
| 기술 혁신을 통한 환경과 사회의 지속 가능성 향상 기여 | 안정적인 클라우드 서비스 제공 및 보안 강화 | AI, 빅데이터 등 DX 신기술 인재 육성 및 확보 |



## Company Overview

## Sustainability Focus

## 지속가능경영 Performance

지속가능경영 Performance

2024년-2025년 주요 성과

## 지속가능성 중대 주제

지속가능경영 전략 및 의사결정 체계

지속가능성 중대 주제 도출 프로세스

중대 주제 영향 및 위기·기회 분석

이해관계자 참여와 소통

## ● 중대 주제 1. 제품 및 기술 혁신

중대 주제 2. 정보보안

중대 주제 3. 인재 유치 및 개발

중대 주제 4. 온실가스 감축

중대 주제 5. 윤리·준법 경영

## Sustainability Performance

## Appendix

## 제품 및 기술 혁신

## 목표

## 고객의 지속가능성장 지원

더존비즈온은 고객의 성공적인 디지털 전환과 지속 가능한 성장을 지원하는 것을 최우선 목표로 삼고 있습니다. 이를 위해 고객의 비즈니스 가치를 높이는 맞춤형 솔루션을 제공하고, 고객 접점을 확대해 잠재적인 필요를 선제적으로 발굴하고 대응합니다. 또한 기술 혁신을 바탕으로 최고의 디지털 비즈니스 플랫폼과 솔루션 역량을 갖추고, 고객의 디지털 혁신과 비즈니스 모델 전환을 지원합니다. 더불어 파트너사와의 공정하고 투명한 거래 및 협력을 강화함으로써 기업의 경제적·사회적 책임을 충실히 이행하고 있습니다.

## 리스크 관리

## 독과점 리스크 및 대응

더존비즈온은 국내 기업용 ERP, 그룹웨어, 클라우드 시장에서 높은 시장 점유율을 보유하고 있으며, 특히 중소·중견기업 대상 비즈니스 플랫폼 분야에서는 독보적인 경쟁력을 유지하고 있습니다. 이에 따라 시장 내 독과점 발생 가능성이라는 리스크가 존재하며, 이를 사전에 관리하기 위한 다양한 전략을 수립하고 있습니다.

## 주요 리스크

- 높은 시장 점유율로 인한 공정거래 규제 리스크 발생 가능성
- 독과점적 지위에 따른 시장 경쟁 저하 및 혁신 동력 약화 우려
- 고객 선택권 제한에 대한 사회적 책임 이슈 부상 가능성

## 주요 관리 및 대응 활동

| 구분            | 대응 활동                                                     |
|---------------|-----------------------------------------------------------|
| 자발적 경쟁 환경 조성  | 다양한 산업군 및 규모별 맞춤형 솔루션 제공을 통해 고객 선택권 확대                    |
| 오픈 생태계 전략 추진  | 외부 파트너사, 스타트업, 클라우드 서비스 연계 등 다양한 사업자와 협업하여 개방형 플랫폼 생태계 구축 |
| 제품 및 기술 혁신 지속 | AI, 클라우드, 데이터 기반 신기술을 지속 개발하여 시장 내 건전한 경쟁 촉진              |
| 고객 중심 경영 강화   | 고객 요구사항을 반영한 제품 다각화 및 맞춤형 서비스 확대를 통해 고객 만족도 제고            |

## 활동 및 성과

## 기술 혁신 솔루션 제공을 통한 고객사 성장 지원

더존비즈온은 기술 혁신을 기반으로 한 비즈니스 플랫폼 고도화를 통해 고객사의 지속 가능한 성장과 디지털 전환을 적극 지원하고 있습니다. 고객의 성장 단계와 산업 특성에 맞춘 솔루션을 제공함으로써, 단순한 제품 공급을 넘어 고객의 경쟁력 강화와 비즈니스 성장을 실질적으로 함께하고 있습니다. 앞으로도 고객의 비즈니스 변화에 민첩하게 대응하며, 더욱 전략적이고 지속 가능한 동반 성장 모델을 발전시켜 나가겠습니다.

## 주요 활동 및 전략

## 1. 성장 단계별 맞춤형 솔루션 체계 구축

중소기업 → 중견기업 → 대기업으로 이어지는 성장 구간별로 WEHAGO, Amaranth 10, OmniEsol 등 제품군을 체계화하여 고객의 성장 속도와 필요에 유연하게 대응할 수 있도록 체계를 구축하였습니다.

## 2. 혁신 솔루션 고도화 및 SaaS 전환

AI, 데이터, 클라우드 기반의 차세대 ERP 및 그룹웨어 솔루션을 개발하여 고객사의 업무 효율성, 민첩성, 확장성을 강화하고 있으며, 비즈니스에 필요한 솔루션을 SaaS 형태로 제공해 구축 부담을 줄이고 신속한 전환을 지원합니다.

## 3. ONE AI 등 AI 기반 지원 플랫폼 확대

업무 자동화, 문서처리, 데이터 분석, 경영 판단 등 고객 업무 전반에 AI를 접목하여 고객의 생산성 향상과 전략적 의사결정을 지원합니다.

## 4. 솔루션 업셀 전략 운영

기존 고객이 기존 솔루션(iCUBE, iU 등)에서 성장에 따라 상위 플랫폼으로 자연스럽게 전환할 수 있도록, 제품 간 호환성과 전환 컨설팅 체계를 강화하여 고객 유지를 넘어 고객 성장을 유도하고 있습니다.

## 성과 지표(2024년~2025년)

더존비즈온의 전체 약 1만 개 고객 중 약 16%가 상위 플랫폼으로 업셀을 진행하였습니다.

이는 더존비즈온 솔루션이 기업 성장 단계에 맞춰 유연하게 확장할 수 있음을 보여줍니다.

| 기존 솔루션              | 업셀 솔루션           | 업셀 기업 수 |
|---------------------|------------------|---------|
| iCUBE, Bizbox Alpha | Amaranth 10      | 1,500개  |
| iU                  | OmniEsol, ERP 10 | 65개     |



|                            |
|----------------------------|
| Company Overview           |
| Sustainability Focus       |
| 지속가능경영 Performance         |
| 지속가능경영 Performance         |
| 2024년-2025년 주요 성과          |
| 지속가능성 중대 주제                |
| 지속가능경영 전략 및 의사결정 체계        |
| 지속가능성 중대 주제 도출 프로세스        |
| 중대 주제 영향 및 위기·기회 분석        |
| 이해관계자 참여와 소통               |
| ● 중대 주제 1. 제품 및 기술 혁신      |
| 중대 주제 2. 정보보안              |
| 중대 주제 3. 인재 유치 및 개발        |
| 중대 주제 4. 온실가스 감축           |
| 중대 주제 5. 윤리·준법 경영          |
| Sustainability Performance |
| Appendix                   |

## 제품 및 기술 혁신

### 활동 및 성과

#### 기술을 통한 국내 ERP 시장 혁신 및 산업 기여

더존비즈온은 자체 개발한 ERP 시스템을 통해 국내 ERP 시장의 국산화를 선도하고 있습니다. 과거 SAP, 오라클 등 외산 솔루션에 의존하던 국내 기업들이 더존비즈온의 OmniEsol, Amaranth 10 등 차세대 ERP 플랫폼으로 전환하면서 국내 ERP 기술 경쟁력 강화와 산업 자립에 기여하였습니다. 특히 국내 산업 특성과 경영 환경에 최적화된 맞춤형 ERP 솔루션을 제공함으로써, 외산 솔루션의 복잡성과 높은 유지보수 비용에 대한 대안을 제시하고 국내 ERP 시장의 기술 주권 확보에 중요한 역할을 하고 있습니다. 앞으로도 AI, 클라우드, 데이터 기술을 융합한 차세대 ERP 플랫폼 고도화를 통해 국내외 시장에서 기술 혁신을 선도하고, 기업 고객의 지속 가능한 성장을 지원하겠습니다.

#### 주요 성과

- 국내 ERP 시장에서 국산 ERP 점유율 확대 선도
- 외산 ERP 의존 탈피를 통한 기술 주권 강화 및 산업 자립 기반 조성
- 중소기업부터 대기업까지 산업 전 계층의 디지털 전환 촉진
- ERP 시장 내 AI·클라우드 전환 트렌드를 리딩하며 시장 혁신 주도

| 구분 | 전환 사례                                                                      |
|----|----------------------------------------------------------------------------|
| 공공 | 코스콤, 한국가스기술공사                                                              |
| 기업 | (주)더마팜, (주)지에스리테일, SK네트웍스(주), 포스코, 하이브, 동아오츠카(주), NS홈쇼핑, 한양이엔지(주), (주)유진기업 |

#### AI·데이터 기반 고객 서비스 고도화

더존비즈온은 AI와 데이터 기술을 활용해 고객 경험을 혁신하고 있습니다. 2024년 6월 공식 출시한 생성형 AI 서비스 ‘ONE AI’를 비롯해, AI 개발 도구 ‘GEN AI DEWS’, 전주기 지원 플랫폼 ‘Insight OFUS’, 폐쇄형 공급망 전용 ‘ONE AI PE’ 등은 기업의 디지털 전환을 촉진하고 있습니다. 이러한 AI 솔루션은 업무 효율성 향상은 물론, 비용 절감, 리스크 관리, 혁신 촉진 등 실질적인 경쟁력 강화에 기여하고 있습니다.

#### ONE AI가 업무에 주는 영향

더존비즈온의 ONE AI는 내부 데이터를 기반으로 업무 효율성과 안정성을 고려한 기업용 AI 솔루션입니다. 2024년 6월 출시 이후 반년 만에 누적 2,000개 기업이 도입하며 AI 도입 성과를 입증하고 있습니다. 특히 ERP, 그룹웨어, Argos EDM 등 핵심 솔루션에 AI를 통합해 업무 자동화와 의사결정 지원을 강화하고 있으며, 시간·비용 절감과 업무 정확도 향상 등 명확한 효과를 보여주고 있습니다.



[출처 : K기관, 2024년 ONE AI 업무 활용 검증 보고서]

#### GEN AI DEWS 기술 효용성 검증

더존비즈온의 GEN AI DEWS는 숙련된 전문 개발자가 아니어도 손쉽게 개발 코드를 생성할 수 있도록 지원합니다. 실제로 GEN AI DEWS를 활용한 신입 개발자가 미사용자보다 더 효율적으로 프로그램 코드를 생성하는 것으로 검증되었습니다.





# 제품 및 기술 혁신

## 활동 및 성과

### 글로벌 고객 확대 전략 추진

더존비즈온은 글로벌 시장에서 고객 중심 기술 혁신을 확대하고 있습니다. 2024년 일본 법인 '제노랩'을 설립하고 AWS와 협력해 OmniEsol 기반 ERP SaaS 서비스를 출시, 일본 기업의 디지털 전환을 지원하고 있습니다. 또한 키르 기스스탄과는 데이터 기반의 행정 시스템과 플랫폼 통합 프로젝트를 추진하며 중앙아시아의 디지털 인프라 고도화에 기여하고 있습니다. 이를 통해 한국형 디지털 전환 모델을 세계로 확산하고 있습니다.

### 일본 최대 IT 전시회 'Japan IT Week' 참가



#### 방문객 인터뷰

조일형 회계사(삼일PwC 일본지사)

“일본에서는 전통적인 방식을 선호하는 경향이 있다.”

1990년대 사용하던 것을 지금도 사용하는 경우도 있다. 일본 시장은 다른 나라보다 진입 장벽이 높아서 어떻게 프로모션을 하느냐에 따라 기업들이 움직일 것이다. 먼저 일본 기업을 공략하기보다는 더존비즈온에 익숙한 '일본 진출 한국 기업'을 공략하는 것이 좋을 것으로 보인다.



### AWS 전략 파트너십 기반 글로벌 경쟁력 강화

더존비즈온은 AWS의 're:Invent 2023'에서 글로벌 고성장 가능 기업으로 선정되었으며, 글로벌 SaaS 시장 진출을 위한 전략적 업무협약(MOU)을 AWS와 체결하고 지속적인 기술 협력과 공동 사업을 추진하고 있습니다. 2024년에는 AWS 서밋 서울에서 '더존 솔루션 on AWS'(ERP 10, Amaranth 10, WEHAGO 등)를 선보였으며, 이를 AWS 마켓플레이스에 론칭하여 글로벌 파트너 대상 신규 영업 기회 확보에 나서고 있습니다.



### ATEC을 통한 고객 경험 확대

더존비즈온은 고객이 AI 도입과 활용 전 과정을 한자리에서 경험할 수 있는 혁신적인 AX 전시·체험 공간인 ATEC을 운영하고 있습니다. 이를 통해 기업의 디지털 전환(DX)은 물론 인공지능 전환(AX)까지 실현할 수 있도록 다양한 체험 기회와 전문 컨설팅을 제공합니다.

### ATEC 고객 지원 프로그램

더존비즈온의 ATEC은 AI 도입에 어려움을 겪는 기업을 위해 산업별 특성과 목표에 맞는 AI 솔루션을 제공하고 최적화 하는 것을 목표로 합니다. 상주하는 AI 전문 코디네이터가 기업별 상황에 맞는 전략과 솔루션을 제시하며, 직원 역량과 필요에 맞춘 교육 프로그램을 통해 전 구성원이 AI를 이해하고 활용할 수 있도록 지원합니다. 또한 다양한 AI 솔루션을 시연해 실무 적용 가능성을 검증하고 최적의 솔루션을 제공합니다.

### ATEC 세미나 운영 성과

| 구분    | 2024년     | 2025년 1월~4월 |
|-------|-----------|-------------|
| 참여 인원 | 839명      | 412명        |
| 도입 문의 | 285명(34%) | 129명(32%)   |



|                            |
|----------------------------|
| Company Overview           |
| Sustainability Focus       |
| 지속가능경영 Performance         |
| 지속가능경영 Performance         |
| 2024년-2025년 주요 성과          |
| 지속가능성 중대 주제                |
| 지속가능경영 전략 및 의사결정 체계        |
| 지속가능성 중대 주제 도출 프로세스        |
| 중대 주제 영향 및 위기·기회 분석        |
| 이해관계자 참여와 소통               |
| 중대 주제 1. 제품 및 기술 혁신        |
| 중대 주제 2. 정보보안              |
| 중대 주제 3. 인재 유치 및 개발        |
| 중대 주제 4. 온실가스 감축           |
| 중대 주제 5. 윤리·준법 경영          |
| Sustainability Performance |
| Appendix                   |

# 제품 및 기술 혁신

## 활동 및 성과

### FoEX방법론을 통한 구축 역량 강화

더존비즈온의 FoEX구축방법론은 빠르게 변화하는 ICT 환경에 대응하기 위해 최신 기술 기반의 소프트웨어, 콘텐츠, 교육까지 아우르는 노하우를 전문가(Expert)와 함께 집중적으로(Focus) 적용해 ERP 구축 전 과정을 윈스톱으로 제공 하는 방식입니다. FoEX센터는 고객사 전용 독립 공간에서 최적의 구축 도구를 제공해 프로젝트의 시간과 비용을 절감 하고 성공적인 구축을 지원합니다.

#### FoEX 구축 프로세스

|                | Step 1                                                     | Step 2                              | Step 3                  | Step 4                       | Step 5                                             |
|----------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------|------------------------------|----------------------------------------------------|
|                | Preparation & As-is Analysis(분석)                           | To-be Process Design (설계)           | ERP Implementation (구현) | Cut-over Preparation (전환 준비) | Go-live & Support (가동&지원)                          |
| 변화 관리          | 1. 프로젝트 Kick-off 보고                                        | 1. To-be Process 확정<br>2. 프로젝트 중간보고 | 1. 사용자 교육<br>2. 매뉴얼 작성  | 1. Go-live 설명회               | 1. 현업 사용자 추가 교육<br>2. 운영 조직 기술 이전<br>3. 프로젝트 완료 보고 |
| Package 적용률 향상 | 고객사 데이터로 To-be 프로세스를 교육함으로써 Package 이해도 향상 및 사용자 요구 사항 명확화 |                                     |                         |                              |                                                    |
| Agile 방법론 적용   | 구현 단계에서 1~4활동 반복 수행함으로써 사용자 만족도 향상 및 요구사항 변경 최소화           |                                     |                         |                              |                                                    |
| 산출물 관리 효율화     | 관리 산출물은 프로젝트 과정 중 작성, 개발 산출물은 가동&지원 단계에서 현행화               |                                     |                         |                              |                                                    |

#### FoEX 이용 사례

| 구분          | 이용 기업                                                                                                                                        |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| OmniEsol    | 동아오츠카                                                                                                                                        |
| Amaranth 10 | (주)한경기획, 주식회사 미스터아빠, 주식회사 애니플러스, 한국감정평가사협회, (주)불교방송, 주식회사 설빙, 주식회사 토리든, (사)한국케이بل티브이방송협회, 주식회사 삼천리이브이, 주식회사 도이치아우토, (주)두두월드, 삼성제약(주), (주)케어탁 |

#### FoEX 이용 고객 인터뷰

조성민 상무(DA인포메이션 '동아오츠카 구축')

- Q. FoEX센터에서 구축해 보니 어떤가요?
- A. 동아오츠카는 과거 SAP ERP 구축 시 직접 업체를 방문해 프로젝트를 진행했지만, 코로나로 인해 더존비즈온의 FoEX방법론을 도입했습니다. FoEX방법론은 현업, 프로젝트 인원, 더존비즈온 자원을 한꺼번에 활용할 수 있는 방식입니다. 이를 통해 더존을지 타워 내 FoEX센터에서 동아오츠카와 DA인포메이션이 함께 프로젝트를 안정적으로 수행했습니다.

### 고객의 실무 역량을 키우는 맞춤형 교육 실천

더존비즈온은 급변하는 세무·회계 환경과 디지털 기술 변화에 대응하기 위해 종합소득세, 법인세, 연말정산, AI 활용 교육 등 실무 중심의 맞춤형 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 이는 고객의 업무 역량 향상과 디지털 전환을 지원하며, 자사 솔루션의 효과적 활용을 통해 생산성을 극대화하는 데 목적이 있습니다. 더존비즈온은 고객의 성공을 곧 자사의 성공 으로 여기며, 기업 간 디지털 격차 해소와 역량 강화 등 지속가능경영 가치 실현에도 기여하고 있습니다.

#### 고객사 실무 역량을 위한 오프라인 교육(2024년)

| 교육명              | 대상 고객                  | 개최 횟수 | 개최 장소      | 참여 인원  |
|------------------|------------------------|-------|------------|--------|
| 2024 법인 결산 세미나   | iCUBE 고객               | 8회    | 국내 7개 지역   | 1,476명 |
|                  | Amaranth 10 고객         | 10회   | 국내 ATEC 5곳 | 310명   |
| 2024 귀속 연말정산 세미나 | WEHAGO 고객              | 65회   | 국내 25개 지역  | 9,927명 |
| 2023 종합소득세 신고 교육 | WEHAGO 고객 및 세무회계사무소 직원 | 21회   | 국내 12개 지역  | 3,741명 |
| 2024 법인세 신고 교육   | WEHAGO 고객              | 21회   | 국내 11개 지역  | 5,695명 |
|                  | iCUBE 고객               | 2회    | 서울         | 101명   |

#### 2024 AI 법인 결산 및 세무조정 교육 참가 고객 인터뷰

박귀화 실장(삼우세무법인삼성)

- Q. ONE AI 법인 세무 조정이 업무에 어떤 도움이 될까요?
- A. 고객들의 가치를 올려주는 데 도움이 많이 될 것 같습니다. 일정이라든가 이런 것들을 쉽게 좀 관리할 수 있고 민원서류라든가 이런 것도 쉽게 전달할 수 있어서 도움이 될 것 같고 또 고용종대 세액공제라든지 이런 것들은 저연차 직원들이 하기엔 좀 어려운 부분들이 있거든요. ONE AI 도움을 받으면 이런 부분에서도 긍정적인 부분이 있지 않을까 생각하고 있습니다.



Company Overview

Sustainability Focus

- 지속가능경영 Performance
- 지속가능경영 Performance
- 2024년-2025년 주요 성과
- 지속가능성 중대 주제
- 지속가능경영 전략 및 의사결정 체계
- 지속가능성 중대 주제 도출 프로세스
- 중대 주제 영향 및 위기·기회 분석
- 이해관계자 참여와 소통
- 중대 주제 1. 제품 및 기술 혁신
- 중대 주제 2. 정보보안
- 중대 주제 3. 인재 유치 및 개발
- 중대 주제 4. 온실가스 감축
- 중대 주제 5. 윤리·준법 경영

Sustainability Performance

Appendix

중대 주제 2

정보보안

주제의 중요성

더존비즈온은 디지털 전환의 가속화로 기업이 다루는 데이터의 규모와 중요성이 크게 확대되고 있으며, 이에 비례하여 다양한 사이버 위협 또한 정교화되고 있다는 점에 주목하고 있습니다. 이러한 변화는 기업의 지속 가능성과 이해관계자 신뢰에 중대한 영향을 미치는 핵심 경영 리스크로 작용하고 있습니다. 이에 정보보호를 단순한 IT 기능이 아닌, 책임경영의 기반이 되는 인프라로 인식하고 있으며, 전사적 대응 역량을 지속적으로 고도화하고 있습니다.

전략 및 목표

더존비즈온은 보안 위협의 선제적 식별 및 개선, 신종 해킹 위협에 대한 대응 역량 강화를 통해 보안 리스크를 최소화하고 있습니다. 이를 통해 장기적으로 ‘보안 사고 제로화’를 실현하고, 지속 가능한 디지털 신뢰 기반 구축을 목표로 하고 있습니다.

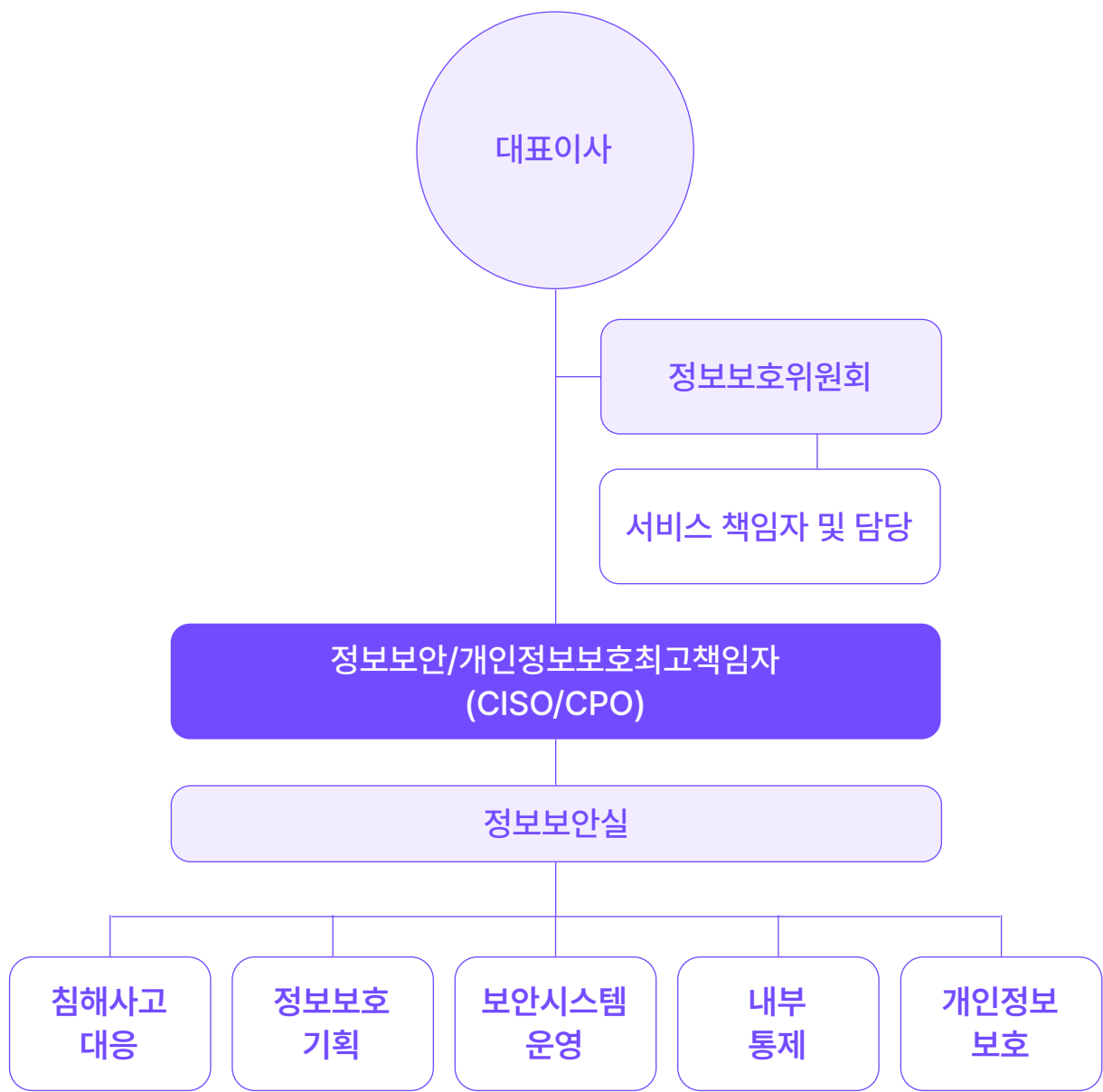
주요 성과

1. 정보보호 인증 및 외부 기관 감사 유지
2. 정보보호 공시
3. 정보보호 정책 수립 및 관리
4. 내부 임직원 및 외부자 정보보호 인식 제고
5. 보안 점검 및 내부 감사
6. 정보보안 사고 예방 및 대응
7. IDC센터 출입 통제 절차 수립 및 운영
8. 사내 개인정보 처리시스템 개인정보 처리 현황 점검

거버넌스

정보보호 관리 체계

더존비즈온은 정보보안 관리체계(Information Security Management System) 수립 및 운영을 위해 대표이사 산하에 독립된 전담 조직을 두고 있습니다. 전사 정보보안 활동을 위해 임원을 정보보호 최고책임자(CISO)로 선정하여 정보보안 업무를 총괄 지휘·감독하고 있습니다. 정보보호 최고책임자 주관으로 정기적으로 서비스 책임자 및 담당자들과 정보보호위원회를 개최해 사내 정보보호 정책 및 지침의 제·개정 사항과 대내외 정보보호 이슈 사항, 부서별 업무 추진 계획, 정보보안실의 정보보호 활동을 심의·의결하고 그 결과를 대표이사에게 보고하고 있습니다.



정보보호 정책·지침 수립 및 관리

더존비즈온은 개인정보보호법, 정보통신망법, 신용정보법, 전자금융거래법, 위치정보보호법 등 정보보호 관련 법과 제도를 기반으로 사내 정보보안 정책 및 지침을 수립 및 운영하고 있습니다. 정보보호 최상위 규정으로 정보보호 정책을 수립하고 하위 규정으로 23개의 정보보호 지침을 수립하여 운영하고 지침 시행을 위한 세부 내용은 절차서, 상세 가이드, 매뉴얼을 별도 수립하여 배포하고 있습니다. 정보보호 정책 및 지침은 연 1회 이상 법 개정 사항, IT 환경 변화, 신규 서비스 추가 및 변경 등을 검토하여 제·개정하고 있으며, 사내 게시판에 공개하고 있습니다.

| 정책 및 지침            | 내용                                      |
|--------------------|-----------------------------------------|
| 정보보호정책             | 더존비즈온 정보보호 최상위 정책                       |
| 정보보호조직운영관리 지침      | 정보보호 전담 조직 및 정보보호위원회 구성, 역할과 책임         |
| 정보자산 관리지침          | 정보자산의 분류 및 중요도 등급 지정 관리 절차와 위험관리 방법     |
| 외부자 보안지침           | 외부자 계약 시 보안요구사항 정의, 제3자에 대한 접근통제 등 준수사항 |
| 정보자산 관리지침          | 정보보호 교육 대상자별 교육 내용 및 방법                 |
| 정보보호 교육 및 훈련 지침    | 신입직원, 퇴직자 보안 통제 절차 및 징계 기준, 절차 정의       |
| 인원보안지침             | 보호구역 지정 및 물리적 접근통제 방법과 절차 정의            |
| 물리적 보안지침           | 응용시스템 개발 시 보안요구사항 및 절차                  |
| 개발보안지침             | 업무용 컴퓨터 이용 시 보안 준수사항                    |
| PC보안지침             | 암호화 대상 정보 정의 및 키 관리 방법 정의               |
| 암호관리지침             | 정보시스템 운영 시 계정관리, 접근통제 등의 관리 및 보안 통제     |
| 정보시스템 운영 및 관리 지침   | 보안감사수행 규정 및 보안감사 절차와 인원 구성 정의           |
| 보안감사 지침            | 정보시스템 로그기록 및 보관기간 등 정의                  |
| 로그관리 지침            | 침해사고 대응체계 구축 및 절차 정의                    |
| 침해사고 대응지침          | IT 재해 시 피해를 최소화하기 위한 대책 및 절차 정의         |
| IT재해복구 관리지침        | 임직원 정보 및 고객정보의 안전한 관리와 절차 규정 정의         |
| 개인정보 보호지침          | 영상정보처리기기(CCTV) 운영 절차 및 데이터 관리 규정 정의     |
| 영상정보처리기기 운영 및 관리지침 | 영상정보처리기기 운영 및 관리지침                      |
| 법규준수지침             | 정보보호 활동을 위해 필요한 법적 통제 절차 정의             |
| 클라우드 스토리지 보안관리 지침  | 내부정보 유출 방지 및 내외부 논리적 망 분리를 위한 통제 절차 정의  |
| 클라우드 위험관리 지침       | 클라우드 인프라/서비스 관리 규정 정의                   |
| 주요정보통신기반시설 관리지침    | 주요정보통신기반시설 관리 절차 및 방안 정의                |
| 백업관리지침             | 데이터 백업 절차 및 관리 방안 정의                    |
| 전자의료정보 보호지침        | 전자의료정보 관리 절차 및 규정 정의                    |



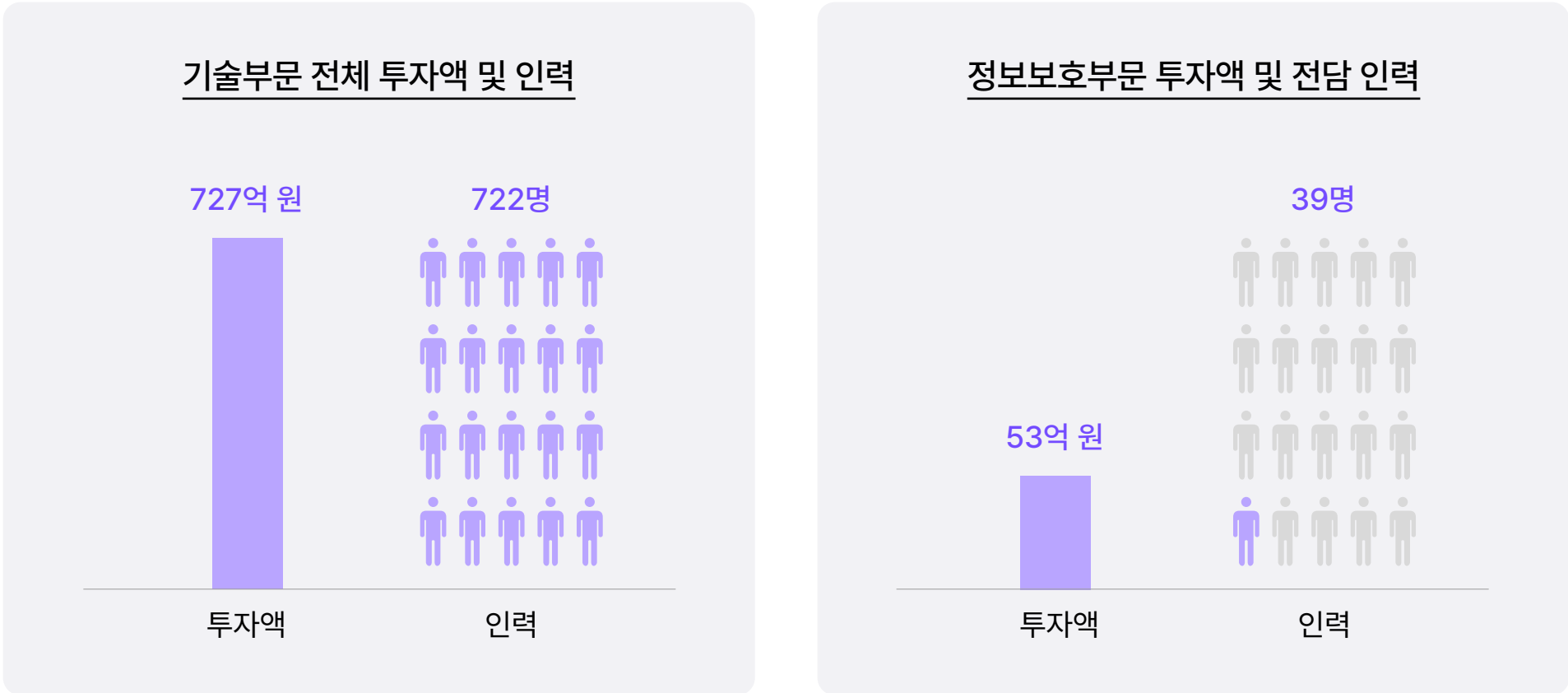
|                            |
|----------------------------|
| Company Overview           |
| Sustainability Focus       |
| 지속가능경영 Performance         |
| 지속가능경영 Performance         |
| 2024년-2025년 주요 성과          |
| 지속가능성 중대 주제                |
| 지속가능경영 전략 및 의사결정 체계        |
| 지속가능성 중대 주제 도출 프로세스        |
| 중대 주제 영향 및 위기·기회 분석        |
| 이해관계자 참여와 소통               |
| 중대 주제 1. 제품 및 기술 혁신        |
| ● 중대 주제 2. 정보보안            |
| 중대 주제 3. 인재 유치 및 개발        |
| 중대 주제 4. 온실가스 감축           |
| 중대 주제 5. 윤리·준법 경영          |
| Sustainability Performance |
| Appendix                   |

# 정보보안

## 정보보호 활동

### 정보보호 공시

더존비즈온은 이용자의 알 권리 보장 및 객관적인 기업 선택의 기준을 제시하기 위해 2022년부터 정보보호 공시 사이트에 정보보호 활동 내용과 정보보호 투자 및 인력 현황을 공개하고 있습니다. 2024년 기준으로 정보보호부문에 약 53억 원을 투자하고, 전담 인력 34명을 배치하여 운영하고 있습니다. 이는 전자금융 감독규정 권고기준을 충족하는 수준으로, 전체 기술부문 투자액 대비 정보보호 투자 비중이 7%, 전체 기술인력 대비 정보보호 전문인력 비중이 5%를 차지합니다.



| NO | 공시연도 | 자율/의무 | 기업명      | 업종           | 게시일        |
|----|------|-------|----------|--------------|------------|
| 3  | 2024 | 의무    | (주)더존비즈온 | 정보통신업(58~63) | 2024-06-25 |
| 2  | 2023 | 의무    | (주)더존비즈온 | 정보통신업(58~63) | 2023-06-20 |
| 1  | 2022 | 의무    | (주)더존비즈온 | 정보통신업(58~63) | 2022-06-27 |

출처: 정보보호 공시 종합포털 정보보호 공시현황(더존비즈온)

### 정보보호 인증 및 외부 기관 감사

더존비즈온은 고객의 데이터와 시스템 보호를 최우선 가치로 삼고 있습니다. 이를 체계적으로 관리하기 위해 국내외 정보보호 인증을 취득 및 유지 중입니다. 정보보호 관리 체계를 기반으로 내부 보안 수준을 정기적으로 점검하며, 인증 기준에 부합하는 보안 역량을 강화하고 있습니다. 연 1회 이상 외부 전문 기관의 보안 감사를 통해 운영상 취약점을 점검 하고, 개선 사항을 즉시 반영함으로써 정보보호 리스크를 최소화하고 있습니다. 고객사의 보안 요구사항이 강화되는 가운데, 투명하고 신뢰할 수 있는 감사를 통해 보안 수준을 대외적으로 입증하고 있습니다.

#### 인증 현황

| 인증명       | 내용                                                 | 대상 서비스                                    |
|-----------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| ISMS      | 정보통신망 안정성 확보 및 정보자산 보호를 위한 정보보호 관리 체계에 대한 국내 표준 인증 | 전자금융서비스, IDC서비스, 공인전자문서 서비스               |
| ISO 27001 | 정보보호 관리 체계 전반에 대한 국제 표준 인증                         | 전자금융서비스, 정밀의료플랫폼                          |
| ISO 27017 | 클라우드 보안에 필요한 보안 통제 및 구현 지침에 대한 인증                  | 정밀의료플랫폼                                   |
| ISO 27018 | 클라우드 환경에서 처리되는 개인정보 통제 및 보호에 대한 인증                 | 정밀의료플랫폼                                   |
| ISO 27799 | 의료데이터에 대한 의료정보보호 관리 체계 인증                          | 정밀의료플랫폼                                   |
| CSAP      | 안정성과 신뢰성이 검증된 클라우드 서비스 제공에 대한 인증                   | WEHAGO V, WEHAGO V INFRA, Amaranth 10(공공) |

#### 기관 감사 현황

| 평가명                      | 내용                                                                       | 대상 서비스                        |
|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| 주요정보통신 기반시설지정            | 국가 주요 정보시스템 또는 정보통신망에 대해 해킹 등 각종 사이버 위협으로부터 보호할 수 있는 체계 여부에 대한 운영 안정성 평가 | 집적정보통신 서비스                    |
| 내부회계관리제도 IT전산감사          | IT감사를 포함한 내부 회계 운영 감사                                                    | WEHAGO, Amaranth 10, OmniEsol |
| 공인 전자문서 중계자 및 보관소 서비스 점검 | 전자문서의 유통과 보관의 신뢰성과 안전성 평가                                                | 공인전자문서서비스, 전자문서중계자서비스         |



Company Overview

Sustainability Focus

- 지속가능경영 Performance
- 지속가능경영 Performance
- 2024년-2025년 주요 성과
- 지속가능성 중대 주제
- 지속가능경영 전략 및 의사결정 체계
- 지속가능성 중대 주제 도출 프로세스
- 중대 주제 영향 및 위기·기회 분석
- 이해관계자 참여와 소통
- 중대 주제 1. 제품 및 기술 혁신
- 중대 주제 2. 정보보안
- 중대 주제 3. 인재 유치 및 개발
- 중대 주제 4. 온실가스 감축
- 중대 주제 5. 윤리·준법 경영

Sustainability Performance

Appendix

정보보안

정보보호 활동

정보보호 주요 활동 현황

더존비즈온은 기업용 솔루션 개발 및 유지보수 서비스를 제공하는 IT 전문기업으로서, 고객 및 내부의 정보 자산을 각종 보안 위협으로부터 보호하는 것을 핵심 경영 과제 중 하나로 인식하고 있습니다. 이에 따라 관리적·물리적·기술적 관점에서 통합된 보안 통제 체계를 구축해 전사 차원의 정보보호 활동을 정기적이고 체계적으로 수행하고 있습니다.

| 보안영역    |                 | 주요 활동                                                                                                           |
|---------|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 정보보호    | 정보보안 정책 수집 및 관리 | • 전사 정보보호 정책 및 지침 수립 및 관리                                                                                       |
|         | 인원보안            | • 연 1회 이상 정보보호 교육 시행<br>• 보안 이슈 발생 시 전사 게시판 공지<br>• 입/퇴사 시 정보보호 서약서 징구                                          |
|         | 외부자 관리          | • 업무 협약 시 (개인)정보보호 관련 준수사항 명시<br>• 외부자 정보보호 교육 및 정보보호 서약서 징구                                                    |
|         | 보안 점검 및 감사      | • 신규 서비스 보안성 검토<br>• 주요 시스템 인프라, 웹 취약점 점검<br>• 주요 시스템 내부 보안 감사                                                  |
|         | 정보보안 사고 예방 및 대응 | • 24시간 보안관제 체계 구축 및 운영<br>• 정보보안 사고 대응 절차 수립<br>• 침해사고 대응 모의 훈련 실시:<br>악성 메일 모의 훈련, DDoS 공격 대응 모의훈련, 재해복구 훈련 실시 |
| 개인정보 보호 | 물리보안            | • D-Cloud 센터 출입 통제 절차 수립 및 운영                                                                                   |
|         | 개인정보 취급자 현황 조사  | • 전사 개인정보취급자 현황 현행화                                                                                             |
|         | 개인정보처리시스템 점검    | • 전사 개인정보처리시스템의 개인정보 라이프사이클에 따른 개인정보 처리 현황 점검                                                                   |
|         | 수탁사 점검          | • 개인정보 처리 수탁사의 개인정보처리 위탁계약서 징구<br>• 개인정보 처리 수탁사 개인정보처리 실태점검 실시                                                  |

보안점검 체계

더존비즈온은 서비스의 보안 강화를 위해 서비스 기획 단계부터 운영 단계까지 모든 개발 과정에서 잠재적인 보안 취약점 으로부터 보안 사고를 예방하고 대응할 수 있는 전사 개발 보안 프로세스를 체계적으로 수립하여 관리하고 있습니다.





| Company Overview           |
|----------------------------|
| Sustainability Focus       |
|                            |
| 지속가능경영 Performance         |
| 지속가능경영 Performance         |
| 2024년-2025년 주요 성과          |
| 지속가능성 중대 주제                |
| 지속가능경영 전략 및 의사결정 체계        |
| 지속가능성 중대 주제 도출 프로세스        |
| 중대 주제 영향 및 위기·기회 분석        |
| 이해관계자 참여와 소통               |
| 중대 주제 1. 제품 및 기술 혁신        |
| ● 중대 주제 2. 정보보안            |
| 중대 주제 3. 인재 유치 및 개발        |
| 중대 주제 4. 온실가스 감축           |
| 중대 주제 5. 윤리·준법 경영          |
| Sustainability Performance |
| Appendix                   |

# 정보보안

## 보안사고 대응 및 예방

### 보안사고 대응 및 예방 절차 수립 및 시행

더존비즈온은 정보보안 사고 발생 시 체계적이고 일관된 대응이 가능하도록 사전에 표준화된 대응 프로세스를 수립하고 이를 전사적으로 운영하고 있습니다. 자체 보안관제센터를 통해 24시간, 365일 보안관제 체계를 구축해 이상 징후를 실시간으로 모니터링하고, 사고 발생 가능성을 사전에 탐지 및 차단함으로써 신속한 대응이 가능하게 하고 있습니다. 사고 대응 절차는 실제 사고 발생 시 신속한 판단과 조치를 가능하게 하는 명확한 지침으로 정립되어 있으며, 변화하는 위협 환경에 대응하기 위해 프로세스를 정기적으로 점검하고, 관련 문서 및 체계를 지속적으로 보완하고 있습니다. 이를 통해 더존비즈온은 보안 사고에 대한 조직의 대응 역량을 강화하고, 정보보호 체계의 내실화를 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

#### 보안사고 대응 및 예방 절차



## 정보보호 인식 제고

### 개인정보 보호 교육 현황

더존비즈온은 임직원의 정보보호 인식 수준을 높이고, 실질적인 보안 역량을 조직 내에 내재화하기 위해 다양한 형태의 연 1회 (개인)정보보호 교육을 실시하고 있습니다. 모든 임직원을 대상으로 개인정보보호 필수 교육 이수를 의무화하고 있으며, 정보보호에 대한 조직 내 책임성과 실효성을 높이기 위해 직무별 특화된 보안 교육을 하고 있습니다. 교육의 질적 향상을 위해 모든 교육 과정 종료 후 만족도 조사를 실시하고 있으며, 수강자의 피드백을 바탕으로 교육 콘텐츠와 방식에 대해 지속적인 개선 활동을 이어가고 있습니다. 이를 통해 보안 문화의 내재화와 지속적인 조직 역량 강화로 이어질 수 있도록 교육 관리를 하고 있습니다.

| 교육명          | 교육 대상자               | 교육 효과                               |
|--------------|----------------------|-------------------------------------|
| 개인정보보호 교육    | 전 임직원                | 개인정보 침해사고 예방 및 개인정보보호 인식 제고         |
| 정보보호 교육      | 주요 개발자 및 IT 운영 임직원   | 사이버 침해사고 예방 및 정보보안 인식 제고            |
| 클라우드 정보보호 교육 | 클라우드 개발자 및 IT 운영 임직원 | 클라우드 환경에서의 사이버 침해사고 예방 및 정보보안 인식 제고 |
| 외부자(협력사) 교육  | 협력 회사(유지보수 등) 직원     | 내부 정보 자산 보호 및 협력사 인식 제고             |

### 악성 메일 모의 훈련

더존비즈온은 악성 메일 유입으로 인한 악성코드 감염을 예방하고 보안 사고에 대한 경각심을 제고하기 위해 전 임직원을 대상으로 악성 메일 모의훈련을 분기 1회 실시하고 있습니다. 훈련 결과에 따라 악성 메일 링크 및 첨부파일 클릭 등 감염 행위가 확인된 경우 별도 필수 정보보호 교육을 이수하도록 하여 임직원들의 악성코드 삽입 이메일에 대한 보안 인식 수준을 향상하고 있습니다.

### 업무환경 보안수준 점검

더존비즈온은 임직원의 업무 공간 내 정보보호 취약 요소를 식별하고, 보안 사고를 예방하기 위해 전 임직원을 대상으로 연 1회 이상 업무 환경 보안점검을 실시하고 있습니다. 훈련 결과에 따라 보안 규칙 위반자에 대해 규칙 위반 사항에 대한 교육과정을 이수하도록 하여 임직원의 업무 환경 보안에 대한 인식 수준을 향상하고 있습니다.



|                            |
|----------------------------|
| Company Overview           |
| Sustainability Focus       |
| 지속가능경영 Performance         |
| 지속가능경영 Performance         |
| 2024년-2025년 주요 성과          |
| 지속가능성 중대 주제                |
| 지속가능경영 전략 및 의사결정 체계        |
| 지속가능성 중대 주제 도출 프로세스        |
| 중대 주제 영향 및 위기·기회 분석        |
| 이해관계자 참여와 소통               |
| 중대 주제 1. 제품 및 기술 혁신        |
| 중대 주제 2. 정보보안              |
| ● 중대 주제 3. 인재 유치 및 개발      |
| 중대 주제 4. 온실가스 감축           |
| 중대 주제 5. 윤리·준법 경영          |
| Sustainability Performance |
| Appendix                   |

## 중대 주제 3

# 인재 유치 및 개발

### 주제의 중요성

#### 지속적인 성장과 혁신

더존비즈온은 AX 시대를 선도하는 혁신 생태계 구축을 비전으로 삼고 있으며, 이러한 비전을 달성하기 위해서는 AI, 빅데이터, 클라우드 등 첨단 기술 분야에 대한 전문성을 갖춘 인재 확보가 필수적입니다. 또한 급변하는 시장 환경에 대응하고 지속적인 성장을 이루기 위해서는 임직원들의 역량 개발과 혁신적인 아이디어 창출이 중요합니다.

#### 핵심 경쟁력 강화 및 조직 문화 발전

더존비즈온의 핵심 경쟁력은 우수한 기술력과 고객 맞춤형 솔루션 제공 역량입니다. 이러한 경쟁력을 유지하고 강화하기 위해서는 고객의 요구를 정확히 파악해 만족도를 높일 수 있는 인재를 육성해야 하고, 임직원들의 전문성을 향상시켜야 합니다. 동시에, 다양성을 존중하고 포용적인 조직 문화를 조성해 임직원들이 자신의 역량을 최대한 발휘할 수 있도록 지원해야 합니다. 이를 통해 긍정적인 기업 이미지를 구축하고 우수 인재를 유치하며, 임직원들의 만족도와 생산성을 향상시킬 수 있습니다.

### 주요 성과

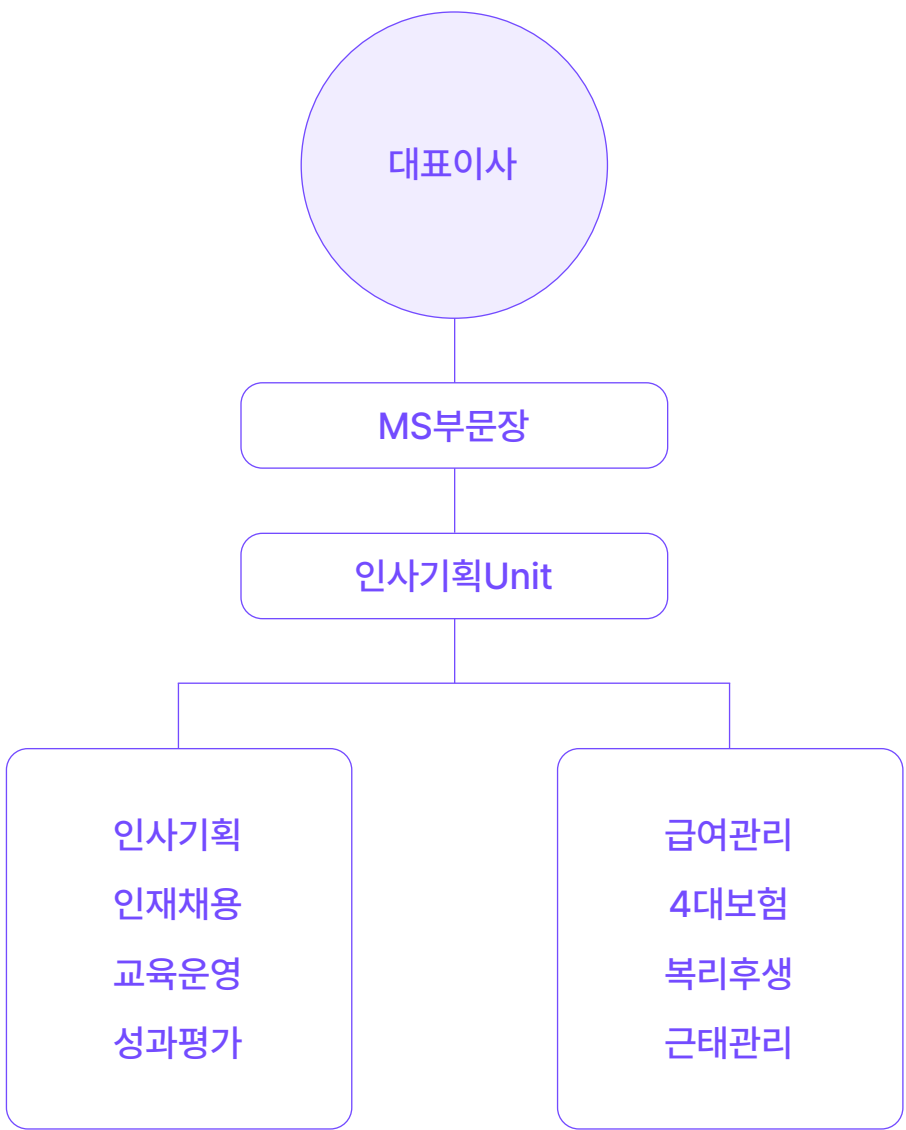
- 2023~2024년: 채용연계형 수료 IT 인재 122명 채용
- 2023년 청년친화 ESG 지원사업(고용노동부 장관상)
- 2023년 기업멤버십 SW캠프 우수기업(최우수상)
- 2024년 일차리창출 유공 정부포상(대통령 표창)

### 거버넌스

#### 의사결정 체계

더존비즈온은 인적 자원의 중요성을 고려하여 신속, 정확한 인재 관리를 위해 인사 조직을 MS(Management Service, 경영지원) 부문의 부문장 직속으로 운영하고 있습니다.

또한 주요 의사 결정을 위해 인사위원회를 운영하고 있습니다. 인사위원회는 위원장을 중심으로 주요 임원들로 구성해 회사의 승진 심사, 제도 도입 등 정책을 심의하고, 직장 내 괴롭힘, 고충 접수 심사 등 조직문화 안정화를 위해 운영하고 있습니다.



### 목표

#### 철학과 방침

더존비즈온은 ‘사람 중심의 기술’이라는 철학 아래, 인재를 기업 성장의 핵심 동력으로 인식하고 있습니다. 지속 가능한 경영을 위해 다음과 같은 인재경영 방침을 설정하고 실천하고 있습니다.

- **우수 인재 확보 및 채용 다변화**  
청년층 일경험 프로그램 운영, 산학협력 확대, 공정채용 강화
- **역량 기반 교육체계 강화**  
직무별·직급별 체계적 교육과정 제공(AI, DX, 리더십, 온보딩 등)
- **성과 기반 평가 및 보상**  
KPI 기반 업적 평가와 역량 평가를 연 2회 실시, 공정하고 투명한 평가·보상 실현
- **다양성과 포용의 조직문화 조성**  
워라벨 중심의 복지제도 도입



|                            |
|----------------------------|
| Company Overview           |
| Sustainability Focus       |
| 지속가능경영 Performance         |
| 지속가능경영 Performance         |
| 2024년-2025년 주요 성과          |
| 지속가능성 중대 주제                |
| 지속가능경영 전략 및 의사결정 체계        |
| 지속가능성 중대 주제 도출 프로세스        |
| 중대 주제 영향 및 위기·기회 분석        |
| 이해관계자 참여와 소통               |
| 중대 주제 1. 제품 및 기술 혁신        |
| 중대 주제 2. 정보보안              |
| ● 중대 주제 3. 인재 유치 및 개발      |
| 중대 주제 4. 온실가스 감축           |
| 중대 주제 5. 윤리·준법 경영          |
| Sustainability Performance |
| Appendix                   |

# 인재 유치 및 개발

## 인재상

더존비즈온은 다음과 같은 인재상을 갖고 있습니다. 이는 회사의 비전을 이해하고 함께 나아갈 수 있는 준비된 인재가 갖춰야 할 필수 역량입니다.



도전과 열정

도전과 열정은 현재에 안주하지 않고 항상 보다 큰 목표를 세우고 두려움 없이 업무를 추진하는 것을 의미합니다.

소통과 화합

소통과 화합은 활발한 의사소통을 통해 공감대를 형성하고 부서 및 기능 간 협력을 통해 시너지 효과를 극대화하는 것을 의미합니다.

책임과 신뢰

책임과 신뢰는 책임감을 갖고 정직하고 공정하게 경쟁하는 모습을 담고 있습니다.

## 인재 유치 및 채용

더존비즈온은 ‘준비된 인재’를 채용하기 위해 산학협력 및 채용연계형 교육 등 차별화된 활동을 진행하며 인재 확보에 주력하고 있습니다.

이를 위해 대학과 연계하여 캠퍼스 리크루팅, 공모전 후원 및 인턴십 진행, IT 관련 연계수업 개설, IPP(Industrial Professional Practice, 학기제 현장실습) 인턴십 진행, LINC(Leaders in Industry-University Cooperation) 3.0 인턴십을 진행하였고, 사업주 환급 과정을 이용해 IT 교육 전문 기관에 위탁하여 개발자 과정을 운영하였습니다. 더 나아가 정부 및 지자체의 지원사업에 참여하여 채용연계형 교육 진행, 일 경험사업(ESG지원형)을 운영하였습니다.

## 산학협력

더존비즈온은 국내 우수 대학 및 학과와 연계하여 우수 인재 발굴에 주력하고 있습니다. 학교 주관의 채용 박람회 및 캠퍼스 리크루팅에 참여해 회사를 알리고 구직을 희망하는 학생을 대상으로 현장 면접 등을 진행하고 있습니다.

학교별로 진행하는 IPP(Industrial Professional Practice, 학기제 현장실습) 또는 LINC(Leaders in Industry University Cooperation) 3.0 사업에 참여하여 기간별 인턴십 제도를 운영하고 있습니다. 지역 대학과의 상생 방안으로 IT 수업 연계를 통해 커리큘럼 설계, 프로젝트 과제 부여, 회사 초청 성과 발표회, 인턴십 기회 제공 등의 프로그램을 운영하고 있습니다. 이 외에도 TOPCIT 제도의 대학생 시상 후원, 대학생 공모전 후원 등을 통해 IT 인재 육성을 지원하고 있습니다.

## 교육위탁프로그램

더존비즈온은 고용노동부의 사업주 환급 과정을 이용해 IT 전문 교육기관에 위탁하여 인재를 육성 및 선발하는 프로그램을 운영하고 있습니다. 교육기관과 공동으로 커리큘럼을 설계하고, 지원자를 모집해 선발된 인원을 대상으로 6개월간의 이론 교육과 프로젝트 수행을 진행합니다. 특히, 프로젝트 기간에는 회사에서 선발된 멘토 직원과 정기적인 멘토링을 통해 직접적으로는 직무와 필요 역량에 대한 이해도를 높이고, 간접적으로는 회사와 조직 문화에 대한 경험을 통해 입사 후 조기 적응이 용이하도록 돕고 있습니다.

IT 계열 전공자 또는 비전공자를 가리지 않고 공평한 기회를 제공하고 공정한 경쟁을 통해 최종 우수 인재를 선발하고 있으며, 관련 분야의 경력이 있는 참가자는 개발뿐만 아니라 설계 부서에도 입사할 수 있는 기회를 제공하고 있습니다.



|                            |
|----------------------------|
| Company Overview           |
| Sustainability Focus       |
| 지속가능경영 Performance         |
| 지속가능경영 Performance         |
| 2024년-2025년 주요 성과          |
| 지속가능성 중대 주제                |
| 지속가능경영 전략 및 의사결정 체계        |
| 지속가능성 중대 주제 도출 프로세스        |
| 중대 주제 영향 및 위기·기회 분석        |
| 이해관계자 참여와 소통               |
| 중대 주제 1. 제품 및 기술 혁신        |
| 중대 주제 2. 정보보안              |
| ● 중대 주제 3. 인재 유치 및 개발      |
| 중대 주제 4. 온실가스 감축           |
| 중대 주제 5. 윤리·준법 경영          |
| Sustainability Performance |
| Appendix                   |

# 인재 유치 및 개발

## 인재 유치 방안

### 채용연계형 교육

더존비즈온은 정부 기관 및 지자체 등과 협력하여 우수 인재 확보에 주력하고 있습니다. 2017년 더존비즈온 부산영남 본부 출범을 계기로 부산 지역 인재 유치에 주력하였고, 2023년 부산시와 투자양해각서 체결을 통해 정보기술 전문인력 양성 사업을 함께 운영하고 있습니다. 부산/울산/경남 지역의 인재를 모집해 6개월간의 IT 전문 교육을 실시하고, 프로젝트 성과 발표회를 통해 우수 인재를 선발해 왔습니다.

본사(강촌캠퍼스) 인재 채용을 위해서는 과학기술정보통신부 주관의 기업 멤버십 SW 캠프에 참가하여, 디지털 청년 인재 양성과 채용을 진행했습니다. 2023년에는 기업 멤버십 SW 캠프 우수 기업에 선정되어 최우수상을 수상하였습니다.

### 청년 일 경험 사업 참여

더존비즈온은 청년 구직자들의 사회 진출을 지원하고 직무 체험을 할 수 있는 고용노동부의 ESG 지원사업에 참여하고 있습니다. 2023년 청년친화형기업 ESG지원사업을 시작으로 고용노동부의 청년도약 멤버십에 가입하고, 2024년 청년 일 경험 지원사업(ESG지원형)에 한국생산성본부와 함께 참여하였습니다.

더존비즈온의 주요 직무인 ERP 컨설팅에 관심 있는 청년을 모집해 한국생산성본부에서 1개월간의 이론교육을 실시하고, 더존비즈온의 현장 직원들과 1대1 멘토링으로 1개월간의 현장실습을 하고 있습니다. 우수참여생에게는 인턴 기회를 제공하고, 정규직 채용까지 확대하고 있습니다. 특히, 인턴과 정규직 채용은 더존비즈온의 BP사(Business Partner, 협력사)와 함께 진행하고 있습니다. 이 공로를 인정받아 2023년 청년친화 ESG 지원사업 고용노동부 장관상, 2024 일자리창출 유공 대통령 표창을 받았습니다.

## 역량 강화 방안

### 자기주도학습 문화

더존비즈온은 자기주도학습이라는 기조 아래 ‘교육’이라는 수동적 방법이 아닌, ‘학습’이라는 능동적인 역량 강화 정책을 펼치고 있습니다. 개인별로 연간 최소 2회 교육을 학습해야 하는 의무 교육 기준만을 제시하고 있으며, 직원들은 본인의 업무 일정 및 상황에 따라 연간 교육 과정(e-러닝, 글로벌 역량 강화(화상영어), 직책자, 승진자, 외부 직무교육(자율신청)) 중에서 원하는 과정을 수강할 수 있습니다. 수료 결과는 성과 평가, 승진 심사 등 인사정책에 반영함으로써 역량 강화를 위한 개인의 노력을 독려하고 있습니다.

### 기본역량 강화 프로그램

더존비즈온은 역량 강화를 위한 기본 교육 외에 상시 교육 제도도 운영하고 있습니다. ERP 개발 대표기업의 특성을 반영한 경영관리 기본 역량(세무, 회계, 경영) 강화, AI 역량 강화, 윤리교육 등을 실시하여 더존人(인)이라는 조직의 구성원으로 육성하고 있습니다. 이 외에도 자격증 취득을 위한 교육비 지원과 자격증 취득 비용 지원, 도서구입비 지원 등을 통해 업무 역량 향상을 유도하고 있습니다. 최근 2년간 임직원 역량 강화를 위한 1인당 교육 비용은 2023년 239,134원, 2024년 241,153원입니다.



## Company Overview

## Sustainability Focus

## 지속가능경영 Performance

지속가능경영 Performance

2024년-2025년 주요 성과

## 지속가능성 중대 주제

지속가능경영 전략 및 의사결정 체계

지속가능성 중대 주제 도출 프로세스

중대 주제 영향 및 위기·기회 분석

이해관계자 참여와 소통

중대 주제 1. 제품 및 기술 혁신

중대 주제 2. 정보보안

## ● 중대 주제 3. 인재 유치 및 개발

중대 주제 4. 온실가스 감축

중대 주제 5. 윤리·준법 경영

## Sustainability Performance

## Appendix

## 인재 유치 및 개발

## 인재 유지 방안

## 성과 및 보상 프로그램

더존비즈온은 MBO(Management By Objectives, 목표에 의한 관리) 방식의 성과관리를 통해 목표를 수립하고 수시로 실적을 등록해 피드백 받는 평가제도를 운영하고 있습니다. 연초에 모든 조직은 사업계획서를 기초로 Top-Down 방식으로 조직의 목표를 공유합니다. 이를 바탕으로 각 개인 조직의 목표를 참고해 개인별 KPI를 결정하고 세부 목표와 달성도를 수립합니다. 실적은 수시로 등록하며, 정기 평가 시점에 본인 평가와 평가자에 의한 평가를 시행합니다.

평가 항목은 업무 실적을 측정하는 업적 평가와 직원의 태도를 평가하는 역량 평가로 이루어집니다. 역량 평가는 근태 실적, 교육 수료 실적 등 기본적인 항목을 포함하고 있습니다. 종합 평가 결과는 5단계 등급제로 운영되며, 상대평가에 따라 등급별 인원 제한을 두고 있습니다. 평가 결과는 승진 심사와 연봉 조정에 반영하고 있습니다.

승진 심사는 직급별 승진 연한을 고려하여 승진 대상 후보를 선정하고, 사업부별 조직장이 직급별 승진율(인원 제한)에 맞춰 승진자를 추천합니다. 이후 인사위원회의 심사와 경영진 검토 후 승진자를 결정하고 있습니다. 연봉 조정은 평가 등급을 기준으로 등급에 따른 인상률을 반영하고, 사업부별 조직장이 검토 후 조정 요청합니다. 최종 연봉 조정은 인사위원회의 심사와 경영진 검토 후 결정하고 있습니다.

## 성과 측정 지표 및 방법

| 구분       | 지표 항목                        | 측정 방법 및 주기                    |
|----------|------------------------------|-------------------------------|
| 성과 관리    | KPI 달성률, 평가 등급 분포, 우수 인재 비율  | 연 2회 업적 평가 + 연 1회 역량 평가 결과 종합 |
| 교육 참여    | 교육 이수 여부(직무/AI), 직무별 교육 참여율  | ERP10 시스템 등록 후 연간 평가          |
| 직무 역량 향상 | 교육 수료율, 역량 평가 결과, 온보딩 OJT 결과 | 상·하반기 성과 및 역량 평가 자료 집계        |
| 인재 유치    | 신규 채용 인원 수, 청년 일경험 참여 인원     | 인사관리시스템 집계 / 연간 집계            |
| 이직률      | 부서별/직군별 이직률, 신규 입사자 이직률      | 퇴직자 통계 분석 / 연간 집계             |
| 다양성      | 여성 인력 비율, 직군/직급별 성별 다양성      | 조직 구성 통계 / 연간 확인              |

## 다양성 가치 실현 계획

더존비즈온은 임직원의 다양성을 존중하고 연령, 국가, 성별, 인종, 종교, 장애, 결혼 유무 등을 이유로 차별하지 않으며 포용하는 문화 형성을 위하여 노력하고 있습니다. 또한 모성보호를 적극적으로 지원하는 정책의 일환으로 출산 전후 휴가, 배우자 출산휴가, 육아휴직 등 법적 제도의 사용을 보장하고 있습니다. 앞으로 회사의 지속가능성과 사회적 책임을 강화하고, 구성원의 만족도 제고를 위한 계획을 단계적으로 수행하겠습니다.

## 1. 채용 과정의 다양성 강화

다양한 배경을 가진 지원자들의 참여를 확대하기 위해 채용 공고를 다양한 채널에 게시하고, 편견 없는 면접을 위해 다양한 배경의 면접관을 포함하는 등의 조치를 하겠습니다.

## 2. 교육 및 훈련 프로그램 실시

직원들이 다양성과 포용성의 중요성을 이해하고 실천할 수 있도록 정기적인 교육 및 훈련 프로그램을 제공할 예정입니다.

## 3. 포용적인 조직문화 조성

임직원이 소속감을 느끼고, 상호 존중과 협력을 장려하는 포용적인 조직문화를 조성하기 위한 목표를 설정하겠습니다.

## 4. 성과 평가 및 보상 시스템 개선

성과 평가 및 보상 시스템을 투명하게 운영함으로써 직원들이 공정하게 평가받고, 차별 없이 승진 및 보상을 받을 수 있도록 개선해 나가겠습니다.

## 5. 파트너십 및 네트워킹 강화

외부의 다양성 관련 기관 및 단체와의 협력을 강화하여, 직원들이 다양한 배경의 사람들과 교류하고 학습할 수 있는 기회를 제공할 예정입니다.



|                            |
|----------------------------|
| Company Overview           |
| Sustainability Focus       |
| 지속가능경영 Performance         |
| 지속가능경영 Performance         |
| 2024년-2025년 주요 성과          |
| 지속가능성 중대 주제                |
| 지속가능경영 전략 및 의사결정 체계        |
| 지속가능성 중대 주제 도출 프로세스        |
| 중대 주제 영향 및 위기·기회 분석        |
| 이해관계자 참여와 소통               |
| 중대 주제 1. 제품 및 기술 혁신        |
| 중대 주제 2. 정보보안              |
| ● 중대 주제 3. 인재 유치 및 개발      |
| 중대 주제 4. 온실가스 감축           |
| 중대 주제 5. 윤리·준법 경영          |
| Sustainability Performance |
| Appendix                   |

# 인재 유치 및 개발

## 인권 경영

### 추진 체계 및 방향

더존비즈온은 밝고 건전한 조직문화 형성을 위해 노력하고 있습니다. 직장 내 성희롱 예방 교육 및 직장 내 괴롭힘 예방 교육을 전 임직원을 대상으로 실시하고 있으며, 고충 신고가 접수되면 관련 절차에 따라 해결하고 있습니다. 2025년부터 인권경영 체계 구축을 위한 중장기 계획을 수립하고, 국제 기준을 참고하여 기업 상황에 맞는 인권 정책을 단계적으로 마련해 나갈 예정입니다. 기존 제도와 연계한 실천 중심의 접근을 통해 현업 부서의 실행력을 높이고, 전사 차원의 인권 존중 문화를 점진적으로 확산하고자 합니다.

#### 1. 인권 인식 안내자료 배포

연 1회 전사 공지나 사내 포털을 통해 인권 존중 행동 수칙 요약본을 배포하고, 부서별로 공유합니다.  
(예: 차별 금지, 폭언 금지, 안전 배려 등 핵심 항목 중심)

#### 2. 인권 이슈 자가 점검 체크리스트 운영

야근 강요, 정서적 괴롭힘 등 발생 가능성이 있는 인권 이슈를 포함한 체크리스트를 부서에 제공하고 연 1회 자율 점검하도록 운영합니다.

#### 3. 윤리제보센터 통한 인권 제보 접수

기존 윤리제보센터를 활용하여 인권 관련 제보도 함께 접수할 수 있도록 안내 문구를 보완하고, 접수 시 해당 부서에 공유합니다.

#### 4. 전 직원 대상 연 1회 인권 교육 제공

외부 기관 자료(예: 국가인권위원회 영상, 슬라이드 등)를 활용해 전 직원에게 연 1회 인권 교육 콘텐츠를 제공하며, 자율 시청 방식으로 운영합니다.

#### 5. 인권 실천 사례 내부 공유

사내 그룹웨어를 통해 연 1회 인권 관련 실천 사례를 공유하고, 전사 차원의 인권 인식을 확산합니다.

### 인권 교육

더존비즈온의 모든 임직원은 직장 내 성희롱 예방 교육 및 직장 내 괴롭힘 예방 교육을 100% 수료하고 있습니다.

| 교육            | 단위 | 2022년 | 2023년 | 2024년 |
|---------------|----|-------|-------|-------|
| 직장내 성희롱 예방 교육 | 명  | 1,839 | 1,854 | 1,853 |
|               | %  | 100   | 100   | 100   |
| 직장내 괴롭힘 예방 교육 | 명  | 1,840 | 1,851 | 1,853 |
|               | %  | 100   | 100   | 100   |

교육실시 시점의 인원 수 기준

### 인권 고충처리

더존비즈온 구성원들의 고충 신고 및 제보에 대해 내부 절차에 따라 해결하고 있으며, '더존 고민상담소'를 운영하고 있습니다.

| 2024년 고충/제보 접수 건수 | 처리 완료 건 | 고충 처리율 |
|-------------------|---------|--------|
| 6건                | 6건      | 100%   |

| 총 건수 | 처리 결과         | 건수 |
|------|---------------|----|
| 6건   | 징계            | 2건 |
|      | (당사자 간) 화해    | 1건 |
|      | (신고자) 요청사항 시행 | 2건 |
|      | 고충 불인정        | 1건 |



| Company Overview           |
|----------------------------|
| Sustainability Focus       |
|                            |
| <b>지속가능경영 Performance</b>  |
| 지속가능경영 Performance         |
| 2024년-2025년 주요 성과          |
| <b>지속가능성 중대 주제</b>         |
| 지속가능경영 전략 및 의사결정 체계        |
| 지속가능성 중대 주제 도출 프로세스        |
| 중대 주제 영향 및 위기·기회 분석        |
| 이해관계자 참여와 소통               |
| 중대 주제 1. 제품 및 기술 혁신        |
| 중대 주제 2. 정보보안              |
| 중대 주제 3. 인재 유치 및 개발        |
| <b>중대 주제 4. 온실가스 감축</b>    |
| 중대 주제 5. 윤리·준법 경영          |
|                            |
| Sustainability Performance |
| Appendix                   |

## 중대 주제 4

# 온실가스 감축

### 주제의 중요성

기후변화 대응은 지속가능경영을 위한 핵심 과제입니다. 더존비즈온은 사업장 및 D-Cloud 센터 운영을 통해 상당한 수준의 전력을 소비하고 있으며, 이 중 D-Cloud 센터가 전체 전력 사용량의 약 70%를 차지하고 있습니다. 전력 소비는 온실가스 배출과 직결되기 때문에, 에너지 효율 향상과 재생에너지 활용은 필수적인 대응 전략입니다. 정부의 ‘2050 탄소중립’ 선언과 ‘2030 국가 온실가스 감축목표(NDC)’ 강화에 따라 산업계 전반의 감축 책임이 크게 증가하고 있습니다. 온실가스 감축은 단순한 규제 준수를 넘어, 글로벌 경쟁력 확보 및 이해관계자 신뢰 구축을 위한 전략적 과제로 작용합니다. 온실가스 감축에 소극적으로 대응할 경우, 탄소세 부담 증가, 규제 강화에 따른 비용 상승, 투자 유치의 어려움, 브랜드 가치 훼손 등 다양한 리스크가 발생할 수 있습니다. 반대로 선제적이고 체계적인 대응은 에너지 비용 절감은 물론, 친환경 브랜드 이미지 강화와 신사업 기회 창출 등 긍정적 효과로 이어질 수 있습니다.

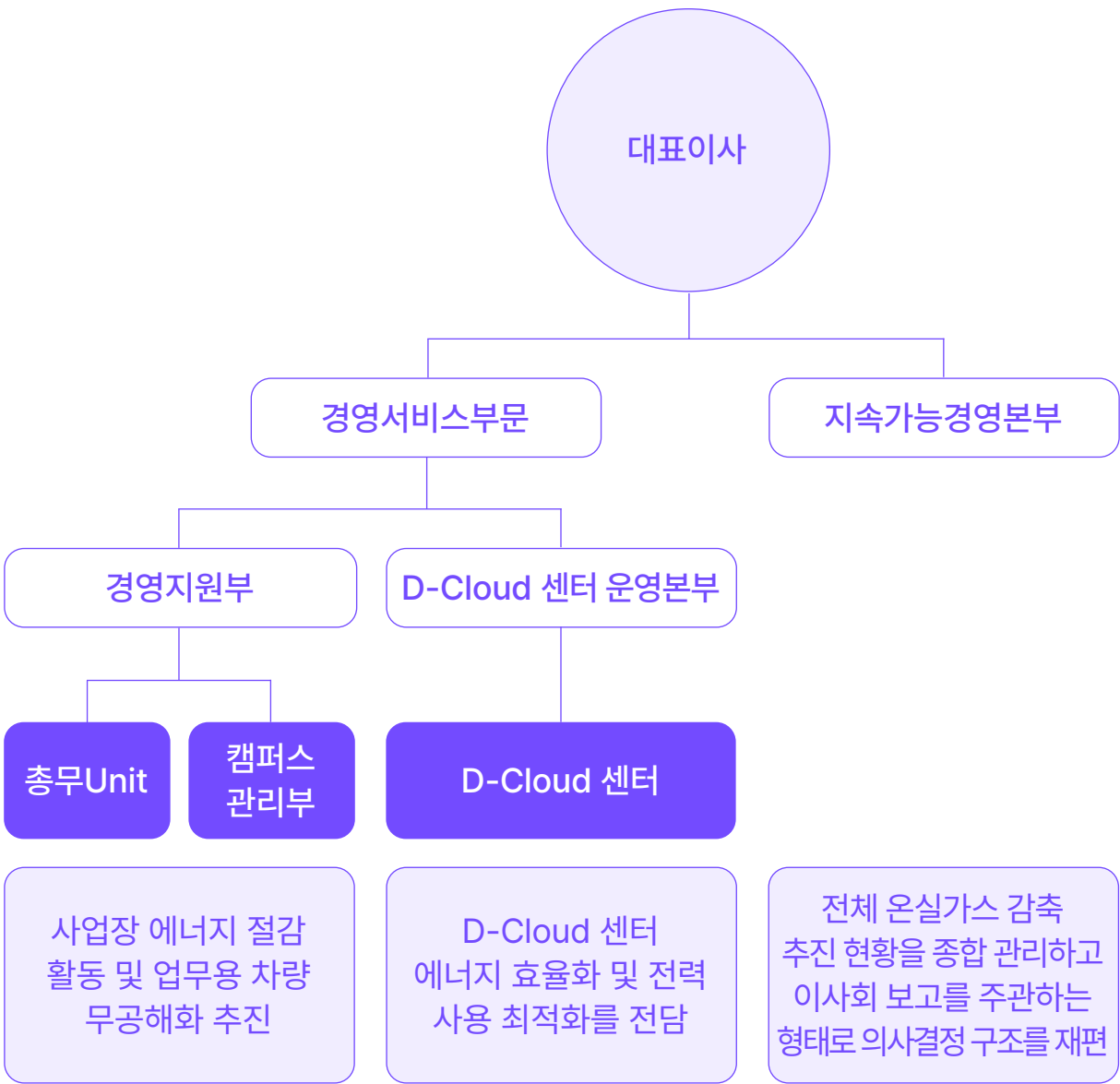
### 주요 성과

더존비즈온은 온실가스 감축과 자원 순환 강화를 위해 전사적인 노력을 기울이고 있습니다. 업무용 차량의 무공해차 전환, D-Cloud 센터의 에너지 효율화, 고효율 장비 도입, 친환경 설비 확충 등 다양한 저탄소 활동을 지속적으로 추진해왔습니다. 또한, 전기차 충전 인프라 구축, 서버룸 에너지 최적화, 노후 장비 교체 등을 통해 온실가스 배출을 줄이고 에너지 소비를 효과적으로 절감하고 있습니다. 이와 함께 폐기물 감축과 친환경 운영 문화의 확산을 통해 자원순환 체계를 강화하고 있으며, 이러한 활동 전반은 에너지 절감, 온실가스 저감, 자원순환 확대라는 실질적인 성과로 이어지고 있습니다. 더존비즈온은 앞으로도 이러한 친환경 활동을 지속함으로써, 지속가능경영의 기반을 더욱 공고히 다져갈 것입니다.

### 거버넌스

#### 의사결정 체계

더존비즈온은 대표이사를 중심으로 한 조직적 의사결정 체계를 통해 온실가스 감축 및 에너지 관리에 체계적으로 대응하고 있습니다. 경영지원 부서는 사업장 전반의 에너지 사용(냉난방, 조명, 차량 운영 등)을 관리하며, D-Cloud 운영 부서는 데이터센터 장비 운용에 따른 전력 소비와 에너지 절감 활동을 전담하고 있습니다. 2025년부터는 온실가스 인벤토리 구축, 감축 목표 설정, 로드맵 실행 계획 등 주요 사안을 이사회에 정기적으로 보고하고 승인받는 구조를 마련할 계획입니다. 이를 통해 경영진과 이사회의 적극적인 참여와 지원을 이끌어내고, 온실가스 감축 활동을 기업 경영의 최우선 과제로 격상시킬 예정입니다.



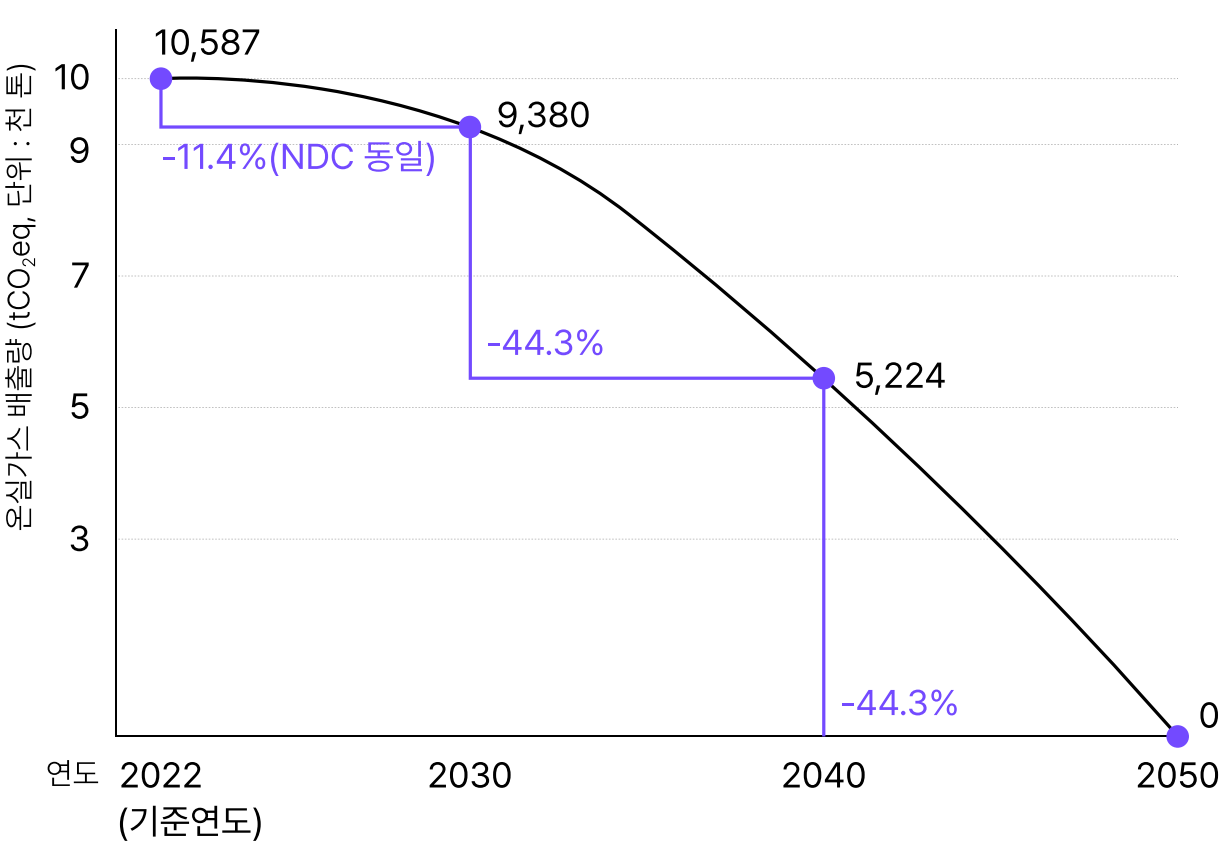
### 전략 및 목표

#### 온실가스 감축 전략

더존비즈온은 에너지 효율화 및 저탄소 전환을 기반으로 운영 혁신을 추진하며, 온실가스 감축에 앞장서고 있습니다. 특히 D-Cloud 센터의 에너지 효율 극대화과 재생에너지 사용 확대를 전략적 방향으로 설정하고, 전사 차원의 감축 문화 정착과 임직원 인식 제고에도 주력할 계획입니다.

#### 온실가스 감축 목표

더존비즈온은 파리기후협약을 지지하며, 대한민국의 국가온실가스감축목표(NDC, Nationally Determined Contributions)에 기반한 목표를 달성하기 위해 ‘온실가스 감축 계획’을 세웠습니다. 대한민국 NDC 산업 부문 의 감축 목표에 따라 2022년 온실가스 배출량(10,587톤) 대비 2030년까지 11.4%(1,207톤)를 감축할 계획입니다. 2030년 이후에는 대한민국의 NDC를 고려하고, 더존비즈온의 배출 특성 및 산업 특성을 반영하여 목표 및 실행 방안을 수립할 예정입니다.



| Company Overview           |
|----------------------------|
| Sustainability Focus       |
|                            |
| 지속가능경영 Performance         |
| 지속가능경영 Performance         |
| 2024년-2025년 주요 성과          |
| 지속가능성 중대 주제                |
| 지속가능경영 전략 및 의사결정 체계        |
| 지속가능성 중대 주제 도출 프로세스        |
| 중대 주제 영향 및 위기·기회 분석        |
| 이해관계자 참여와 소통               |
| 중대 주제 1. 제품 및 기술 혁신        |
| 중대 주제 2. 정보보안              |
| 중대 주제 3. 인재 유치 및 개발        |
| ● 중대 주제 4. 온실가스 감축         |
| 중대 주제 5. 윤리·준법 경영          |
| Sustainability Performance |
| Appendix                   |

# 온실가스 감축

## 실행 체계

### 실행 원칙과 방법

더존비즈온은 파리기후협약의 2050년 넷제로(Net-Zero) 목표와 이에 따른 대한민국의 국가온실가스감축목표(NDC)를 지지하며, 이를 기업의 지속가능 경영 기본 방침에 반영하고 있습니다. 온실가스 감축 활동은 다음의 세 가지 원칙에 따라 체계적으로 추진하고 있습니다.

첫째, 정확한 현황 파악을 기반으로 한 실행입니다. 온실가스 인벤토리를 구축 하여 사업장 및 D-Cloud 센터의 배출량을 정량적으로 진단하고, 이를 바탕으로 데이터 기반의 감축 목표 설정 및 전략 수립을 통해 구체적이고 실질적인 감축 활동을 전개하고 있습니다.

둘째, 에너지 고효율화 및 재생에너지 전환을 통한 감축입니다. D-Cloud 센터에는 프리쿨링 냉동기, EC FAN 항온항습기, 고효율 UPS 및 고성능 배터리 등 고효율 설비를 도입하여 에너지 소비를 최소화하고 있습니다. 또한, 재생에너지 사용 확대를 위해 직접 발전, 녹색 프리미엄 구매, 전력구매계약 (PPA), 재생에너지 인증서(REC) 구매 등을 검토·추진함으로써 친환경 에너지 전환을 실현해 나가고 있습니다.

셋째, 전사적 감축 문화의 조성입니다. 온실가스 감축을 특정 부서에 한정하지 않고, 전 임직원이 업무 수행 과정에서 에너지 절감과 친환경 활동을 실천할 수 있도록 인식 제고 활동을 강화하고 있습니다. 이를 통해 기업 전반에 친환경 경영의 가치를 내재화하고, 모든 업무에서 지속가능성을 고려하는 조직문화를 정착시키고자 합니다.

더존비즈온은 이와 같은 실행 원칙을 바탕으로 단기적인 감축 성과는 물론, 장기적인 지속가능경영 체계를 구축해 나가고자 합니다.

### 모니터링 및 평가

더존비즈온은 온실가스 감축 활동의 효과성을 제고하기 위해 철저한 모니터링과 체계적인 평가 체계를 운영하고 있습니다. 특히 D-Cloud 센터를 중심으로 구축한 통합 기반 설비 모니터링 시스템을 통해 냉동기, 항온항습기, UPS 등 주요 에너지 설비의 운전 상태 및 전력 사용량을 실시간으로 감시 하고 있습니다. 이 시스템은 설비의 비효율적 가동이나 에너지 과다 사용을 조기에 식별하고, 즉각적인 제어 및 최적화 조치를 통해 운영 효율성을 제고 하고 에너지 절감을 극대화하는 데 기여하고 있습니다.

또한, 연간 온실가스 배출량을 집계하여 데이터베이스를 구축하고, 이를 기반으로 연도별 감축 성과를 정량적으로 분석하며 목표 대비 실적을 평가하고 있습니다. 감축 성과는 지속가능경영보고서를 통해 투명하게 공개함으로써 이해관계자와의 신뢰를 강화하고, 경영진 및 이사회에 정기적으로 보고되어 전략 방향성과 실행 현황을 지속적으로 점검합니다.

아울러, 내부 감사 프로세스를 통해 이행 현황을 주기적으로 확인하고 개선 사항을 도출하여 감축 활동의 실행력과 효과성을 지속적으로 높이고 있습니다. 향후에는 외부 검증 및 인증 도입도 검토하여 성과의 객관성을 확보하 고, 글로벌 기준에 부합하는 지속가능경영 체계를 구축할 계획입니다.

### 향후 계획

더존비즈온은 온실가스 감축과 에너지 효율화를 위해 다양한 활동을 지속적 으로 추진하고 있습니다. 이를 바탕으로 2025년까지 온실가스 인벤토리를 구축하고, 2027년까지 부문별 감축 목표를 포함한 온실가스 감축 로드맵을 수립할 계획입니다.

또한, 재생에너지 사용 확대를 위해 전력구매계약(PPA) 체결, 녹색 프리미엄 요금제 적용, 재생에너지 인증서(REC) 구매 등을 적극 검토·추진하고 있으며, 고효율 설비 도입과 AI 기반 에너지 최적화 기술을 통해 에너지 관리 수준을 한층 강화해 나갈 예정입니다.

아울러 임직원을 대상으로 한 친환경 교육과 캠페인을 확대하여 전사적 참여를 유도하고, 이를 통해 2050년 넷제로(Net-Zero) 목표 달성을 위한 기반을 지속적으로 마련해 나가겠습니다.



Company Overview

Sustainability Focus

지속가능경영 Performance

지속가능경영 Performance

2024년-2025년 주요 성과

지속가능성 중대 주제

지속가능경영 전략 및 의사결정 체계

지속가능성 중대 주제 도출 프로세스

중대 주제 영향 및 위기·기회 분석

이해관계자 참여와 소통

중대 주제 1. 제품 및 기술 혁신

중대 주제 2. 정보보안

중대 주제 3. 인재 유치 및 개발

● 중대 주제 4. 온실가스 감축

중대 주제 5. 윤리·준법 경영

Sustainability Performance

Appendix

## 온실가스 감축

### 활동 성과

#### 프리쿨링을 이용한 에너지 사용량 절감

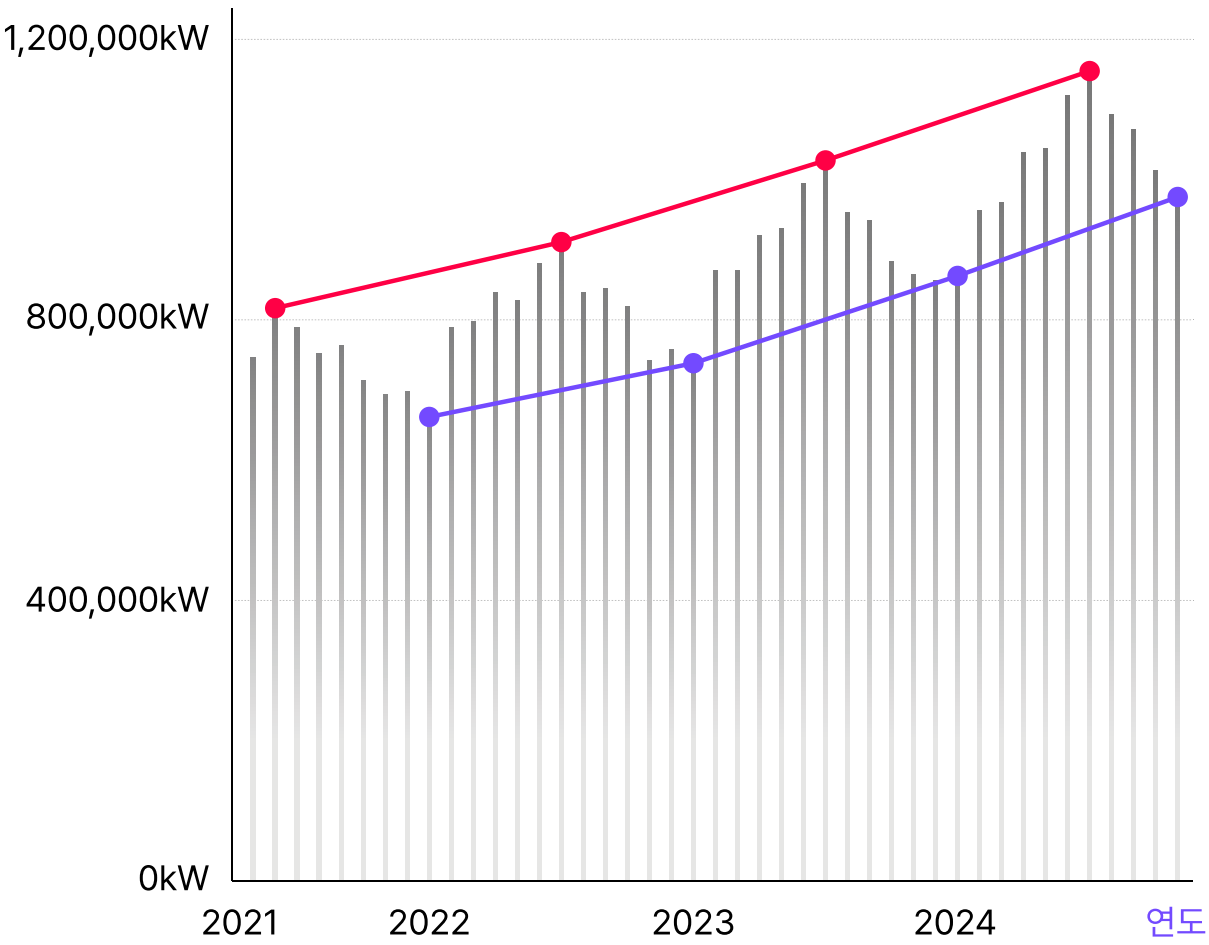
D-Cloud 센터는 고성능 서버 및 IT 인프라의 안정적인 운영을 위해 냉동기를 활용한 항온항습 시스템을 도입하여 서버룸의 온도와 습도를 적정 수준으로 유지하고 있습니다. 특히 2011년부터는 프리쿨링 냉동기를 도입하여 에너지 효율을 개선하고 있으며, 겨울철에는 외부의 차가운 공기를 활용한 자연 냉각 방식으로 냉각수 온도를 낮춰 냉동기의 에너지 소비를 효과적으로 줄이고 있습니다.

프리쿨링 시스템을 통해 실질적인 에너지 절감 성과를 달성하고 있으며, 외기 온도가 낮은 겨울철에는 냉동기 작동을 최소화함으로써 전력 사용량을 여름철 대비 최대 25%까지 절감한 바 있습니다. 이는 에너지 절감은 물론 운영 효율성 향상에도 크게 기여하고 있습니다.

또한, 프리쿨링 시스템은 서버룸의 안정적인 운영을 보장하는 동시에 환경적 측면에서도 긍정적인 효과를 발휘합니다. 자연 냉각을 활용한 친환경적 운영 방식을 통해 에너지 소비를 저감하고, 지속 가능한 데이터센터 운영 모델을 실현하고 있다는 점에서 의의가 있습니다.



#### D-Cloud 센터 전기 사용량



\* 전기 사용량 그래프의 위쪽 빨간색 선은 여름철 최대 전기 사용량이며, 아래쪽 보라색 선은 겨울철 최대 전기 사용량을 표시합니다. 여름철 사용량에 비해 겨울철 최대 사용량이 대폭 감소하는 것은 외부의 찬바람을 유입하여 냉각 효과를 높이기 때문입니다.

#### 실행 계획

##### 1단계 (2024년)

- 기존 프리쿨링 냉동기 운용 현황 진단 및 계절별 전력 소모 분석
- 냉방 부하별 외기 온도 기준 정비 (예: 외기 7°C 이하 시 프리쿨링 자동 전환)
- 센서 및 제어기기 점검 및 보완, 자동제어 알고리즘 개선 착수
- 에너지 절감을 분석을 위한 모니터링 지표 설정 및 기준 수립

##### 2단계 (2025년)

- 외기 활용 비율 확대를 위한 공조기 운전 전략 수정
- 프리쿨링 운영시간 확대 (주간-야간 이중 운영 기준 검토)
- 냉수 배관 흐름 및 설정 온도 최적화 시뮬레이션 적용
- 계절별 운영 매뉴얼 제작 및 설비 담당자 교육 시행

##### 3단계 (2026년 이후)

- 프리쿨링 + AI 기반 예측 운영 시스템 도입 검토 (기온 예보 연계 운영제어)
- 유사 센터(예: 백업 IDC, 타 건물 기계실 등)로의 확대 적용 타당성 검토
- 연간 에너지 절감량, 전력 요금 절감, 온실가스 감축 수치 연계 보고 체계 정착

Company Overview

Sustainability Focus

지속가능경영 Performance

지속가능경영 Performance

2024년-2025년 주요 성과

지속가능성 중대 주제

지속가능경영 전략 및 의사결정 체계

지속가능성 중대 주제 도출 프로세스

중대 주제 영향 및 위기·기회 분석

이해관계자 참여와 소통

중대 주제 1. 제품 및 기술 혁신

중대 주제 2. 정보보안

중대 주제 3. 인재 유치 및 개발

● 중대 주제 4. 온실가스 감축

중대 주제 5. 윤리·준법 경영

Sustainability Performance

Appendix

# 온실가스 감축

## 활동 성과

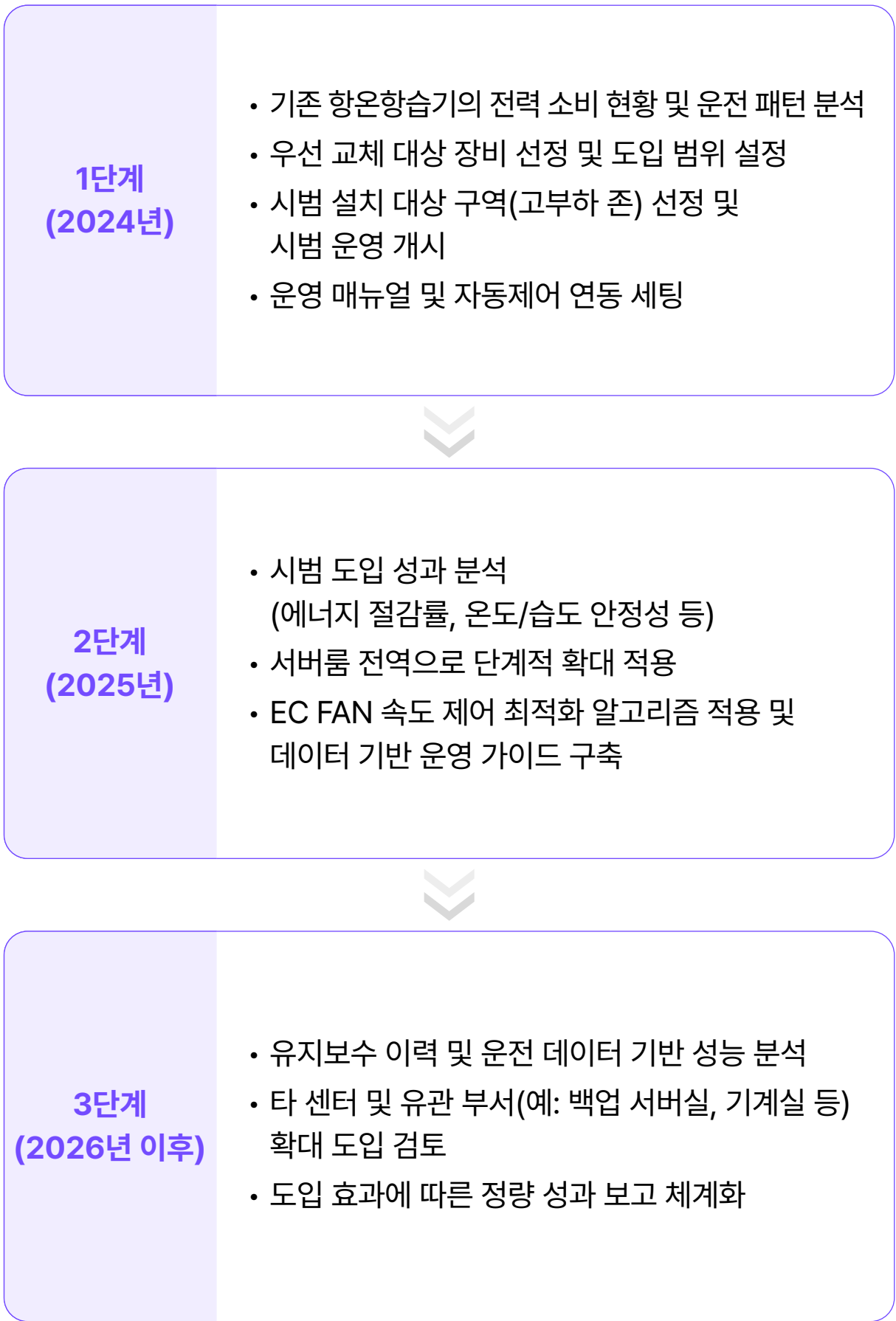
### EC FAN 항온항습기 도입으로 에너지 효율성 증가

더존비즈온 D-Cloud 센터의 서버룸은 고밀도 전산 장비를 수용하고 있으며, 이들 장비는 24시간 지속적으로 열을 발생시킵니다. 온도가 적절히 관리되지 않으면 과열로 인한 장비 오작동이나 손상이 발생할 수 있으며, 습도가 과도하거나 부족할 경우 결로로 인한 합선, 정전기로 인한 데이터 손상 등 다양한 문제가 발생할 수 있습니다. 이에 따라 서버룸의 온도와 습도를 안정적으로 유지하는 것은 필수적인 요소입니다.

이에 더존비즈온은 EC FAN 항온항습기를 도입하여 서버룸 환경을 효율적으로 관리하고 있습니다. 해당 장비는 실시간 온도 변화에 따라 팬 속도와 작동 여부를 자동으로 조절함으로써 불필요한 에너지 소비를 줄이고, 기존 항온항습기 대비 팬 소비 전력을 획기적으로 절감하며 전체 시스템의 에너지 효율을 크게 향상시켰습니다.

이와 같은 고효율 설비 도입은 서버룸의 안정적인 운영을 유지하는 동시에 에너지 소비를 저감하고, 지속 가능한 운영 체계를 구축하는 데 중요한 기반이 되고 있습니다.

### 실행 계획

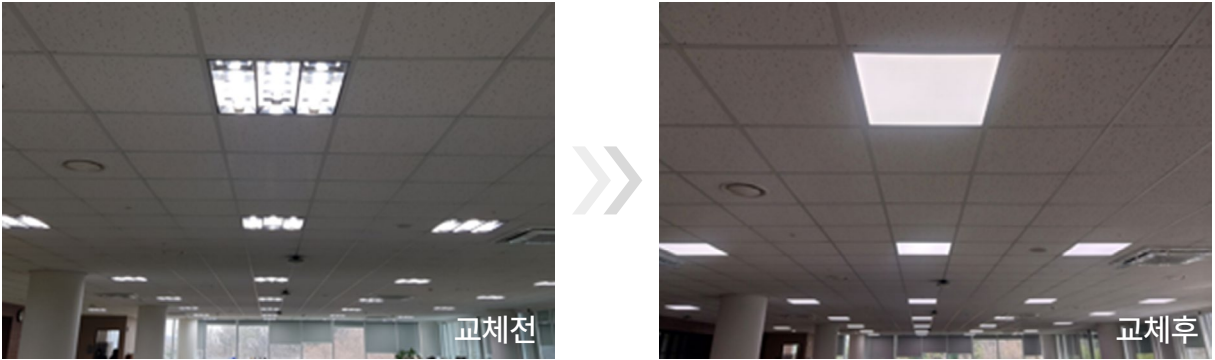


### 조명 시설 교체

더존비즈온은 에너지 효율 향상과 온실가스 배출 저감을 위해 강촌캠퍼스의 노후 조명 시설을 고효율 LED 조명으로 교체하였습니다. LED 조명교체는 2022년에 진행하였으며 기존에 사용한 FPL램프에 약 2배의 효율이 높아 전력 소비량도 감축되었습니다.

| 대상    | 항목                         | 전력 소비량 감축*     |
|-------|----------------------------|----------------|
|       | FPL램프(108W) → LED면 조명(50W) | 연간 129,539 KWH |
| 강촌캠퍼스 | 2022년~2024년 전력 소비량 감축      | 388,617 KWH    |
|       | 2022년~2024년 온실가스 배출량 감축    | 1,230 tCO2eq   |

\*전력 소비량은 LED램프와 기존 FPL램프의 표시 전력 소비량을 비교하여 추정 산출하였습니다.





|                            |
|----------------------------|
| Company Overview           |
| Sustainability Focus       |
| 지속가능경영 Performance         |
| 지속가능경영 Performance         |
| 2024년-2025년 주요 성과          |
| 지속가능성 중대 주제                |
| 지속가능경영 전략 및 의사결정 체계        |
| 지속가능성 중대 주제 도출 프로세스        |
| 중대 주제 영향 및 위기·기회 분석        |
| 이해관계자 참여와 소통               |
| 중대 주제 1. 제품 및 기술 혁신        |
| 중대 주제 2. 정보보안              |
| 중대 주제 3. 인재 유치 및 개발        |
| ● 중대 주제 4. 온실가스 감축         |
| 중대 주제 5. 윤리·준법 경영          |
| Sustainability Performance |
| Appendix                   |

# 온실가스 감축

## 활동 성과

### 고효율 UPS 도입으로 에너지 성능 개선



UPS(무정전 전원 공급장치)

D-Cloud 센터의 전산장비는 정주파수와 정전압 환경에서 최상의 성능을 발휘합니다. 이에 따라 더존비즈온은 장비 운용 안정성과 에너지 효율 향상을 위해 고효율 UPS(Uninterruptible Power Supply)를 도입하였습니다.

고효율 UPS는 외부 전력 공급에 이상이 발생할 경우 즉시 배터리로 전환되어 장비에 안정적인 전력을 공급함으로써, 시스템 다운타임과 데이터 손실 위험을 최소화합니다. 특히 24시간 상시 운영되는 전산장비의 특성상, UPS는 불필요한 에너지 소모를 줄이는 데 필수적인 전력 백업 장치입니다.

이번 도입을 통해 기존 대비 에너지 성능을 개선하였으며, 365일 24시간 안정적인 전력 공급 체계를 구축했습니다. 이로써 전력 사고에 대한 대응 역량을 강화함과 동시에, 전반적인 에너지 효율성과 장비 보호 수준을 한층 높일 수 있었습니다.

### 고성능 배터리 도입으로 에너지 효율 개선



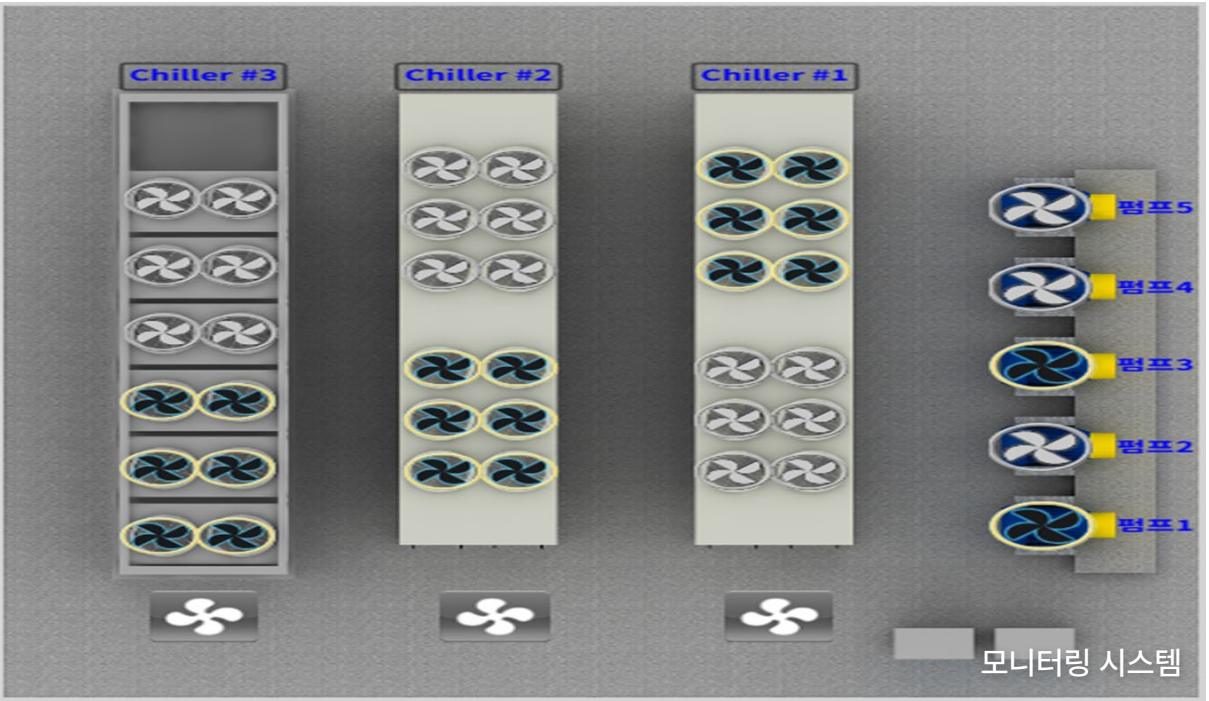
UPS용 배터리

더존비즈온은 데이터와 서비스의 안정적인 연속성을 확보하기 위해 전력 공급 사고에 대비한 다양한 설비를 구축하고 있습니다. 특히 정전 발생 시, UPS 배터리 시스템을 통해 서버 및 네트워크 장비에 무정전 전원을 공급하여 서비스 중단 없이 운영을 유지하고 있습니다.

2013년부터는 기존 대비 효율성과 안정성이 높은 고성능 배터리를 도입하여 UPS 시스템의 에너지 손실을 최소화하고 전력 소비를 절감하였습니다. 또한, 긴 수명의 배터리를 활용함으로써 교체 주기를 연장하고, 이에 따라 자원 사용량도 줄였습니다.

이를 통해 에너지 효율은 물론 자원 순환 측면에서도 긍정적인 성과를 달성하고 있습니다.

### 모니터링으로 에너지 사용 실시간 감시 및 최적화



D-Cloud 센터의 안정적인 운영을 위해 다양한 기반 설비가 필요하지만, 개별 설비를 각각 실시간으로 관리하는 방식은 많은 시간과 인력을 요구하여 운영 효율을 저하시킬 수 있습니다.

이에 더존비즈온은 2011년부터 통합 설비 모니터링 시스템을 도입하여 냉동기, 향온합성기, UPS 등 주요 설비의 운전 상태와 전력 사용량을 실시간으로 감시하고 있습니다. 데이터를 통합 분석하여 비효율적인 동작을 조기에 인지하고 즉시 제어함으로써, 중복 가동을 방지하고 운영 안정성과 에너지 효율을 동시에 확보하고 있습니다.

이를 통해, 에너지 절감 효과를 높이고 설비 효율성도 향상시켰습니다.



|                            |
|----------------------------|
| Company Overview           |
| Sustainability Focus       |
| 지속가능경영 Performance         |
| 지속가능경영 Performance         |
| 2024년-2025년 주요 성과          |
| 지속가능성 중대 주제                |
| 지속가능경영 전략 및 의사결정 체계        |
| 지속가능성 중대 주제 도출 프로세스        |
| 중대 주제 영향 및 위기·기회 분석        |
| 이해관계자 참여와 소통               |
| 중대 주제 1. 제품 및 기술 혁신        |
| 중대 주제 2. 정보보안              |
| 중대 주제 3. 인재 유치 및 개발        |
| ● 중대 주제 4. 온실가스 감축         |
| 중대 주제 5. 윤리·준법 경영          |
| Sustainability Performance |
| Appendix                   |

# 온실가스 감축

## 에너지 효율 관리 및 절감 노력

### 청정 소화약제를 이용한 환경 보호 및 안전성 강화

더존비즈온은 D-Cloud 센터의 안정적인 운영과 인명 및 자산 보호를 강화하기 위해 청정 소화약제인 HFC-23 기반 소화설비를 도입하였습니다. D-Cloud 센터는 고밀도 전산장비가 밀집되어 있어 화재 발생 시 전산 자산의 손상과 서비스 중단, 인명 피해로 이어질 수 있는 높은 위험 환경입니다. 이에 따라 당사는 환경적 영향을 최소화하면서도 화재 진압 성능이 우수한 청정 소화약제를 선택하였습니다.

HFC-23은 오존층을 파괴하지 않는 친환경 소화약제로, 화재 진압 시 유독가스 발생이 적어 인명 피해를 최소화할 수 있으며, 밀폐된 전산실 환경에 적합한 약제로 평가받고 있습니다. 본 설비 도입을 통해 전산장비의 손상을 방지하고 자산 수명을 연장하였으며, 화재 발생 시 신속한 대응 및 복구 체계를 구축함으로써 운영 안정성을 강화하였습니다. 또한, 환경 영향을 줄이는 친환경적 설비 도입으로 지속가능경영을 실현하는 기반을 마련하였습니다.



청정 소화 약제

### 모듈형 공조 시스템을 이용한 에너지 효율성 증대

더존비즈온은 D-Cloud 센터의 운영 효율성과 지속가능성 강화를 위한 전략의 일환으로, Uniflair Active Floor 시스템을 도입하였습니다. 본 시스템은 정밀한 공기 흐름 제어와 균일한 온도 분산을 통해 기존 공조 방식 대비 에너지 효율을 극대화 하며, 운영 비용 절감에도 크게 기여하고 있습니다.

특히 전산장비 주변의 국부적 열 집중(Hot Spot) 현상을 효과적으로 해소하여 냉각 성능을 최적화하고, 서버의 안정적인 운용 환경을 구현하였습니다. 이를 통해 장비 고장률을 낮추고, 예방 중심의 유지보수 체계를 강화하였으며, 자산의 수명 주기 연장이라는 실질적인 성과를 도출하였습니다.

D-Cloud 센터는 이번 시스템 도입을 통해 탄소 배출 저감, 에너지 절감, 전산 자산 보호 등 다층적인 효과를 동시에 실현하였습니다. 이는 단순한 설비 개선을 넘어 지속가능성과 기술 혁신을 접목한 인프라 고도화 사례로, 친환경 데이터센터 운영의 모범적 모델로 평가받고 있습니다.



Uniflair Active Floor



Company Overview

Sustainability Focus

지속가능경영 Performance

지속가능경영 Performance

2024년-2025년 주요 성과

지속가능성 중대 주제

지속가능경영 전략 및 의사결정 체계

지속가능성 중대 주제 도출 프로세스

중대 주제 영향 및 위기·기회 분석

이해관계자 참여와 소통

중대 주제 1. 제품 및 기술 혁신

중대 주제 2. 정보보안

중대 주제 3. 인재 유치 및 개발

● 중대 주제 4. 온실가스 감축

중대 주제 5. 윤리·준법 경영

Sustainability Performance

Appendix

# 온실가스 감축

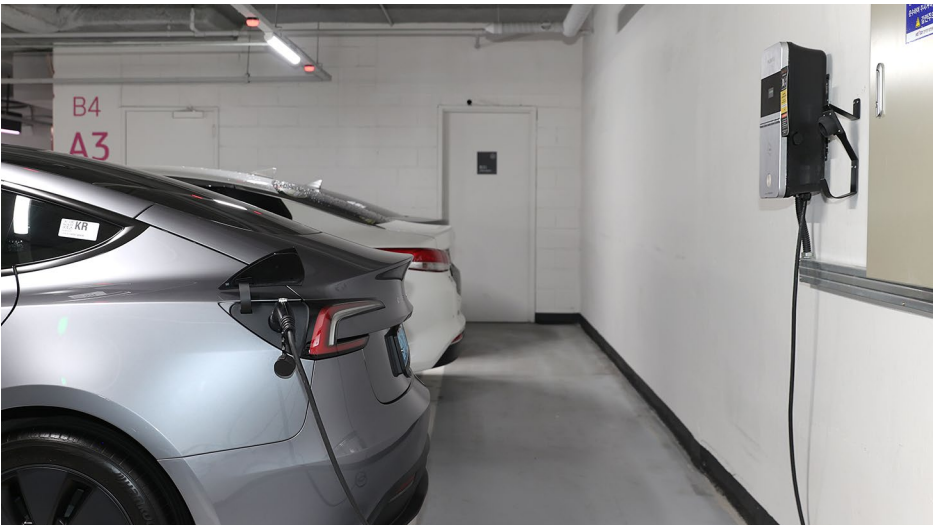
## 에너지 효율 관리 및 절감 노력

### 업무차량 전기차 전환

더존비즈온은 2030년까지 업무용 차량(총 24대)을 100% 전기차로 전환하기 위한 단계적 교체를 추진하고 있습니다. 아울러, 서울 더존을지타워 내 전기차 충전 인프라를 구축하여, 자사 임직원은 물론 건물을 이용하는 고객도 편리하게 전기차를 사용할 수 있는 환경 조성에 힘쓰고 있습니다.

#### 전기차 충전 시설 조성 투자액

| 구분             | 전기차 충전소    | 단위  | 2022년 |
|----------------|------------|-----|-------|
| 더존을지타워<br>(서울) | 충전 시설 설치 수 | 개   | 6     |
|                | 투자액        | 억 원 | 0.36  |



### 업무차량 전기차 전환 실행계획 및 기대효과

업무용 차량의 무공해차 전환은 온실가스 배출 저감에 직접적으로 기여하며, 친환경 경영 실천을 위한 기반을 마련합니다. 이와 함께 차량 연료비 및 유지관리 비용 절감 효과도 기대할 수 있으며, 기업의 환경 책임을 강화하는 긍정적 이미지를 이해관계자에게 전달하는 데도 도움이 됩니다. 특히 전기차 충전 인프라를 병행 구축함으로써 운영 편의성을 높이는 동시에, 임직원의 친환경 인식 제고에도 기여할 수 있습니다.

1단계  
(2024년~2025년)

- 현 차량 보유 현황 및 잔여 수명 분석
- 연차별 교체 가능 차량 선별 및 우선 교체 대상 선정
- 충전 인프라 추가 구축 대상지 선정(본사, 본사 외 지점 등)
- 전기차 도입 시범운영(2~3대 규모) 및 운영성과 검토

2단계  
(2026년~2028년)

- 연차별 전기차 도입 확대(전체 차량의 50% 이상 교체 목표)
- 충전소 확대 설치(본사 업무동 지하 주차장 등)
- 전기차 전용 주차 구역 확보 및 차량 운영 가이드 배포

3단계  
(2029년~2030년)

- 잔여 내연기관 차량 전면 교체
- 차량 운영 시스템 전산화(사용량, 주행거리, 충전 이력 등)



Company Overview

Sustainability Focus

지속가능경영 Performance

지속가능경영 Performance

2024년-2025년 주요 성과

지속가능성 중대 주제

지속가능경영 전략 및 의사결정 체계

지속가능성 중대 주제 도출 프로세스

중대 주제 영향 및 위기·기회 분석

이해관계자 참여와 소통

중대 주제 1. 제품 및 기술 혁신

중대 주제 2. 정보보안

중대 주제 3. 인재 유치 및 개발

중대 주제 4. 온실가스 감축

● 중대 주제 5. 윤리·준법 경영

Sustainability Performance

Appendix

중대 주제 5

윤리·준법 경영

주제의 중요성

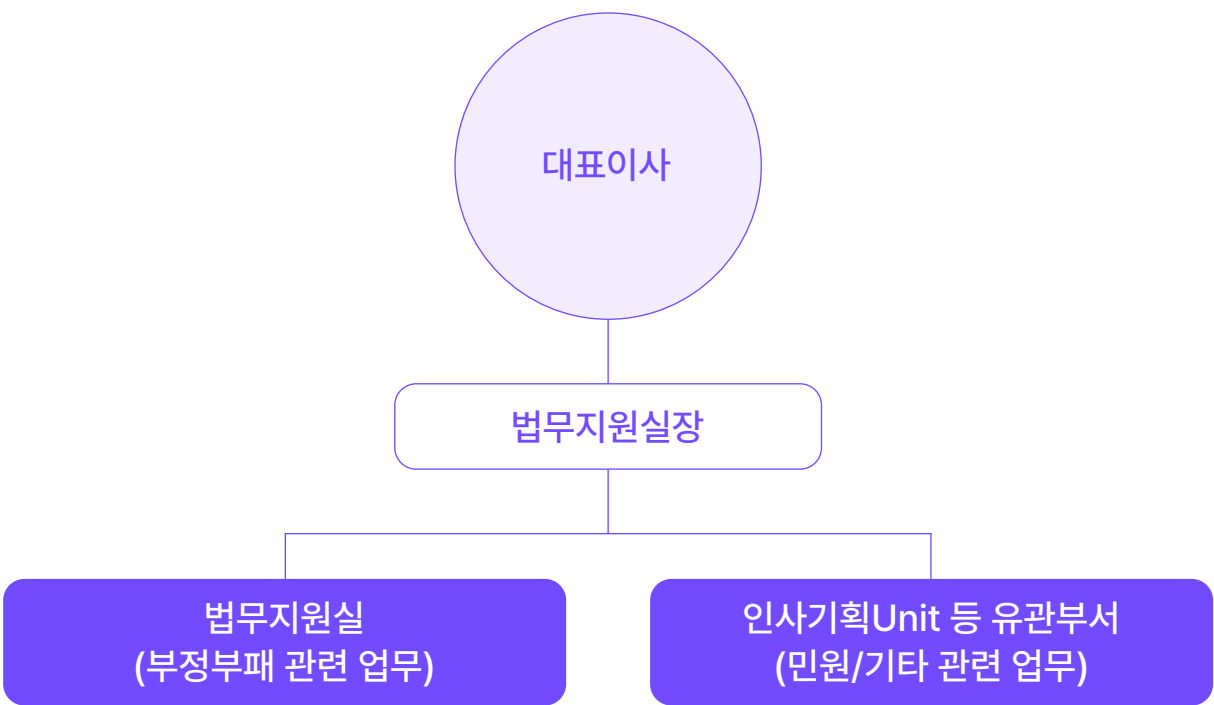
윤리적이고 투명한 경영은 더존비즈온의 기업 이미지 제고와 이해관계자의 신뢰 확보에 필수적입니다. 특히 B2B 소프트웨어 기업으로서 고객 신뢰는 장기적인 성장의 핵심입니다. 윤리·준법 경영은 안정적인 고객 기반과 파트너십을 통해 지속 가능한 성장을 가능하게 하며, 법규 준수와 내부 통제 강화를 통해 법적 리스크를 최소화할 수 있습니다. 또한 윤리경영은 임직원의 자긍심을 높이고, 긍정적인 근무 환경과 함께 기술 및 서비스 품질 향상으로 이어집니다.

주요 성과

- 2024년 윤리헌장 개정 및 홈페이지 게시
- 윤리 제보 접수 6건, 처리율 100% 유지
- 윤리헌장에 기반한 행동규범 공유 확대
- 익명 고충제보 채널 운영, 성희롱·인권침해 Zero 유지
- 윤리 캠페인 정기 실시, 사내 인트라넷 콘텐츠 월간 게시

거버넌스

의사결정 체계



| 구분    | 역할 및 책임                                                                                                               |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 이사회   | <div><ul style="list-style-type: none"><li>윤리경영 정책 및 의사결정 승인</li><li>추진 현황 및 성과 감독</li><li>위험 관리 및 감독</li></ul></div> |
| 대표이사  | <div><ul style="list-style-type: none"><li>윤리경영 실천 의지 표명 및 확산</li><li>목표 설정 및 추진</li><li>자원 확보 및 지원</li></ul></div>   |
| 법무지원실 | <div><ul style="list-style-type: none"><li>윤리규범 제정 및 관리</li><li>상담 및 제보 접수, 조사</li><li>실태 점검 및 평가</li></ul></div>     |
| 임직원   | <div><ul style="list-style-type: none"><li>윤리규범 숙지 및 준수</li><li>문제 발생 시 상담 및 제보</li><li>자발적 실천 참여</li></ul></div>     |
| 이해관계자 | <div><ul style="list-style-type: none"><li>의견 제시 및 참여</li><li>정보 공개 요구</li><li>위반 행위 신고</li></ul></div>               |

윤리경영

윤리경영 원칙

더존비즈온은 미래를 개척하는 혁신 기술로 더 나은 세상을 만드는 데 기여한다는 핵심 가치를 바탕으로, 지속 가능한 성장을 추구하고 공정한 경쟁을 지향하는 자유시장경제 질서를 존중합니다. 또한 상호 신뢰와 협력을 바탕으로 모든 이해관계자와 공동의 이익을 추구합니다.

더존비즈온의 윤리경영 원칙은 고객에 대한 책임, 주주에 대한 책임, 사회에 대한 책임, 임직원에 대한 책임, 공정한 거래의 다섯 가지 요소로 구성되어 있습니다.

|            |                                                                                                     |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 고객에 대한 책임  | <div><ul style="list-style-type: none"><li>고객 만족</li><li>고객 존중</li><li>고객 보호</li></ul></div>        |
| 주주에 대한 책임  | <div><ul style="list-style-type: none"><li>품질 경영</li><li>기술혁신 경영</li><li>주주가치 중심 경영</li></ul></div> |
| 사회에 대한 책임  | <div><ul style="list-style-type: none"><li>상생 추구</li><li>지역사회 공헌</li></ul></div>                    |
| 임직원에 대한 책임 | <div><ul style="list-style-type: none"><li>근무 환경 개선</li><li>삶의 질 제고</li></ul></div>                 |
| 공정한 거래     | <div><ul style="list-style-type: none"><li>부정부패 방지</li><li>이해 상충 방지</li></ul></div>                 |



|                            |
|----------------------------|
| Company Overview           |
| Sustainability Focus       |
| 지속가능경영 Performance         |
| 지속가능경영 Performance         |
| 2024년-2025년 주요 성과          |
| 지속가능성 중대 주제                |
| 지속가능경영 전략 및 의사결정 체계        |
| 지속가능성 중대 주제 도출 프로세스        |
| 중대 주제 영향 및 위기·기회 분석        |
| 이해관계자 참여와 소통               |
| 중대 주제 1. 제품 및 기술 혁신        |
| 중대 주제 2. 정보보안              |
| 중대 주제 3. 인재 유치 및 개발        |
| 중대 주제 4. 온실가스 감축           |
| ● 중대 주제 5. 윤리·준법 경영        |
| Sustainability Performance |
| Appendix                   |

# 윤리·준법 경영

## 윤리경영

### 윤리경영 상담 및 제보 프로세스

더존비즈온은 윤리경영 원칙과 헌장의 실효성을 확보하기 위해 윤리경영 상담·제보 채널을 운영하고 있습니다. 이해관계자의 부정행위, 민원, 기타 상담 및 제보를 접수·처리함으로써 투명한 경영 환경의 정착을 실현하고 있습니다.

해당 채널을 통해 접수된 모든 내용은 철저히 비공개로 암호화되어 처리되며, 제보 내용은 독립된 내부감사부서의 책임 아래 공정하고 객관적으로 조사됩니다. 이후 사안의 경중과 사내 규정에 따라 적절한 조치가 이루어집니다.



### 윤리경영 상담 및 제보 내역

2024년 윤리경영 상담/제보 채널 운영을 통해 접수된 제보 건수는 총 6건입니다. 이 중 부정부패 관련 사항은 0건(0%), 민원은 5건(83%), 기타는 1건(17%)입니다.

#### 유형별 제보 현황

| 구분    | 부정부패 | 민원   | 기타   | 총계   |
|-------|------|------|------|------|
| 제보 건수 | 0건   | 5건   | 1건   | 6건   |
| 처리율   | -    | 100% | 100% | 100% |

### 윤리경영 활동 실행 계획

| 구분              | 실행 계획                                                                                                                              |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 윤리경영 실천 서약 실행   | - 매년 전 임직원 대상 '윤리경영 실천 서약서' 작성<br>- 협력업체와 계약 시 '준법 윤리 실천 서약서' 필수 제출                                                                |
| 윤리경영 교육 및 홍보    | - 매년 전 임직원 대상 온라인 윤리경영 교육 시행<br>- 윤리경영 레터 발송, 사내 게시판 내 윤리경영 위반 사례 게시                                                               |
| 금품수수 자진 신고제도 운영 | - 업무로 연관된 이해관계자로부터 금품 및 사례 수수 엄격 금지<br>- 불가피한 상황으로 금품 및 사례 수수 시, 거절 및 반환 후 법무지원실에 신고<br>- 반환할 수 없는 금품 및 사례는 법무지원실에 전달하여 복지단체 등에 기부 |



## Company Overview

## Sustainability Focus

## 지속가능경영 Performance

지속가능경영 Performance

2024년-2025년 주요 성과

## 지속가능성 중대 주제

지속가능경영 전략 및 의사결정 체계

지속가능성 중대 주제 도출 프로세스

중대 주제 영향 및 위기·기회 분석

이해관계자 참여와 소통

중대 주제 1. 제품 및 기술 혁신

중대 주제 2. 정보보안

중대 주제 3. 인재 유치 및 개발

중대 주제 4. 온실가스 감축

## ● 중대 주제 5. 윤리·준법 경영

## Sustainability Performance

## Appendix

## 윤리·준법 경영

## 리스크 관리 체계

## 리스크 관리 정책

더존비즈온은 경영 활동 전반에서 발생할 수 있는 다양한 리스크를 체계적으로 관리하고, 리스크 발생으로 인한 손실을 최소화하여 기업 가치를 보호하고 지속 가능한 성장을 도모합니다.

## 기본 원칙

## 1. 사전 예방

회사는 리스크 발생 가능성을 사전에 예측하고, 예방 활동을 강화하여 리스크 발생을 억제한다.

## 2. 체계적 관리

회사는 전사적 관점에서 리스크를 식별, 평가, 분석하고, 체계적인 관리 시스템을 구축하여 운영한다.

## 3. 책임 명확화

회사는 각 부서 및 직원의 역할과 책임을 명확히 하여 효율적인 리스크 관리가 이루어지도록 한다.

## 4. 지속적 개선

회사는 리스크 관리 체계의 효과성을 정기적으로 평가하고 개선하여 변화하는 경영 환경에 적합한 최적의 리스크 관리 시스템을 유지한다.

## 리스크 관리 체계

더존비즈온은 대표이사 산하 법무지원실장을 중심으로 리스크 관리 체계를 구성하고 있습니다. 윤리·준법 리스크는 법무 지원실이 실무를 맡아 부정부패를 포함한 위법행위를 모니터링하고 신고 체계를 통해 접수된 내용을 확인하여 내규와 절차에 따라 처리하고 있습니다. 그 외 안전, 보건, 거래, 고객 불만 등 실무부서에서 발생하는 리스크는 실무부서 책임자들이 확인 후 중대한 리스크로 판단되면 법무지원실과 협의를 통해 리스크 대응을 하고 있습니다. 2025년 하반기에는 지속가능경영 관련 리스크를 통합하여 관리하는 통합 리스크 관리 체계를 구축하여 리스크 관리 수준을 높일 계획입니다.

## 리스크 관리 영역

더존비즈온은 재무, 운영, 전략, 법규 및 규제, 평판, 지속가능경영 영역에서 발생할 수 있는 리스크를 중점적으로 관리합니다.

| 영역      | 관리 항목                                               |
|---------|-----------------------------------------------------|
| 재무      | 환율 변동, 금리 변동, 신용 리스크 등 재무적 손실을 초래할 수 있는 리스크         |
| 운영      | 시스템 장애, 내부 통제 실패, 부적절한 사업 절차 등 운영 과정에서 발생할 수 있는 리스크 |
| 전략      | 시장 변화, 경쟁 심화, 기술 변화 등 경영 전략의 실패로 인해 발생할 수 있는 리스크    |
| 법규 및 규제 | 법규 및 규제 위반으로 인해 발생할 수 있는 벌금, 제재, 소송 등의 리스크          |
| 평판      | 부정적인 사건 발생으로 인해 기업 이미지가 훼손될 수 있는 리스크                |
| 지속가능경영  | 환경, 사회, 거버넌스와 관련된 요인으로 인해 발생할 수 있는 리스크              |

## 리스크 관리 절차

더존비즈온은 발생 또는 발생 가능한 리스크를 5단계(식별, 평가, 대응, 보고, 개선)의 방식으로 체계적으로 관리합니다.

| 리스크 식별                                         | 리스크 평가                              | 리스크 대응                                           | 모니터링 및 보고                      | 개선                                   |
|------------------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------|
| 각 부서에서 사업 계획 수립 및 실행 과정에서 발생할 수 있는 리스크 식별 및 보고 | 식별된 리스크의 발생 가능성 및 영향도 분석을 통한 중요도 평가 | 평가된 리스크의 중요도에 따라 회피, 감소, 이전, 수용 등의 대응 전략 수립 및 실행 | 리스크 관리 활동 결과 모니터링 및 경영진/이사회 보고 | 리스크 관리 과정 및 결과 검토를 통한 개선점 발굴 및 체계 개선 |



# 윤리·준법 경영

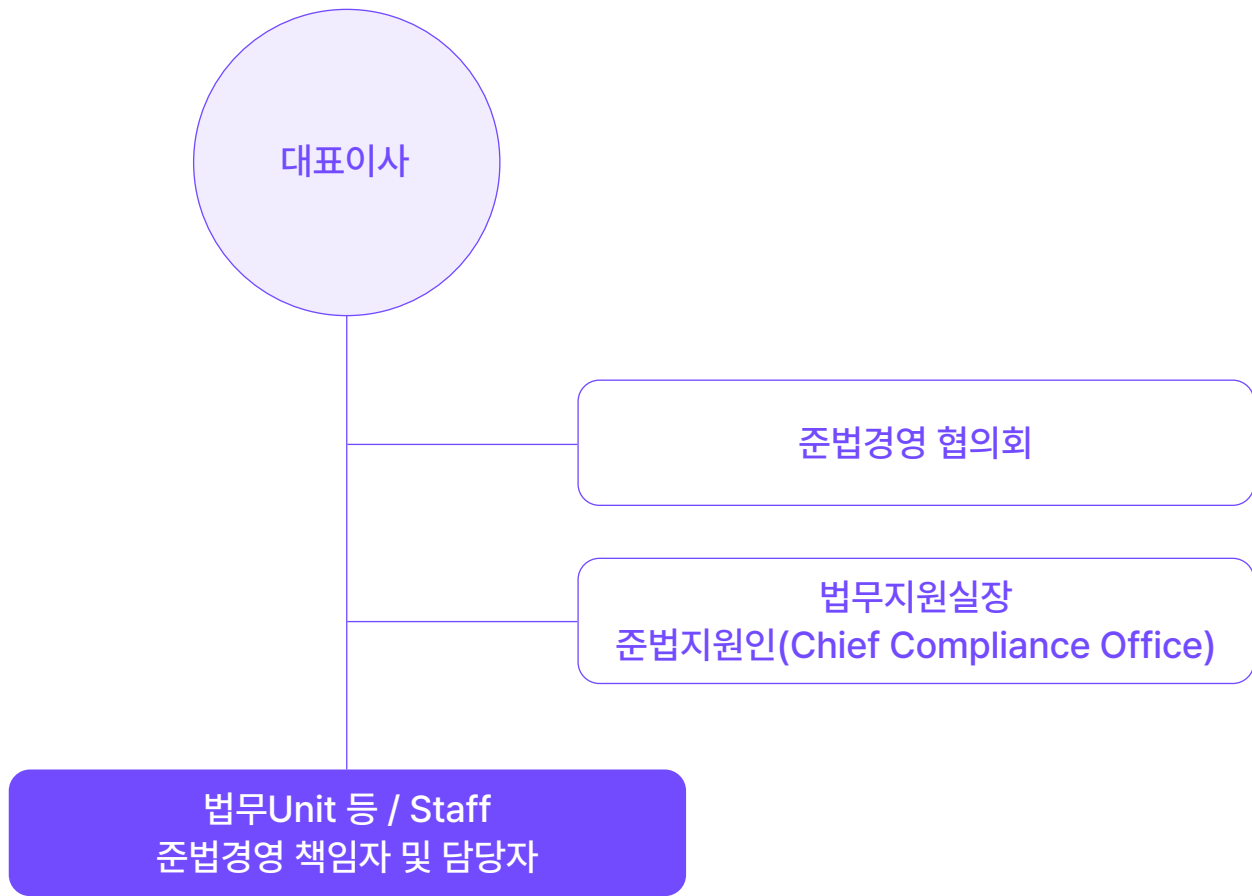
## 준법경영

### 준법경영 원칙

더존비즈온은 법과 윤리를 준수하고 기업의 사회적 책임을 다하기 위해 준법경영 원칙을 수립하고, 전담 조직을 통해 임직원과 협력업체 등 이해관계자의 준법 통제가 이루어질 수 있도록 업무를 수행하고 있습니다. 또한, 준법경영이 조직 문화로 정착할 수 있도록 관련 계획을 수립하고 지속적으로 개선해 나가고 있습니다.

### 준법경영 추진 조직

더존비즈온은 준법경영의 체계적인 실천을 위해 대표이사 직속 담당 조직을 운영하고 있으며, 정기적·비정기적 진단 및 통제 업무를 수행합니다.



### 주요 관리 영역

더존비즈온의 준법경영 주요 관리 영역은 공정거래, 뇌물 수수 및 부패 방지, 자금 세탁 방지, 회계 처리 투명성, 정보 보호, 지식재산권 보호, 안전 및 보건, 환경 보호, 이해 상충 방지로 구분하고 있습니다.

| 영역            | 담당 조직            | 의사결정 체계   |
|---------------|------------------|-----------|
| 공정거래          | 법무Unit           | 이사회, 대표이사 |
| 뇌물 수수 및 부패 방지 | 법무Unit           | 이사회, 대표이사 |
| 자금 세탁 방지      | 재무Unit           | 대표이사      |
| 회계 처리 투명성     | 재무Unit           | 이사회, 대표이사 |
| 정보 보호         | 정보보호Unit         | 이사회, 대표이사 |
| 지식재산권 보호      | 법무Unit           | 대표이사      |
| 안전 및 보건       | 안전관리Unit, 인사Unit | 대표이사      |
| 환경 보호         | 환경관리Unit         | 대표이사      |
| 이해 상충 방지      | 법무Unit           | 이사회, 대표이사 |

### 준법경영 제보 채널

더존비즈온은 준법경영 위반 사항에 대해 상시 제보할 수 있도록 홈페이지, 사내 게시판 등 대내외 제보 채널을 운영하고 있으며, 제보자 정보 및 제보 사실을 비공개 암호화 처리하여 철저히 관리하고 있습니다.

## Company Overview

## Sustainability Focus

## 지속가능경영 Performance

지속가능경영 Performance

2024년-2025년 주요 성과

## 지속가능성 중대 주제

지속가능경영 전략 및 의사결정 체계

지속가능성 중대 주제 도출 프로세스

중대 주제 영향 및 위기·기회 분석

이해관계자 참여와 소통

중대 주제 1. 제품 및 기술 혁신

중대 주제 2. 정보보안

중대 주제 3. 인재 유치 및 개발

중대 주제 4. 온실가스 감축

## ● 중대 주제 5. 윤리·준법 경영

## Sustainability Performance

## Appendix

## 윤리·준법 경영

## 준법 경영

## 준법통제 기준

더존비즈온은 준법 경영 정책에 따라 모든 임직원이 관련 법규 및 사규를 준수하고, 윤리적인 기업 활동을 수행해 회사의 지속 가능한 발전과 사회적 책임을 다할 수 있도록 준법통제 기준을 수립·운영합니다.

## 기본 원칙

## 1. 법규 준수

회사는 사업 활동과 관련된 모든 국내외 법규 및 규정을 철저히 준수한다.

## 2. 윤리 경영

회사는 높은 수준의 윤리적 가치관을 가지고 정직하고 공정하게 업무를 수행하며, 모든 이해관계자와 상호 존중하는 관계를 유지한다.

## 3. 책임 의식

회사의 모든 임직원은 회사의 명예와 가치를 훼손하는 행위를 하지 않고, 맡은 바 책임을 다한다.

## 적용 범위

본 기준은 더존비즈온의 모든 임직원(정규직, 계약직, 파견직 등)에게 적용되며, 협력회사 및 기타 이해관계자에게도 관련 내용을 준수하도록 요구할 수 있습니다.

## 준수 사항

더존비즈온은 공정거래, 뇌물 수수 및 부패 방지, 자금세탁 방지, 정보 보호, 회계 처리의 투명성, 지식재산권 보호, 안전 및 보건, 환경 보호, 이해 상충 방지 영역에 대한 준법 경영을 위해 다음 사항을 준수합니다.

| 구분            | 주요 내용                                               |
|---------------|-----------------------------------------------------|
| 공정거래          | 독점규제 및 공정거래에 관한 법률 등 관련 법규를 준수하고, 공정하고 자유로운 경쟁을 추구  |
| 뇌물 수수 및 부패 방지 | 어떠한 형태의 뇌물 수수 및 부패 행위도 금지하며, 관련 법규 및 국제 기준을 준수      |
| 자금세탁 방지       | 자금세탁 관련 법규를 준수하고, 의심스러운 거래 관련 기관에 보고                |
| 정보 보호         | 개인정보보호법 등 관련 법규를 준수하고, 고객 및 임직원의 정보를 안전하게 보호        |
| 회계 처리의 투명성    | 회계 관련 법규 및 기준을 준수하고, 재무 정보를 정확하고 투명하게 공개            |
| 지식재산권 보호      | 특허, 상표, 저작권 등 회사의 지식재산권을 보호하고, 타인의 지식재산권을 침해하지 않음   |
| 안전 및 보건       | 산업안전보건법 등 관련 법규를 준수하고, 안전하고 건강한 근무 환경을 조성           |
| 환경 보호         | 환경 관련 법규를 준수하고, 환경 오염 방지 및 지속 가능한 환경 관리를 위해 노력      |
| 이해 상충 방지      | 회사와 개인의 이해가 상충하는 상황을 사전에 방지, 발생 시 투명하게 공개하고 공정하게 처리 |

## 준법교육 내역

더존비즈온은 임직원 대상으로 정기적인 윤리 및 준법경영 교육을 실시하고, 직무별로 필요한 맞춤형 교육을 제공합니다. 또한 교육 효과를 측정하여 그 결과를 준법통제 체계의 개선에 반영하고 있습니다.

| 구분    | 교육명                 | 교육 시간     | 교육 인원 | 수료율  |
|-------|---------------------|-----------|-------|------|
| 2025년 | 기업의 사회적 책임과 윤리/준법경영 | 2시간(130분) | 1,850 | 100% |



| Company Overview           |
|----------------------------|
| Sustainability Focus       |
|                            |
| 지속가능경영 Performance         |
| 지속가능경영 Performance         |
| 2024년-2025년 주요 성과          |
| 지속가능성 중대 주제                |
| 지속가능경영 전략 및 의사결정 체계        |
| 지속가능성 중대 주제 도출 프로세스        |
| 중대 주제 영향 및 위기·기회 분석        |
| 이해관계자 참여와 소통               |
| 중대 주제 1. 제품 및 기술 혁신        |
| 중대 주제 2. 정보보안              |
| 중대 주제 3. 인재 유치 및 개발        |
| 중대 주제 4. 온실가스 감축           |
| ● 중대 주제 5. 윤리·준법 경영        |
|                            |
| Sustainability Performance |
| Appendix                   |

# 윤리·준법 경영

## 준법 경영 활동

### 준법 경영 의지 표명

더존비즈온의 대표이사를 포함한 경영진은 준법경영 원칙에 입각한 준법 실천 의지를 윤리헌장을 통해 표명하고 있습니다. 전 임직원은 업무 관련 법규와 회사 규정을 준수하고 윤리적 의무와 사회적 책임을 실천하는 내용으로 구성된 준법경영 실천 서약서를 작성하여 준법경영 활동의 실효성을 높이고자 합니다.

| 더존비즈온 윤리헌장 |                                                                                                      |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1          | 우리는 도전과 열정, 소통과 화합, 책임과 신뢰의 가치 준수를 통해 더존ICT그룹의 명예와 품위를 지키겠습니다.                                       |
| 2          | 우리는 고객의 미래가치 제고가 더존ICT그룹의 최우선 과제임을 분명히 인식하고 고객가치 창조와 고객 만족을 위해 최선의 노력을 다하겠습니다.                       |
| 3          | 우리는 사업 활동을 수행하는 모든 지역과 국가의 문화와 관습을 존중하며 법규와 윤리를 준수하고, 정직하고 공정한 자세로 업무를 처리하여 협력회사와 상생 경영을 위해 노력하겠습니다. |
| 4          | 우리는 나눔과 공유를 통해 지역사회와 함께 성장하는 기업 시민의 일원으로 그 의무를 다하기 위해 사회적·문화적 활동에 적극 참여하겠습니다.                        |
| 5          | 우리는 모든 임직원의 인격을 존중하고 공평한 기회 제공과 공정한 평가를 보장하며 임직원의 삶의 질을 높이도록 하겠습니다.                                  |

### 준법경영 관리체계 점검

더존비즈온은 2025년 진행된 준법경영 원칙에 대한 점검을 통해 2026년 개선 과제로 중·장기적 준법경영 활동 계획을 마련하고, 이미 수립한 준법통제기준을 고도화하여 다양한 개선 활동을 수행하고 있습니다. 또한 준법경영 프로그램을 지속적으로 개선하고자 관리 체계의 운영을 담당할 준법지원인을 선임함으로써 준법경영 활동을 더욱 강화하여 리스크를 예방하고자 합니다.

### 준법경영 활동 계획

더존비즈온은 준법경영 실천을 위해 다음과 같은 활동 계획을 수립해 추진하고 있습니다.

| 구분                     | 주요 실행 과제                                                                                                                       | 기대 효과                                                     |
|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| 2025년<br>준법경영 체계 기반 확립 | • 더존ICT그룹 통합 윤리·준법 프레임워크 수립<br>• 임직원 행동강령 개정 및 전사 공유<br>• 부패방지 리스크 평가 체계 도입<br>• 준법교육 커리큘럼 직무별 표준화<br>• 윤리제보센터 신설(접근성, 익명성 강화) | • 준법 리스크 체계적 식별<br>• 교육 이수율 및 참여율 향상<br>• ESG 평가 대응 기반 확보 |
| 2026년<br>준법경영 문화 정착    | • 리스크 평가 결과 기반 개선 활동 정례화<br>• 전 임직원 대상 윤리 인식도 조사<br>• 준법 우수부서 포상제 도입<br>• 사외 협력사 대상 윤리서약 체결 100% 확대                            | • 임직원 실천력 향상<br>• 고위험 리스크 사전 관리 체계<br>• 내부통제문화 내재화        |
| 2027년<br>준법경영 전략적 운영   | • ‘준법리스크’ 이사회 정기 보고<br>• 더존ICT그룹 준법경영 감사 프로세스 정례화                                                                              | • 외부 신뢰도 및 ESG 등급 제고<br>• 지속가능성 리스크 최소화<br>• 경영 투명성 강화    |

## Company Overview

## Sustainability Focus

## 지속가능경영 Performance

지속가능경영 Performance

2024년-2025년 주요 성과

## 지속가능성 중대 주제

지속가능경영 전략 및 의사결정 체계

지속가능성 중대 주제 도출 프로세스

중대 주제 영향 및 위기·기회 분석

이해관계자 참여와 소통

중대 주제 1. 제품 및 기술 혁신

중대 주제 2. 정보보안

중대 주제 3. 인재 유치 및 개발

중대 주제 4. 온실가스 감축

## ● 중대 주제 5. 윤리·준법 경영

## Sustainability Performance

## Appendix

## 윤리·준법 경영

## 공정 거래 및 부패 방지

## 부패 방지 원칙

더존비즈온은 부패 방지 정책을 수립해 모든 임직원이 어떠한 형태의 부패 행위에도 연루되지 않고, 투명하고 공정한 업무 수행을 통해 기업의 신뢰성을 확보하고 사회적 책임을 다하고 있습니다.

## 기본 원칙

## 1. 부패 행위 금지

회사는 임직원의 어떠한 형태의 뇌물 수수, 횡령, 배임, 알선수재, 부당 이익 제공 등의 부패 행위를 엄격히 금지한다.

## 2. 법규 준수

회사는 국내외 부패 방지 관련 법규를 철저히 준수하고, 국제적인 부패 방지 노력에 동참한다.

## 3. 윤리적 행동

회사의 모든 임직원은 높은 수준의 윤리적 기준을 가지고 업무를 수행하며, 공정하고 정직하게 행동한다.

## 4. 투명성 및 책임성

회사는 부패 방지 활동의 투명성을 확보하고, 부패 행위 발생 시 관련자를 엄중하게 처벌하고 재발 방지 대책을 수립한다.

## 부패 방지 활동

더존비즈온은 다음의 부패 방지 활동을 통해 관련 법규를 준수하고 있습니다.

## 1. 정책 수립 및 공표

부패 방지 정책을 마련하고 전 임직원과 이해관계자에게 공개하여 회사의 의지를 명확히 합니다.

## 2. 위험 평가 및 관리

부패 가능성이 높은 업무를 정기 점검하고 위험 요소를 사전에 파악·관리합니다.

## 3. 내부 통제 강화

직무 분리, 승인 절차, 내부 감사 등 통제 시스템을 통해 부패 예방 및 적발 체계를 구축합니다.

## 4. 임직원 교육

전 임직원 대상 법규와 행동 지침에 관한 교육을 정기 실시해 윤리의식을 높입니다.

## 5. 외부 이해관계자와의 공정 거래

협력사·고객과의 투명한 거래 절차를 마련하고 공동의 부패 방지를 위해 노력합니다.

## 6. 신고 절차 및 보호

부패 제보 시스템을 마련하고, 신고자 보호 조치를 확보합니다.

## 7. 조사 및 제재

부패 발생 시 신속하고 공정한 조사 후, 관련 법규에 따라 엄중한 제재를 가합니다.

## 8. 지속적 개선

정책과 시스템의 효과성을 정기 평가하고 환경 변화에 맞춰 지속적으로 보완합니다.

| 구분              | 관련 법규 및 기준                        | 관리 부서            |
|-----------------|-----------------------------------|------------------|
| 뇌물 수수           | 형법, 특정범죄가중처벌 등에 관한 법률, 국제뇌물방지협약 등 | 법무지원실            |
| 횡령 및 배임         | 형법, 특정경제범죄 가중처벌 등에 관한 법률          | 감사, 재무 부서        |
| 알선수재            | 형법, 특정범죄가중처벌 등에 관한 법률             | 법무지원실, 감사        |
| 부당 이익 제공        | 공정거래법, 형법                         | 법무지원실            |
| 이해관계자와의 부적절한 거래 | 공정거래법, 청탁금지법                      | 법무지원실, 구매부, 영업센터 |



| Company Overview           |
|----------------------------|
| Sustainability Focus       |
|                            |
| 지속가능경영 Performance         |
| 지속가능경영 Performance         |
| 2024년-2025년 주요 성과          |
| 지속가능성 중대 주제                |
| 지속가능경영 전략 및 의사결정 체계        |
| 지속가능성 중대 주제 도출 프로세스        |
| 중대 주제 영향 및 위기·기회 분석        |
| 이해관계자 참여와 소통               |
| 중대 주제 1. 제품 및 기술 혁신        |
| 중대 주제 2. 정보보안              |
| 중대 주제 3. 인재 유치 및 개발        |
| 중대 주제 4. 온실가스 감축           |
| ● 중대 주제 5. 윤리·준법 경영        |
| Sustainability Performance |
| Appendix                   |

## 윤리·준법 경영

### 공정 거래 및 부패 방지

#### 부패 방지를 위한 리스크 평가

더존비즈온은 부패 방지를 위해 전사 조직 및 업무 영역을 대상으로 부패 발생 영역과 영향을 분석하고 관리 방안을 수립하고 있습니다. 또한 내부 고발 채널을 활용해 모니터링하고 개선을 진행합니다.

|       |                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 평가 범위 | 조직적 범위: 더존ICT그룹 본사 및 계열사 전 부서<br>업무적 범위: <ul style="list-style-type: none"><li>공공기관 및 민간기업과의 계약·입찰 관련 업무</li><li>구매·조달, 외주·용역, 협력사 관리</li><li>인사, 재무, 기획, 회계 등 내부통제 관련 업무</li><li>대외 커뮤니케이션(정부·언론·투자자 등) 활동</li></ul>                        |
| 평가 방법 | <ul style="list-style-type: none"><li>설문 조사: 임직원을 대상으로 부패 리스크에 대한 인식 및 경험을 조사합니다.</li><li>인터뷰: 주요 부서 및 직책 담당자를 대상으로 심층 인터뷰를 실시합니다.</li><li>데이터 분석: 내부 거래 데이터, 감사 결과 등 관련 데이터를 분석합니다.</li><li>벤치마킹: 동종 업계 우수 사례를 참고하여 평가 기준을 설정합니다.</li></ul> |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 평가 절차 | <ul style="list-style-type: none"><li>리스크 식별: 잠재적인 부패 발생 가능성이 있는 영역을 식별합니다.</li><li>리스크 분석: 식별된 리스크의 발생 가능성과 영향도를 분석합니다.</li><li>리스크 평가: 분석 결과를 바탕으로 리스크의 심각도를 평가하고 우선순위를 결정합니다.</li><li>대응 방안 수립: 평가 결과에 따라 예방, 억제, 탐지, 대응 등 적절한 통제 방안을 수립합니다.</li><li>모니터링 및 개선: 통제 방안의 효과성을 지속적으로 모니터링하고, 필요한 경우 개선합니다.</li></ul> |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### 예상되는 부패 발생 영역 및 관리 방안

더존비즈온은 부패 발생이 예상되는 영역을 파악한 후 관리 방안을 마련하였습니다.

|        | 부패 발생 예상 영역                                                                                      | 관리 방안                                                                                                                                                            |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 구매/조달  | <ul style="list-style-type: none"><li>부당한 청탁이나 압력</li><li>특정 업체와의 담합</li><li>리베이트 수수 등</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>투명한 구매 절차 확립 및 공개 경쟁 강화</li><li>의사 결정 과정 기록 및 철저한 관리</li><li>공급업체 선정 기준 및 절차 명확화</li><li>구매 담당자 윤리 교육 및 내부 통제 강화</li></ul> |
| 영업/마케팅 | <ul style="list-style-type: none"><li>고객에 대한 불공정한 제안</li><li>과도한 접대</li><li>리베이트 제공 등</li></ul>  | <ul style="list-style-type: none"><li>공정한 영업 경쟁 환경 조성 및 규정 준수</li><li>고객 접대비 기준 설정 및 투명한 관리</li><li>영업 담당자 윤리 교육 및 내부 통제 강화</li></ul>                            |
| 재무     | <ul style="list-style-type: none"><li>횡령, 유용</li><li>분식회계</li><li>자금 세탁</li></ul>                | <ul style="list-style-type: none"><li>내부 회계 제도 강화 및 정기 감사 실시</li><li>자금 거래 투명성 확보 및 기록 관리</li><li>재무 담당자 윤리 교육 및 내부 통제 강화</li></ul>                              |
| 인사     | <ul style="list-style-type: none"><li>채용 비리/부당한 인사 청탁</li><li>직장 내 괴롭힘 등</li></ul>               | <ul style="list-style-type: none"><li>투명하고 공정한 채용 절차 확립</li><li>인사 관련 의사 결정 과정 기록 및 철저한 관리</li></ul>                                                             |

#### 내부 고발 제도 운영

더존비즈온은 다음과 같이 내부 고발 제도를 운영하고 있습니다.

| 구분      | 주요 내용                                                    |
|---------|----------------------------------------------------------|
| 고발 채널   | 홈페이지 제보 채널, 그룹웨어 메신저 쪽지, 그룹웨어 게시판, 법무지원실 신고, 익명 신고 시스템 등 |
| 신고 절차   | 신고 절차를 명확하고 간소하게 규정하고, 신고자 보호를 위한 비밀 유지 절차 확립하였습니다.      |
| 조사 및 처리 | 신고 접수 후 신속하고 공정하게 조사하고, 조사 결과에 따라 적절한 조치를 이행합니다.         |
| 신고자 보호  | 신고자에 대한 어떠한 불이익도 없도록 보호하고, 필요한 경우 법적 보호 조치를 제공합니다.       |
| 재발 방지   | 유사한 문제가 재발하지 않도록 내부 통제 시스템을 개선하고, 윤리 교육을 강화합니다.          |



Company Overview

Sustainability Focus

● Sustainability Performance

Appendix

# Sustainability Performance

57 환경경영



60 사회가치경영





|                            |
|----------------------------|
| Company Overview           |
| Sustainability Focus       |
| Sustainability Performance |
| 환경경영                       |
| ● 정책 및 거버넌스                |
| 응수 관리/생물다양성 보전/폐기물 관리      |
| 기타 활동 및 성과                 |
| 사회가치경영                     |
| 임직원 건강과 안전                 |
| 공정거래 및 협력사 상생              |
| 사회공헌                       |
| 지역사회 지원 성과                 |
| Appendix                   |

# 환경경영

## 정책 및 거버넌스

### 환경경영 방침

더존비즈온은 모든 경영활동에서 환경 보호를 핵심 가치로 삼고, 지속 가능한 사회 구현에 기여하고자 다음과 같은 환경경영 방침을 수립하여 실천하고 있습니다. 본 방침은 더존비즈온의 전 구성원은 물론 협력회사 등 다양한 이해 관계자에게 적용됩니다.

더존비즈온은 환경경영을 통한 사회적 가치 창출을 목표로 환경에 대한 책임을 다하는 기업으로 성장해 나가겠습니다.

#### 환경 방침

##### 1. 환경규제 준수 및 친환경 프로세스 구축

모든 공정에서 관련 법규 및 내부 환경 관리 규정을 철저히 준수하고, 친환경적인 업무 프로세스를 적극 장려합니다.

##### 2. 지속적 개선과 사고 예방을 통한 안전한 근무 환경 조성

환경경영 시스템의 지속적인 개선과 잠재적 사고 예방을 통해 임직원 모두에게 안전하고 쾌적한 근무 환경을 제공합니다.

##### 3. 국내외 법규 및 협약의 성실한 이행

국내외 환경·안전·보건 관련 법규 및 국제 협약을 준수하며, 필요시 관련 인증을 획득하기 위한 노력을 지속합니다.

##### 4. 에너지 효율 향상과 기후변화 대응

에너지 사용의 효율성을 높이고 온실가스 감축 및 폐기물 저감을 위한 중장기 전략을 수립·추진합니다.

##### 5. 지역사회와의 조화로운 공존

기업 활동이 지역사회 환경에 미치는 부정적 영향을 최소화하고, 환경보전을 위한 지역사회와의 협력을 강화합니다.

### 환경경영 체계

더존비즈온은 기후변화 대응과 자원 효율성 강화를 위해 ISO 14001(환경 경영시스템) 및 ISO 50001(에너지경영시스템)을 기반으로 한 환경경영체계를 운영하고 있습니다. 환경방침의 수립부터 실행, 성과 평가, 지속적 개선에 이르기까지 전 과정을 체계적으로 관리하며 환경성과 향상을 도모하고 있습니다.

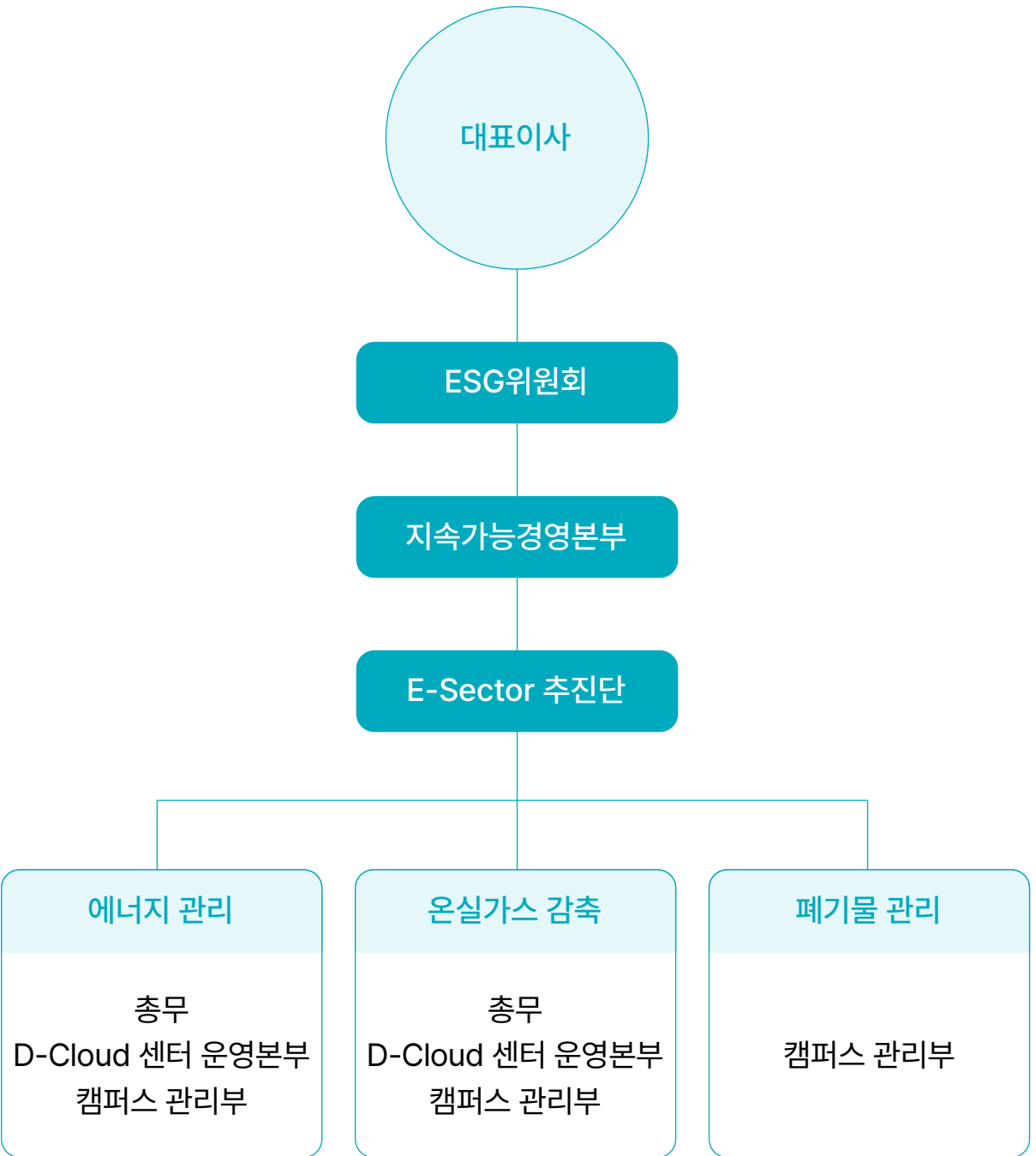
또한, 녹색건축인증(G-SEED), 제로에너지건축물 인증, LEED 인증 등 국내 외 친환경 인증을 확보함으로써 에너지 효율을 높이고 환경 영향을 최소화하는 친환경 인프라를 구축할 계획입니다.

더존비즈온은 앞으로도 지속가능경영을 지속적으로 강화하며, 지속 가능한 미래를 위한 환경 책임 이행에 최선을 다하겠습니다.



### 환경관리 조직

더존비즈온은 ESG위원회와 ESG 추진단을 중심으로 환경관리체계를 운영하고 있으며, E-Sector 추진단을 통해 각 사업 부서의 환경 관련 활동을 기획하고 실행하고 있습니다. 주요 관리 영역은 에너지 효율 개선, 온실가스 감축, 폐기물 관리이며 해당 성과는 ESG 추진단 및 ESG위원회를 통해 정기적으로 보고 및 검토되어 지속적인 개선으로 이어지고 있습니다.





|                            |
|----------------------------|
| Company Overview           |
| Sustainability Focus       |
| Sustainability Performance |
| 환경경영                       |
| 정책 및 거버넌스                  |
| ● 용수 관리/생물다양성 보전/폐기물 관리    |
| 기타 활동 및 성과                 |
| 사회가치경영                     |
| 임직원 건강과 안전                 |
| 공정거래 및 협력사 상생              |
| 사회공헌                       |
| 지역사회 지원 성과                 |
| Appendix                   |

## 환경경영

### 용수 관리 및 절감 계획

#### 용수 절감 목표

더존비즈온은 ICT 산업의 자원 효율적 운영을 위해, 본사 및 D-Cloud 센터를 포함한 주요 사업장의 용수 사용량을 2026년까지 기준연도(2024년) 대비 5% 절감하는 것을 목표로 설정하였습니다. 이를 달성하기 위해 연간 용수 사용량을 정기적으로 측정·분석할 수 있는 모니터링 체계를 단계적으로 구축해 나갈 계획입니다.

#### 용수 절감 활동

더존비즈온은 효율적인 용수 사용을 위해 사옥 내 센서식 수도꼭지, 절수형 위생 설비 등 고효율 절수형 설비를 도입하고 있으며, 공조 및 냉각 시스템의 운영을 최적화하여 냉각용수 사용량 절감을 추진하고 있습니다. 특히 D-Cloud 센터는 Free Cooling 시스템 등 친환경 냉방 설비를 도입하여 물과 에너지의 이중 절감 효과를 실현하고 있습니다. 또한 임직원을 대상으로 절수 실천 캠페인을 운영하여 일상 속 물 절약에 대한 인식을 제고하고 있습니다.

#### 재활용수 사용 계획

더존비즈온은 현재 재활용수 활용 수준은 낮지만, 향후 사옥 신축 및 리모델링 시 재활용수 및 빗물 재활용 시스템 도입을 검토하고 있습니다. 초기 단계에서는 화장실 세정수, 조경수 등 비음용 용도에 재활용수를 활용하는 것을 목표로 하며, 장기적으로는 재활용수 사용률 10% 이상 달성을 추진하고 있습니다. 이러한 노력은 자원순환형 경제로의 전환과 지속 가능한 ICT 기반 인프라 구축을 위한 기반이 될 것입니다.

### 생물다양성 보전 활동

#### 생물다양성 영향 평가

더존비즈온은 주요 사업장 및 개발 프로젝트가 생태계와 보호지역에 미칠 수 있는 잠재적 영향을 사전에 식별하기 위해, 개발사업 시행 시 환경영향평가에 생물다양성 요소를 포함하여 검토할 수 있는 내부 기준을 마련할 계획입니다. 현재는 직접적인 개발행위가 없으나, 향후 부지 개발 또는 건물 신축 시에는 환경부의 법정 영향평가 가이드라인을 반영하고, IUCN(국제자연보전연맹) 보호종 및 멸종위기종 현황을 고려한 입지 검토 체계를 도입할 예정입니다.

#### 보전활동 및 보호지역 지정 현황

더존비즈온은 현재 직접적인 생물다양성 보전 사업은 수행하고 있지 않지만, 사내 친환경 공간 조성 및 지역사회와 연계한 녹지 환경 개선 캠페인 등 간접적인 생태계 보호 활동을 소규모로 추진하고 있습니다. 향후에는 임직원이 참여할 수 있는 도심 생물다양성 체험 및 교육 프로그램을 기획하여, 지속 가능한 생태계 보전에 대한 인식 제고와 환경 감수성 향상을 도모할 계획입니다.

#### 보호지역과의 연계 및 입지 관리

더존비즈온의 본사 및 주요 사업장은 환경부 지정 생태·자연도 1등급 지역이나 법정 보호지역과의 인접성이 낮은 지역에 위치하고 있어, 현재로서는 생물다양성 보전 구역에 대한 직접적인 영향은 없는 것으로 판단되고 있습니다. 다만, 향후 부지 확장 또는 신규 개발이 발생할 경우에는 보호지역과의 거리, 생태적 민감도, 관련 법적 규제 사항 등을 종합적으로 고려하여 입지를 검토하고, 필요 시 전문 기관의 자문을 거쳐 책임 있는 개발계획을 수립할 계획입니다.

### 폐기물 관리

#### 폐기물 관리 효율화

더존비즈온은 폐기물 관리 효율화를 통해 지속 가능한 환경 경영을 실천하고 있습니다. 체계적인 분리배출 시스템을 구축하여 폐기물을 종류별로 정확히 분리하고, 이를 통해 폐기물 처리 비용을 절감하는 동시에 지역사회의 쓰레기 처리 부담을 경감하고 있습니다. 또한, 분리배출 과정에서 발생할 수 있는 오류를 최소화하여 재활용 성공률을 높이고 있으며, 재활용 활성화를 통해 신규 자원 생산 대비 에너지 소비가 적은 친환경적 방식을 장려하고 있습니다. 이러한 노력은 온실가스 배출 저감은 물론, 기후변화 대응과 탄소중립 목표 달성에도 기여하고 있습니다.

#### 다회용 컵 사용

더존비즈온은 2023년 6월부터 사내 카페에서 임직원에게 일회용 컵 대신 다회용 컵으로 음료를 제공하고 있습니다.

| 구분          | 2023년  | 2024년  | 총계      |
|-------------|--------|--------|---------|
| 다회용 컵 제공 수량 | 42,912 | 67,554 | 110,466 |
| 일회용 컵 제공 수량 | 0      | 0      | 0       |

#### 잔반 제로 챌린지 진행

더존비즈온은 직원 식당에서 발생하는 음식물 쓰레기를 줄이기 위해 위탁 운영사와 협력하여 ‘잔반 제로 챌린지’를 실시하여 음식물 쓰레기 배출량을 줄였습니다.

| 구분        | 평균 잔반량   | 챌린지 당일 잔반량 | 비고        |
|-----------|----------|------------|-----------|
| 본사(강촌캠퍼스) | 2통(91kg) | 1.9통(87kg) | 4kg 절감 효과 |



| Company Overview           |
|----------------------------|
| Sustainability Focus       |
| Sustainability Performance |
|                            |
| 환경경영                       |
| 정책 및 거버넌스                  |
| 응수 관리/생물다양성 보전/폐기물 관리      |
| ● 기타 활동 및 성과               |
| 사회가치경영                     |
| 임직원 건강과 안전                 |
| 공정거래 및 협력사 상생              |
| 사회공헌                       |
| 지역사회 지원 성과                 |
| Appendix                   |

## 환경경영

### 기타 활동 및 성과

#### 통근버스 운영

더존비즈온은 임직원의 자가용 이용으로 인한 온실가스 배출을 줄이기 위해 통근버스 제도를 운영하고 있으며, 노선 수요를 반영해 효율적으로 운행하고 있습니다. 이는 자차 이용에 따른 도심 내 교통 혼잡을 완화하고, 임직원의 대중 교통 이용을 유도함으로써 환경 보호와 온실가스 저감에 기여하고 있습니다.

| 구분       | 출근                                         | 퇴근                       | 버스 종류 |
|----------|--------------------------------------------|--------------------------|-------|
| 운행 노선    | 강촌캠퍼스 ↔ 강변, 잠실, 천호, 상봉<br>태릉, 구리, 평내호평, 춘천 |                          |       |
| 1일 운행 횟수 | 1회                                         | 1회                       | 45인승  |
| 1일 운행 대수 | 서울: 지역별 각 1대<br>춘천: 총 5대                   | 서울: 지역별 각 1대<br>춘천: 총 4대 |       |

#### 웰컴키트 제공



더존비즈온은 사내 일회용품 사용을 줄이기 위해, 신규 입사자에게 제공 하는 웰컴키트에 에코백과 텀블러 등 친환경 제품을 포함하고 있습니다.

#### 실시간 전력 감지

더존비즈온은 건물 내 에너지 관리를 효율화하기 위해 설비 제어 및 전력 사용을 실시간으로 모니터링하는 시스템을 도입하였습니다. Brightics IoT 기반의 통합 관리 시스템을 통해 냉동기, 공조기, 전등 등 주요 에너지 고부하 장비의 운전 상태와 전력 소비량을 상시 감시하고 있으며, 불필요한 에너지 낭비를 신속히 식별하고 즉각적으로 대응할 수 있는 체계를 구축하였습니다.

실시간 데이터 기반의 운영 최적화를 통해 장비의 불필요한 가동을 최소화 하고, 필요시 에너지 사용 패턴을 조정함으로써 전력 사용량 절감에 기여하고 있습니다. 이는 에너지 소비 저감뿐만 아니라 온실가스 배출 감소에도 긍정적인 효과를 나타내고 있습니다.

더존비즈온은 앞으로도 지속적인 설비 감시와 에너지 최적화 노력을 통해, 건물 에너지 관리 부문에서 탄소배출 저감 및 친환경 경영 실천을 이어가겠습니다.

#### 에너지 절약 캠페인 시행

더존비즈온은 임직원의 에너지 절약 참여를 유도하기 위해 정기적인 안내 공지를 시행하고 있으며, 대기전력 차단을 주제로 한 사내 캠페인도 함께 운영하고 있습니다.

#### 전자문서 기반 Paperless 업무환경 구축

더존비즈온은 전자문서 산업을 기반으로 한 친환경 경영을 적극 실천하고 있습니다. 2011년 지식경제부로부터 공인전자문서센터 제9호 사업자로 지정 되었으며, 2012년에는 공인전자문서(삽메일) 중계사업자로 선정되어, 전자 문서의 생성부터 보관, 유통까지 아우르는 All-in-One 전자문서 서비스를 제공하며 시장을 선도하고 있습니다.

특히 공인전자화 작업장(신뢰스캔센터), 공인전자문서센터, 공인전자문서 중계 자격을 모두 보유함으로써 전자거래기본법에 따른 보관, 열람, 거래 증빙, 원본 증명 등 전자문서 전 과정에 걸친 종합 서비스를 제공합니다. 이를 통해 정부가 추진하는 종이 없는(Paperless) 녹색 업무 환경 조성에 적극 동참 하고 있으며, 종이 문서 사용 절감을 통해 탄소배출 저감 및 자원 절약에 기여 하고 있습니다.

또한 자체 클라우드 인프라인 D-Cloud 센터와 공인전자문서센터를 연계 하여 전자계약, 전자공문 등 다양한 전자문서 서비스를 지원하고 있으며, 종이 기반 문서 유통 방식의 디지털 전환을 촉진함으로써 친환경적인 그린 ICT 실현에 앞장서고 있습니다.



Company Overview

Sustainability Focus

Sustainability Performance

환경경영

정책 및 거버넌스

응수 관리/생물다양성 보전/폐기물 관리

기타 활동 및 성과

사회가치경영

● 임직원 건강과 안전

공정거래 및 협력사 상생

사회공헌

지역사회 지원 성과

Appendix

# 사회가치경영

## 임직원 건강과 안전

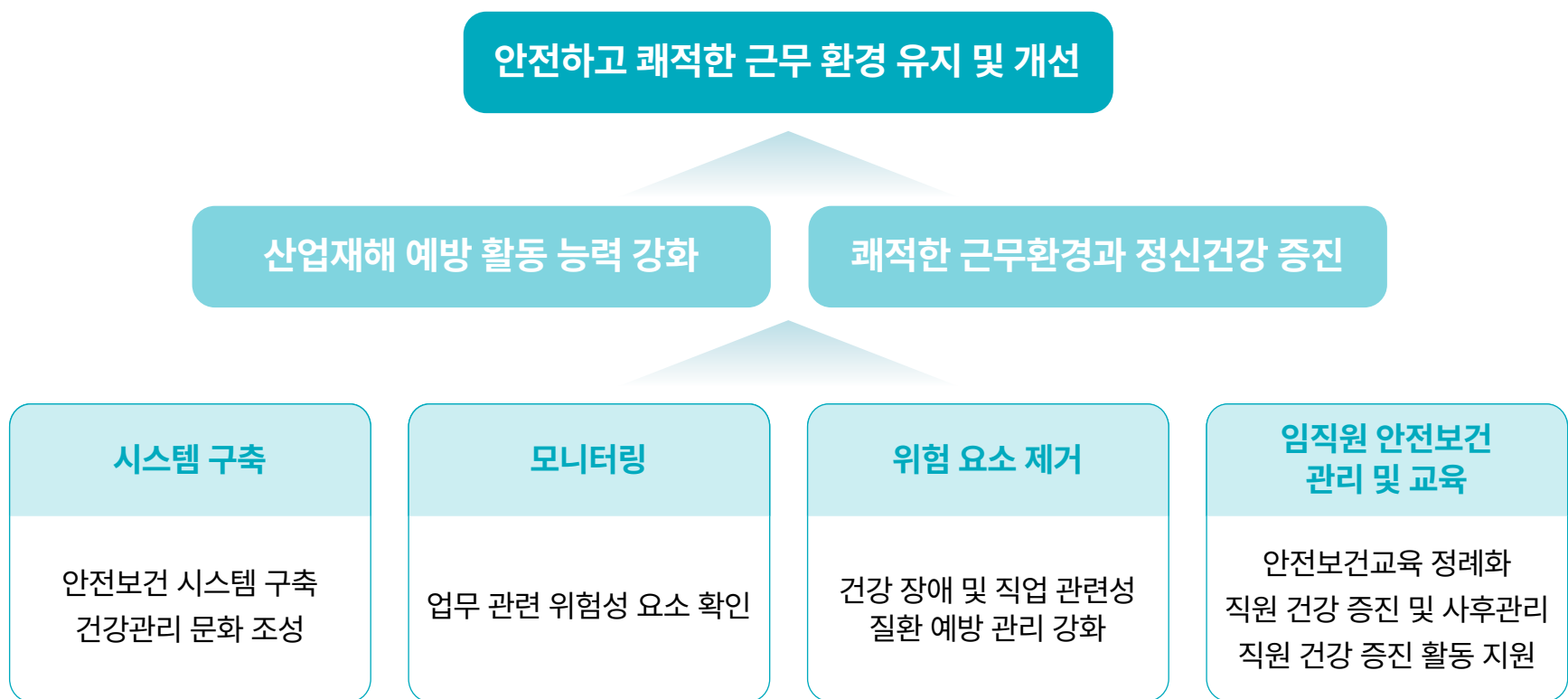
더존비즈온은 모든 임직원들이 건강과 안전을 유지하며 업무를 수행할 수 있도록 안전보건방침과 추진전략 등을 수립하여 실행하고 있으며, 비상상황 발생시 신속하고 안전한 대응을 위해 대피 훈련 등을 정기적으로 진행하고 있습니다. 인사기획 Unit은 임직원 개개인의 건강관리를 위해 법정 건강검진을 매년 의무적으로 시행하고 있으며, 총무팀은 건강하고 안전한 업무환경을 위해 수시로 시설 점검과 개선을 진행하고 있습니다. 또한 매 분기마다 노사가 함께 참여하는 산업안전보건위원회에서 협의된 내용을 신속하게 추진하고 있습니다. 이와 함께 IT업종에 종사하는 직원들의 특성을 반영한 건강증진 프로그램과 관련 시설도 운영하고 있습니다.

## 안전보건경영 정책

더존비즈온은 산업안전보건법, 중대재해처벌법 등 관련 법률에 따라 임직원의 생명과 건강을 최우선 가치로 삼고, 체계적인 안전보건 관리체계를 구축해 운영하고 있습니다. [표준 안전보건관리 규정]에 따라 사고 예방과 쾌적한 근무환경 조성을 통해 업무 효율을 제고하며, 전 구성원이 안전보건에 공동의 책임을 갖고 자율적인 안전문화를 실천하고 있습니다.

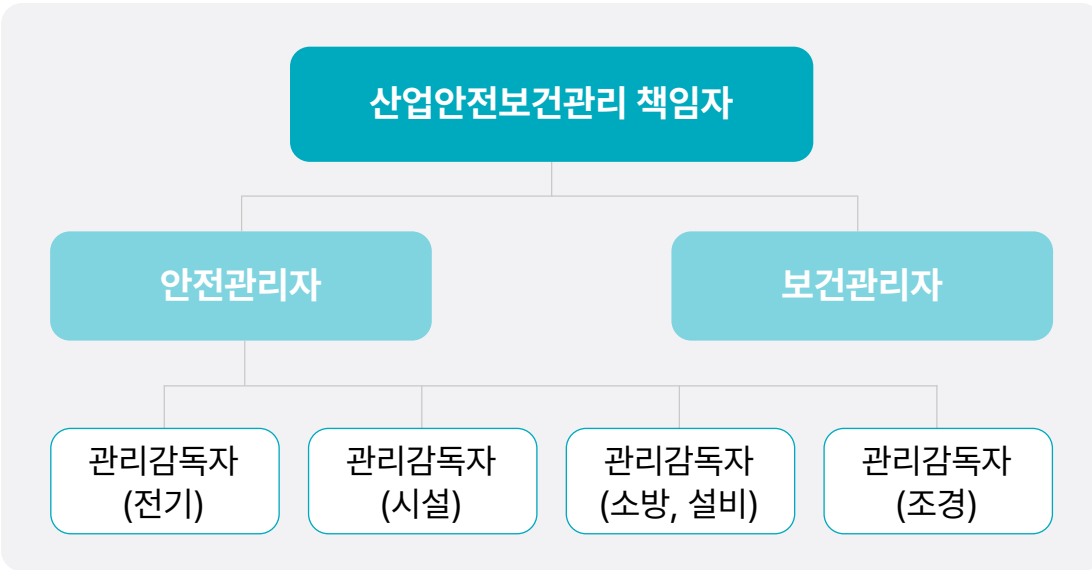
## 추진 전략

더존비즈온은 안전보건 시스템 구축 및 안전보건 모니터링을 통해 전 임직원이 안전하고 쾌적한 환경에서 근무할 수 있도록 노력하겠습니다.



## 건강 및 안전 관리 시스템 운영현황

### 운영 체계 및 조직

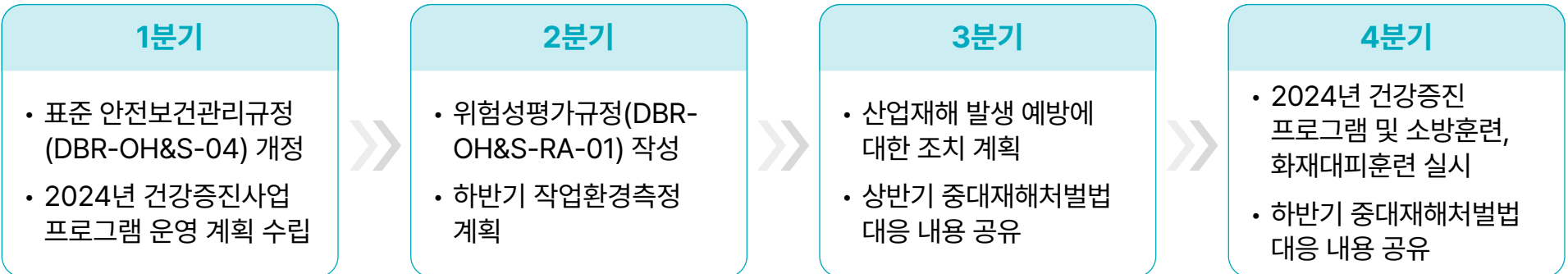


- 최고책임자: 대표이사 (안전보건관리 총괄책임자)
- 총괄조직: MS부문 경영지원부 (안전보건 규정 총괄 및 운영 관리)
- 실행주체: 안전관리자, 보건관리자, 각 부서 관리자 및 관리감독자
- 임직원: 보호구 착용, 유해위험요소 예방, 자율 안전활동 수행

### 산업안전보건위원회 구성 및 역할

- 구성: 근로자 대표와 사용자 대표로 구성(각 3인 이상, 동수)
- 개최 빈도: 정기회의: 분기 1회 이상 개최, 필요시 임시회의 개최
- 역할 및 권한
  - 작업환경 측정 및 건강진단 관련 계획 심의
  - 산업재해 예방 및 근로자 건강증진 대책 협의
  - 유해 위험 예방계획 및 보호구 지급 기준 심의
- 활동내용
  - 안전보건 관련 중요 정책 및 규정 심의
  - 정기/수시 안전점검 및 개선 권고
  - 교육계획, 사고예방대책 등 보고 및 검토
- 주요 제도 운영
  - 비상조치계획 수립 및 연 1회 이상 훈련 실시
  - 안전보건 관련 정기 레터 공지 및 안건 접수
  - 사고조사 및 재발방지 대책 수립

### 2024년 운영 현황





| Company Overview           |
|----------------------------|
| Sustainability Focus       |
| Sustainability Performance |
|                            |
| 환경경영                       |
| 정책 및 거버넌스                  |
| 응수 관리/생물다양성 보전/폐기물 관리      |
| 기타 활동 및 성과                 |
| 사회가치경영                     |
| ● 임직원 건강과 안전               |
| 공정거래 및 협력사 상생              |
| 사회공헌                       |
| 지역사회 지원 성과                 |
|                            |
| Appendix                   |

# 사회가치경영

## 임직원 건강과 안전

### 사업장 유해/위험 요인 파악 및 개선

더존비즈온은 위험성 평가 과정에 근로자를 참여시키고, 자사 및 외부의 유사한 사고 사례를 반영해 위험성 평가 체계를 정비하였습니다. 또한 사업장 순회 점검을 실시하여 안전표지 부착 등의 개선 조치를 완료하였습니다.

|              | 유해·위험 요인                                       | 점검 및 개선 활동                                                                                       |
|--------------|------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 사무 환경        | 장시간 앉아서 일하는 자세, VDT 증후군, 거북목, 손목터널증후군, 시력 저하 등 | • 인체공학적 의자 및 스탠딩 공용 책상 제공<br>• 근골격계 질환 예방 교육 및 스트레칭 권장(그룹웨어)<br>• 개인별 청광 차단 필름 지원(재무 및 보안 관련 부서) |
| 기후 환경        | 폭염, 한파, 장마 등으로 인한 출퇴근 및 실내외 이동 시 온열질환 및 저체온 위험 | • 여름철 냉방 및 수분 보급 강화, 겨울철 난방 점검<br>• 폭염·한파 대비 행동 요령 사내 게시<br>• 출퇴근 셔틀 내 냉난방 점검 철저                 |
| 출퇴근 환경       | 자가용 및 셔틀버스 이용 중 교통사고 위험, 사내 차량과 보행자 간 충돌 우려    | • 캠퍼스 내 서행 유도 및 제한속도 운영<br>• 정기 차량 점검 및 셔틀 운전기사 교육<br>• 사내 보행자 전용로 확보 및 안내                       |
| 식사 환경        | 구내식당 이용 시 급식 위생 및 식중독 등 위생 관련 이슈 발생 가능         | • 위생 점검 및 조리 인력 위생 교육 실시<br>• 자율 배식에 따른 이물질 혼입 방지 캠페인<br>• 식당 내 정기 소독 및 냉장시설 점검                  |
| 근무 밀집도 및 감염  | 집단 사무공간 내 감염병 확산 가능성 (예: 호흡기 바이러스, 코로나 등)      | • 감염병 대응 매뉴얼 운영<br>• 정기 방역 및 공기청정기 가동<br>• 유증상자 자가 진단 후 재택근무 권장                                  |
| 개발직군 고위험 작업  | 장시간 집중, 모니터 다중 작업 등으로 인한 정신적 피로, 수면장애, 직무 스트레스 | • 정신건강 상담 프로그램 도입(임원 우선 시행 중)<br>• 워라벨 제도 및 휴게 공간 운영<br>• 직무 스트레스 설문 및 고위험군 상담 지원                |
| 건강검진 및 특수검진  | 직무 특성상 VDT 작업자, 야간근무자, 고령자 대상 건강 이슈            | • 법정 건강검진 실시<br>• 안과, 치과, 정신과 외부병원 제휴(진료비 할인)<br>• 건강검진 결과에 따른 사후관리                              |
| 화재·전기 사고     | 클라우드센터 및 전산실 내 전기설비 과열 화재, 감전 위험               | • D-Cloud 센터 내 화재감지 및 청정소화설비 구축<br>• 비상대응훈련 연 1회 이상 실시<br>• 전기설비 정기 점검 및 위험요소 제거                 |
| 작업환경 측정 및 통풍 | 밀폐된 공간, 전자장비 밀집 공간의 열기, 공기 질 저하                | • 실내 CO <sub>2</sub> 및 온·습도 정기 측정<br>• 고온 구역 환기 및 냉방 시설 점검<br>• 조도 및 소음 등 작업환경 법정 측정 수행          |

### 산업재해 발생률

| 산업재해율(%) |        |       |       |       | 사망사고만인율(%)                                                                            |       |       |       |       |
|----------|--------|-------|-------|-------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|
| 구분       |        | 2022년 | 2023년 | 2024년 | 구분                                                                                    |       | 2022년 | 2023년 | 2024년 |
| 전체       | 더존비즈온  | 0     | 0.03  | 0.03  | 사망사고<br>만인율                                                                           | 더존비즈온 | 0     | 0     | 0     |
|          | 동종 평균* | 0.11  | 0.12  | 0.11  |                                                                                       | 동종 평균 | 0     | 0     | 0.03  |
| 사고       | 더존비즈온  | 0     | 0.03  | 0.03  | * 동종 평균 근거: 한국산업안전보건공단( <a href="http://www.kosha.or.kr">www.kosha.or.kr</a> ) 산업재해현황 |       |       |       |       |
|          | 동종 평균  | 0.09  | 0.1   | 0.1   |                                                                                       |       |       |       |       |
| 질병       | 더존비즈온  | 0     | 0     | 0     |                                                                                       |       |       |       |       |
|          | 동종 평균  | 0.02  | 0.01  | 0.01  |                                                                                       |       |       |       |       |

### 비상상황 훈련



더존비즈온은 화재 등 비상 상황 발생 시 신속한 대피를 통한 전 임직원 보호를 위해 비상 대응 훈련을 실시하고 있습니다. 비상 대응 시나리오 수립 후, 역할별 훈련을 통해 비상 대응 체계를 지속적으로 개선해 나가고 있습니다.

### 협력회사 안전보건경영 제고

더존비즈온은 강촌캠퍼스, 을지타워, 부산영남본부 등 회사 시설을 관리하고 운영하는 사내 협력사 직원들 또한 안전하고 쾌적한 환경에서 일할 수 있도록 노력하고 있습니다. 강촌캠퍼스의 직원식당 운영, 보안, 청소, 조경 등을 담당하는 협력사 직원들에게 안전과 위생 장비를 충분하게 지급하고 있으며 협력사와 계약 체결시 직원들의 안전, 건강, 보건 등에 대해 책임 있는 관리를 해 줄 것을 요청하고 있습니다. 또한 주방 등 협력회사 직원들이 일하는 공간의 위험 요소를 사전에 파악 하고 협력회사와 함께 합동 점검 및 비상 대피 훈련 등을 시행하고 있습니다.



|                            |
|----------------------------|
| Company Overview           |
| Sustainability Focus       |
| Sustainability Performance |
| 환경경영                       |
| 정책 및 거버넌스                  |
| 응수 관리/생물다양성 보전/폐기물 관리      |
| 기타 활동 및 성과                 |
| 사회가치경영                     |
| ● 임직원 건강과 안전               |
| 공정거래 및 협력사 상생              |
| 사회공헌                       |
| 지역사회 지원 성과                 |
| Appendix                   |

# 사회가치경영

## 임직원 건강과 안전

### 임직원 복지 제도

더존비즈온은 생활밀착형 복지제도를 추구하며 구성원들에게 회사 및 일상생활에 필요한 지원을 하고 있습니다. 건강 관리를 위한 사내 식당, 헬스케어센터, 건강관리실을 운영하고, 출퇴근 편의를 위해 통근버스, 기숙사를 제공하고 있으며, 모성보호를 위한 휴가/휴직 및 사내 어린이집을 운영하고 있습니다.

|            |                       |            |           |
|------------|-----------------------|------------|-----------|
| 경조사 지원     | 모성보호 지원<br>(출산, 육아휴직) | 입학자녀 축하 지원 | 어린이집 운영   |
| 특별 건강검진 실시 | 단체상해보험 제공             | 헬스케어센터 운영  | 건강관리실 운영  |
| 사내식당 운영    | 베이커리 운영               | 무료 통근버스 운영 | 무료 주차지원   |
| 기숙사 제공     | 수면 캡슐룸 제공             | 통신비 지원     | 사내 동호회 지원 |



식당



헬스케어센터



카페테리아



어린이집



기숙사(휴식관)

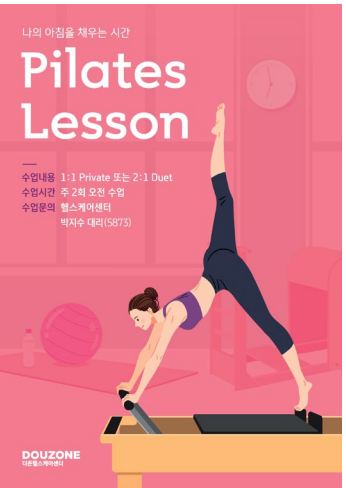
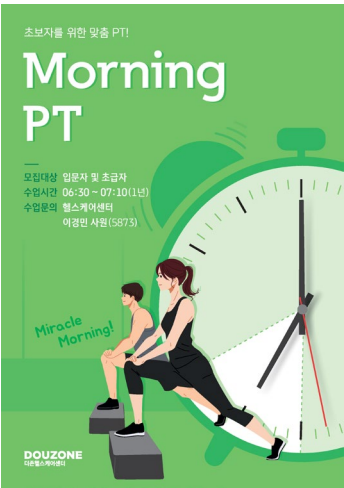


수면캡슐룸

### 임직원 건강증진 프로그램

더존비즈온은 IT업의 특성상 오랜 시간 앉아서 근무하고 모니터 화면을 많이 보는 근무 환경입니다. 이런 근무 환경은 신체의 전체적인 근골격이 약해지기 쉽고 목, 어깨, 허리, 손목, 눈 등에 피로가 누적될 수 있습니다. 이러한 상황을 반영하여 강촌캠퍼스와 을지타워에 헬스케어 센터를 설치하고 PT & GX (Personal Training & Group Exercise) 프로그램을 무상으로 운영하고 있습니다. 또한 눈건강을 위해 협력 안과를 지정하여 정기 검진과 치료를 지원하고 있습니다.

### PT & GX 프로그램



더존비즈온은 개인별 체력과 건강 상태를 진단 하여 맞춤형 운동 계획을 제공하고 있습니다. 이를 통해 체력 증진과 업무 스트레스 완화, 만성 질환의 예방과 치료를 돕고 있습니다. GX 프로그램은 참여 직원 간의 소통과 협력 증진에도 기여하고 있습니다.

### 눈 건강 관리 지원

더존비즈온은 디지털 기기를 장시간 사용하는 임직원을 위해 눈 건강 관련 복지 프로그램을 운영하고 있습니다. 눈의 피로와 안구건조증, 시력 저하 등의 안질환 발생 위험을 예방 하고 낮추기 위해 안과와의 협력을 진행하였습니다. 특히 임직원의 가족까지 안과 검진 및 시력 교정 수술에 대한 혜택을 제공하고 있습니다.

### 금연 캠페인&금연 클리닉

더존비즈온은 사내 금연 문화 정착을 위해 금연을 희망하는 임직원을 대상으로 12주간의 금연 클리닉을 운영하였습니다. 지역 보건소와 연계하여 전문 인력이 참여자의 흡연 습관을 분석하고, 단계별로 금연 계획을 제공하였습니다. 참가자에게는 금연 보조제, 건강 상담 등 다양한 지원을 통해 금연을 독려하고 있습니다.





|                            |
|----------------------------|
| Company Overview           |
| Sustainability Focus       |
| Sustainability Performance |
| 환경경영                       |
| 정책 및 거버넌스                  |
| 응수 관리/생물다양성 보전/폐기물 관리      |
| 기타 활동 및 성과                 |
| 사회가치경영                     |
| 임직원 건강과 안전                 |
| ● 공정거래 및 협력사 상생            |
| 사회공헌                       |
| 지역사회 지원 성과                 |
| Appendix                   |

# 사회가치경영

## 공정거래 및 협력사 상생

### 공정한 거래 및 계약 체결

더존비즈온은 협력회사와의 모든 거래 과정에서 공정거래 원칙을 최우선의 가치로 두고 있으며 이를 실현하기 위해 「하도급거래 공정화에 관한 법률」을 비롯한 관련 법령을 철저하게 준수하고 있습니다.

계약 체결 시에는 전자계약시스템과 전자메일을 통한 계약 체결 및 발주 절차를 운영함으로써 구두에 의한 계약 체결이나 발주, 협력회사에 불리한 방향으로 이루어질 수 있는 부당한 계약 변경·취소 등의 불공정 행위가 발생하지 않도록 사전에 관리하고 있습니다.

이와 같은 시스템·제도적 장치를 통해 계약의 정당성과 공정성을 지속적으로 확보하고 있으며 협력회사와의 신뢰 기반 강화를 도모하고 있습니다.

### 대금지급 조건 개선

더존비즈온은 협력회사가 제공한 재화 또는 용역에 대해 정당한 대가가 적시에 지급될 수 있도록 관련 법령에 따라 정해진 법정기한 내에 대금을 전액 현금 지급하고 있습니다.

협력회사로부터 대금의 조기 지급에 대한 요청이 있는 경우, 회사 내부의 검토 절차를 거쳐 가능한 범위 내에서 적극적으로 대응함으로써 협력회사의 자금 유동성과 재무 건전성 확보에 실질적인 도움이 될 수 있도록 노력하고 있습니다.

이러한 일련의 조치는 협력회사의 안정적인 사업 운영을 지원함과 동시에 지속 가능한 상생협력 관계를 유지하는 데 기여하고 있습니다.

### 공정거래를 위한 내부 관리 및 준법 체계 구축

더존비즈온은 하도급법 준수 가이드를 자체 제작하여 배포함으로써 조직 전반의 공정거래 인식을 제고하고 지속 가능한 기업문화를 확립하고자 노력하고 있습니다.

또한 공정거래 관련 법령 위반 사례가 발생하지 않도록 상시적인 모니터링 체계를 운영하고 있으며 법령 위반 소지가 발견되는 경우에는 즉각적인 대응 조치를 시행하고, 유사 사례가 재발하지 않도록 관련 프로세스를 신속히 개선함으로써 법적 리스크를 선제적으로 관리하고 있습니다.



|                            |
|----------------------------|
| Company Overview           |
| Sustainability Focus       |
| Sustainability Performance |
| 환경경영                       |
| 정책 및 거버넌스                  |
| 응수 관리/생물다양성 보전/폐기물 관리      |
| 기타 활동 및 성과                 |
| 사회가치경영                     |
| 임직원 건강과 안전                 |
| 공정거래 및 협력사 상생              |
| ● 사회공헌                     |
| 지역사회 지원 성과                 |
| Appendix                   |

# 사회가치경영

## 사회공헌

### 정책

### 추진 체계

더존비즈온은 이사회에서 지역사회 관련 사항을 논의합니다. 2025년 이사회에서 지역사회 참여 정책을 검토 후 제정하였습니다. 담당 부서인 지속가능경영본부에서는 사회공헌 참여 활동 전반을 관리하고 있습니다.

### 추진 방향

더존비즈온은 나눔과 공유를 통해 지역사회와 함께 성장하는 것을 목표로 지역사회 문제 해결을 위해 노력하고 있습니다. 특히 미래 비전 확산을 위한 교육 나눔 활동을 중점으로 운영하고 있습니다. 또한 지역 스타트업 투자를 통해 지역경제 활성화 및 동반성장을 도모하고 있습니다.

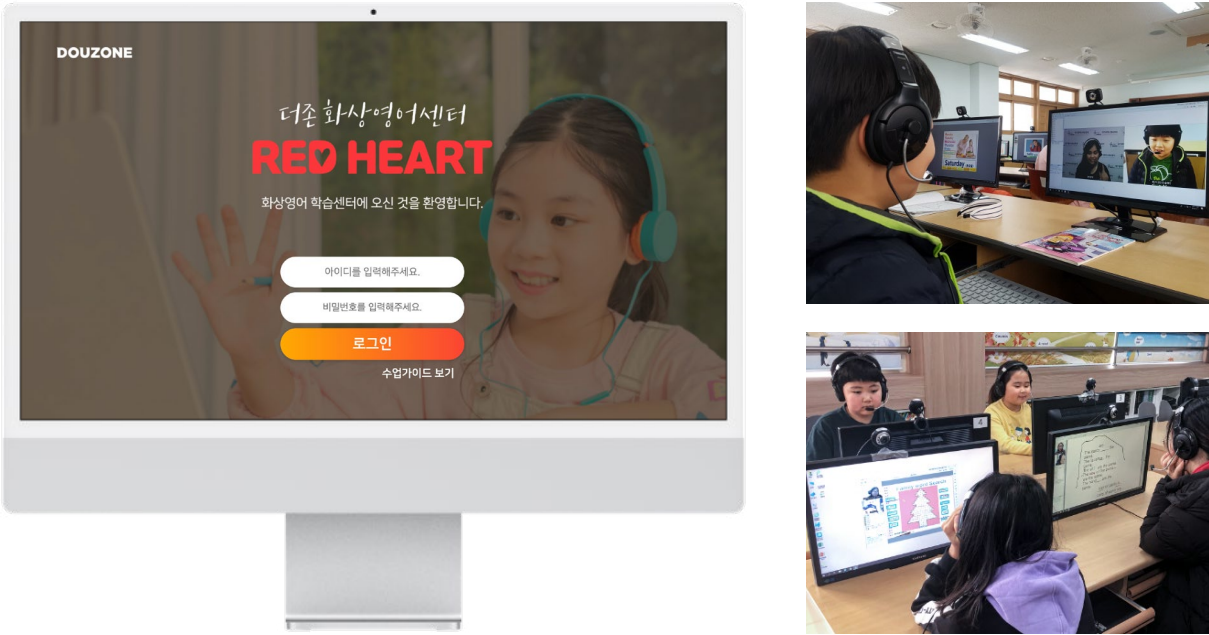
### 활동 계획



### 미래세대 교육 성과

### RED HEART PROJECT

더존비즈온은 교육 나눔경영을 실천하기 위해 2009년부터 시작한 RED HEART PROJECT를 계열회사인 더존비앤씨티와 함께 운영하고 있습니다. 이 프로젝트는 교육여건이 열악한 청소년들에게 양질의 화상영어 학습 기회를 제공합니다. 본 프로젝트를 통하여 교육 자원의 불균형을 완화 및 교육 격차 해소에 기여하고 있습니다. 앞으로도 다양한 청소년들이 글로벌 시대에 걸맞은 인재로 성장할 수 있는 기반을 마련하는 데 기여하겠습니다.



### 자격시험 소프트웨어 무상 지원

더존비즈온은 자격시험 소프트웨어 무상 지원을 통해 회계 및 재무 분야 인재 육성에 기여하고 있습니다. 자체 개발한 소프트웨어를 한국공인회계사회 AT 자격시험, 한국생산성본부 ERP 정보관리사 시험, 대한상공회의소 전산회계 운용사 시험의 수험용 프로그램으로 공급하고 있습니다. 또한 해당 시험에 응시하고자 하는 수험생을 위하여 특성화고등학교, (전문)대학, 직업전문학교, 자격증 학원 등에 교육용 프로그램을 무상 지원하고 있습니다.



### 지역인재 양성 및 상생 발전

더존비즈온은 우수한 학업 수준에도 학업을 이어가기 어려운 환경의 지역 인재들이 안정적으로 성장할 수 있도록 지역대학과 협력하여 후원 학생 18명에게 장학금 총 5천만 원을 지원하였습니다. 또한 지역 사회 내 고급 인재난 해소를 통한 상생 발전을 도모하기 위해 지역 대학의 인재 양성 사업에 참여하였습니다. 이 사업에는 총 6천만 원을 지원하였습니다.





|                            |
|----------------------------|
| Company Overview           |
| Sustainability Focus       |
| Sustainability Performance |
| 환경경영                       |
| 정책 및 거버넌스                  |
| 응수 관리/생물다양성 보전/폐기물 관리      |
| 기타 활동 및 성과                 |
| 사회가치경영                     |
| 임직원 건강과 안전                 |
| 공정거래 및 협력사 상생              |
| 사회공헌                       |
| ● 지역사회 지원 성과               |
| Appendix                   |

# 사회가치경영

## 지역사회 지원 성과

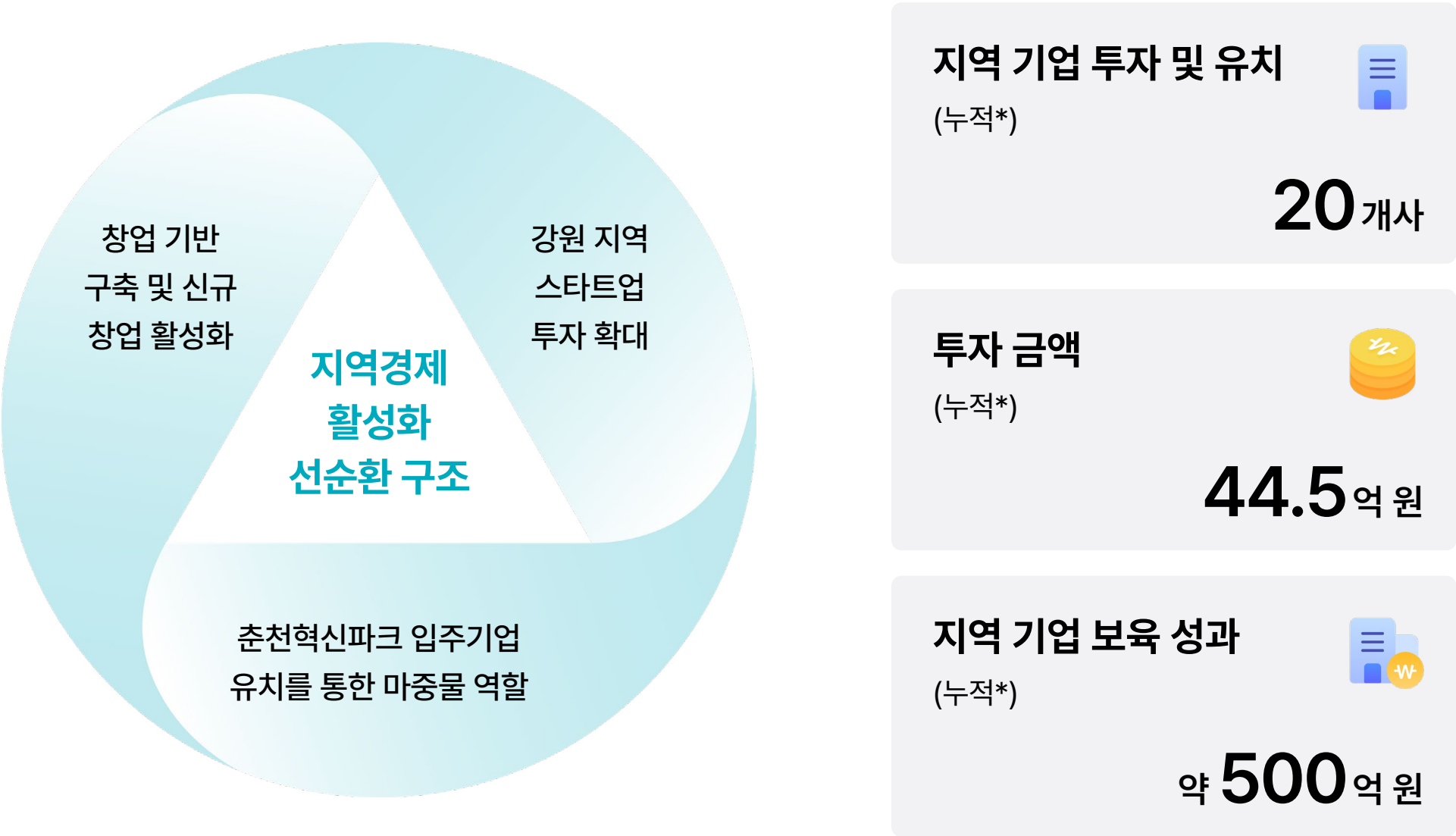
### TIPS 투자 진행

더존비즈온은 지역사회 스타트업 생태계 활성화를 위해 TIPS 투자를 추진하였습니다. 전국에서 스타트업 투자와 창업 환경이 가장 열악한 강원특별자치도의 스타트업을 집중적으로 육성해 지역 경제 활성화와 일자리 창출을 실현하기 위해 노력하고 있습니다.

창업 단계별로 지원 체계를 구축해 창업 초기 단계에는 자본금과 비즈니스 모델 설계 지원 및 경영관리시스템을 제공하고, 사업 확장 단계에서는 사업 전략 전담 지원을 실시하며, 시장 진입 단계에는 ICT 인프라를 활용한 테스트 베드를 운영하고, 투자 유치와 해외 진출 단계에서는 후속 투자 유치, IPO 및 M&A 전략 수립을 지원하고 있습니다.

더존비즈온은 강원 지역 앵커 투자기업으로서 지역 기반 투자를 통해 사회적인 가치 실현 및 경제적 성과를 창출하고 있습니다. 2024년에는 디지털 헬스케어, AI 및 ICT 분야의 스타트업 4개사를 지원하였습니다.

\*누적: 2020년 ~ 2024년 기준





- Company Overview
- Sustainability Focus
- Sustainability Performance
- Appendix

# Appendix



|                            |
|----------------------------|
| Company Overview           |
| Sustainability Focus       |
| Sustainability Performance |
| Appendix                   |
| ● 지속가능성 정량 성과 데이터          |
| GRI Standards Index        |
| 기후변화 대응 중대 위기·기회 분석        |
| 외부 평가 및 기타 현황              |
| 제3자 검증의견서                  |

# 지속가능성 정량 성과 데이터(Economy)

## 연결요약재무상태표

| 재무정보      | 단위  | 2022    | 2023    | 2024      |
|-----------|-----|---------|---------|-----------|
| 자산        |     |         |         |           |
| 유동자산      | 백만원 | 152,701 | 131,799 | 215,914   |
| 비유동자산     |     | 736,160 | 804,829 | 821,699   |
| 자산 총계     |     | 888,860 | 936,628 | 1,037,613 |
| 부채        |     |         |         |           |
| 유동부채      | 백만원 | 149,043 | 424,747 | 204,315   |
| 비유동부채     |     | 258,357 | 22,550  | 278,474   |
| 부채 총계     |     | 407,401 | 447,296 | 482,789   |
| 자본        |     |         |         |           |
| 지배기업소유주지분 | 백만원 | 150,963 | 151,367 | 538,854   |
| 자본금       |     | 574     | 574     | 15,739    |
| 자본잉여금     |     | 73,223  | 67,194  | 474,496   |
| 기타자본      |     | 169     | (3,570) | (83,453)  |
| 이익잉여금     |     | 76,997  | 87,168  | 132,072   |
| 비지배지분     |     | 330,497 | 337,964 | 15,971    |
| 자본 총계     |     | 481,460 | 489,331 | 554,824   |
| 부채와자본총계   |     | 888,860 | 936,628 | 1,037,613 |

## 연결요약포괄손익계산서

| 재무정보        | 단위  | 2022    | 2023     | 2024    |
|-------------|-----|---------|----------|---------|
| 매출액         | 백만원 | 305,254 | 354,631  | 402,332 |
| 매출원가        |     | 183,488 | 200,624  | 218,338 |
| 매출총이익       |     | 121,767 | 154,007  | 183,994 |
| 판매비와 관리비    |     | 71,669  | 81,642   | 95,930  |
| 영업이익        |     | 50,098  | 72,365   | 88,064  |
| 금융수익        |     | 4,305   | 2,337    | 17,909  |
| 금융원가        |     | 11,165  | 17,461   | 20,186  |
| 지분법손익       |     | 1,136   | 739      | 1,364   |
| 기타영업외손익     |     | (6,323) | (8,470)  | 10,929  |
| 법인세비용차감전순이익 |     | 35,779  | 48,033   | 95,352  |
| 법인세비용       |     | 8,017   | 9,517    | 17,325  |
| 당기순이익       |     | 24,813  | 38,515   | 78,027  |
| 기타포괄손익      |     | 7,767   | (10,488) | (2,442) |
| 총포괄손익       |     | 32,577  | 28,027   | 75,585  |

## 요약재무상태표\*

| 재무정보     | 단위  | 2022     | 2023      | 2024      |
|----------|-----|----------|-----------|-----------|
| 자산       |     |          |           |           |
| 유동자산     | 백만원 | 122,290  | 93,249    | 180,974   |
| 비유동자산    |     | 700,864  | 753,763   | 749,876   |
| 자산 총계    |     | 823,154  | 847,012   | 930,849   |
| 부채       |     |          |           |           |
| 유동부채     | 백만원 | 140,901  | 409,116   | 193,554   |
| 비유동부채    |     | 256,828  | 14,220    | 270,623   |
| 부채 총계    |     | 397,729  | 423,336   | 464,177   |
| 자본       |     |          |           |           |
| 자본금      | 백만원 | 15,739   | 15,739    | 15,739    |
| 자본잉여금    |     | 226,905  | 226,905   | 364,566   |
| 기타자본구성요소 |     | (78,348) | (100,597) | (244,683) |
| 이익잉여금    |     | 261,130  | 281,629   | 331,050   |
| 자본 총계    |     | 425,425  | 423,676   | 466,673   |
| 부채와자본총계  |     | 823,154  | 847,012   | 930,849   |

## 요약포괄손익계산서\*

| 재무정보        | 단위  | 2022    | 2023    | 2024    |
|-------------|-----|---------|---------|---------|
| 매출액         | 백만원 | 297,680 | 332,099 | 356,017 |
| 매출원가        |     | 180,125 | 186,619 | 185,486 |
| 매출총이익       |     | 117,555 | 145,480 | 170,531 |
| 판매비와 관리비    |     | 72,390  | 75,142  | 76,779  |
| 영업이익        |     | 45,165  | 70,338  | 93,752  |
| 금융수익        |     | 4,096   | 1,936   | 17,495  |
| 금융원가        |     | 9,701   | 16,199  | 17,480  |
| 법인세비용차감전순이익 |     | 31,719  | 46,315  | 80,166  |
| 법인세비용       |     | 8,506   | 9,481   | 17,809  |
| 당기순이익       |     | 23,213  | 36,834  | 62,357  |
| 기타포괄손익      |     | 6,601   | (9,135) | (1,530) |
| 총포괄손익       |     | 29,813  | 27,698  | 60,827  |

\*자회사 미포함 별도 기준



Company Overview

Sustainability Focus

Sustainability Performance

Appendix

지속가능성 정량 성과 데이터

GRI Standards Index

기후변화 대응 중대 위기·기회 분석

외부 평가 및 기타 현황

제3자 검증의견서

# 지속가능성 정량 성과 데이터(Economy)

## 국가별 법인세

| 국가   | 재무정보 | 단위  | 2022    | 2023    | 2024    | 비고       |
|------|------|-----|---------|---------|---------|----------|
| 대한민국 | 매출액  | 백만원 | 305,254 | 354,631 | 402,332 | 연결기준 법인세 |
|      | 세전이익 |     | 31,254  | 48,033  | 95,352  |          |
|      | 법인세  |     | 8,179   | 9,517   | 17,325  |          |
|      | 세율   | %   | 22.96   | 24.18   | 22.62   |          |
|      | 유효세율 | %   | 26.17   | 19.81   | 18.17   |          |
| 일본   | 매출액  | 백만원 | 0       | 0       | 0       | 별도기준 법인세 |
|      | 세전이익 |     | 0       | 0       | (524)   |          |
|      | 법인세  |     | 0       | 0       | 0       |          |
|      | 세율   | %   | 0       | 0       | 0       |          |
|      | 유효세율 | %   | 0       | 0       | 0       |          |
| 중국   | 매출액  | 백만원 | 0       | 0       | 854     | 별도기준 법인세 |
|      | 세전이익 |     | 0       | 0       | (529)   |          |
|      | 법인세  |     | 0       | 0       | 0       |          |
|      | 세율   | %   | 0       | 0       | 0       |          |
|      | 유효세율 | %   | 0       | 0       | 0       |          |
| 필리핀  | 매출액  | 백만원 | 1,364   | 1,128   | 699     | 별도기준 법인세 |
|      | 세전이익 |     | 99      | (33)    | (189)   |          |
|      | 법인세  |     | 67      | 6       | 19      |          |
|      | 세율   | %   | 0       | 0       | 0       |          |
|      | 유효세율 | %   | 67.64   | (17.58) | (9.91)  |          |

## 경제적 가치 창출 및 분배

| 지표       |            | 단위  | 2022    | 2023    | 2024    |
|----------|------------|-----|---------|---------|---------|
| 사업부문별 매출 | 소프트웨어(상품)  | 백만원 | 10,383  | 10,453  | 14,494  |
|          | 소프트웨어(제품)  | 백만원 | 128,411 | 151,558 | 163,798 |
|          | 유지보수서비스    | 백만원 | 78,423  | 77,729  | 77,553  |
|          | 용역 및 기타 매출 | 백만원 | 79,736  | 105,492 | 131,171 |
|          | 기타(임대료)    | 백만원 | 7,350   | 8,330   | 15,316  |
| 가치분배     | 임직원        | 백만원 | 105,880 | 130,645 | 161,563 |
|          | 협력사        | 백만원 | 30,241  | 18,936  | 7,415   |
|          | 주주 및 투자자   | 백만원 | 7,199   | 11,406  | 18,693  |
|          | 정부         | 백만원 | 6,461   | 5,439   | 5,569   |
|          | 지역사회       | 백만원 | 1,739   | 3,159   | 3,215   |

## 정부의 재정적 지원

| 지표                                | 단위  | 2022  | 2023  | 2024 | 비고                              |
|-----------------------------------|-----|-------|-------|------|---------------------------------|
| 세금 감면 및 세금 공제                     | 백만원 | 2,281 | 1,611 | 179  | 공제감면세액 총금액                      |
| 보조금                               | 백만원 | 2,100 | 1,449 | 0    | 고용을 증대 시킨 기업에 대한 세액공제/통합고용 세액공제 |
| 투자 보조금, 연구개발 보조금<br>및 기타관련 보조금 유형 | 백만원 | 181   | 162   | 179  | 일반연구/<br>인력개발비 세액공제             |



Company Overview

Sustainability Focus

Sustainability Performance

Appendix

지속가능성 정량 성과 데이터

GRI Standards Index

기후변화 대응 중대 위기·기회 분석

외부 평가 및 기타 현황

제3자 검증의견서

# 지속가능성 정량 성과 데이터(Environment)

## 에너지

| GRI No. | 지표                           |        |    |            | 단위     | 2022   | 2023   | 2024   | 비고              |
|---------|------------------------------|--------|----|------------|--------|--------|--------|--------|-----------------|
| 302-1   | 조직 내부 에너지 소비량<br>(재생 불가 에너지) | 강촌캠퍼스  | 연료 | 프로판        | TJ     | 2.03   | 2.27   | 1.95   |                 |
|         |                              |        |    | 휘발유        | TJ     | 2.26   | 1.93   | 1.44   |                 |
|         |                              |        |    | 경유         | TJ     | 0.35   | 0.32   | 0.31   |                 |
|         |                              |        | 전기 |            | TJ     | 137.08 | 143.45 | 153.27 |                 |
|         |                              | 을지타워   | 연료 | 도시가스 (LNG) | TJ     | 3.80   | 3.04   | 2.55   |                 |
|         |                              |        |    | 경유         | TJ     | 0.01   | 0.01   | 0.01   |                 |
|         |                              |        | 전기 |            | TJ     | 67.05  | 65.44  | 67.17  |                 |
|         |                              | 부산영남본부 | 전기 | TJ         | 0.11   | 0.13   | 0.31   |        |                 |
|         |                              | 합계     |    | TJ         | 212.68 | 216.59 | 227.01 |        |                 |
| 302-3   | 에너지 집약도                      |        |    |            | TJ/억 원 | 0.07   | 0.07   | 0.06   | 더존비즈온 별도 매출액 기준 |

## 온실가스 배출

| GRI No. | 지표                  |                                         |        | 단위          | 2022      | 2023      | 2024      | 비고              |
|---------|---------------------|-----------------------------------------|--------|-------------|-----------|-----------|-----------|-----------------|
| 305-1   | 직접 온실가스 배출량(Scope1) | 강촌캠퍼스                                   |        | tCO2-eq     | 296.41    | 287.48    | 234.74    |                 |
|         |                     | 을지타워                                    |        | tCO2-eq     | 191.82    | 153.95    | 129.48    |                 |
|         |                     | 부산영남본부                                  |        | tCO2-eq     | 0         | 0         | 0         |                 |
|         |                     | 합계                                      |        | tCO2-eq     | 488.23    | 441.42    | 364.22    |                 |
| 305-2   | 간접 온실가스 배출량(Scope2) | 위치 기반<br>간접온실가스 배출량<br>(Location-based) | 강촌캠퍼스  | tCO2-eq     | 6,778.26  | 7,093.07  | 7,578.94  |                 |
|         |                     |                                         | 을지타워   | tCO2-eq     | 3,315.34  | 3,235.79  | 3,321.35  |                 |
|         |                     |                                         | 부산영남본부 | tCO2-eq     | 5.58      | 6.26      | 15.56     |                 |
|         |                     |                                         | 합계     | tCO2-eq     | 10,099.18 | 10,335.12 | 10,915.85 |                 |
| 305-4   | 온실가스 배출 집약도         |                                         |        | tCO2-eq/억 원 | 3.56      | 3.25      | 3.17      | 더존비즈온 별도 매출액 기준 |



Company Overview

Sustainability Focus

Sustainability Performance

Appendix

지속가능성 정량 성과 데이터

GRI Standards Index

기후변화 대응 중대 위기·기회 분석

외부 평가 및 기타 현황

제3자 검증의견서

# 지속가능성 정량 성과 데이터(Environment)

## 수자원

| GRI No. | 지표  |        |      | 단위  | 2022    | 2023    | 2024    | 비고  |
|---------|-----|--------|------|-----|---------|---------|---------|-----|
| 303-3   | 취수량 | 강촌캠퍼스  | 공공용수 | Ton | 92,685  | 85,253  | 49,610  | 상수도 |
|         |     | 을지타워   | 지하수  | Ton | 4,393   | 4,188   | 3,036   |     |
|         |     |        | 공공용수 | Ton | 45,898  | 51,315  | 58,347  | 상수도 |
|         |     | 부산영남본부 | 공공용수 | Ton | 4,958   | 4,286   | 4,634   | 상수도 |
|         |     | 총량     |      | Ton | 147,934 | 145,042 | 115,627 |     |
| 303-4   | 방류량 | 강촌캠퍼스  | 공공용수 | Ton | 92,685  | 85,253  | 49,610  | 하수도 |
|         |     | 을지타워   | 공공용수 | Ton | 50,291  | 55,503  | 61,383  | 하수도 |
|         |     | 부산영남본부 | 공공용수 | Ton | 4,958   | 4,286   | 4,634   | 하수도 |
|         |     | 총량     |      | Ton | 147,934 | 145,042 | 115,627 |     |
| 303-5   | 사용량 | 총량     |      | Ton | 0       | 0       | 0       |     |

## 폐기물\*

| GRI No. | 지표       |        |       | 단위            | 2022 | 2023  | 2024  | 비고    |
|---------|----------|--------|-------|---------------|------|-------|-------|-------|
| 306-3   | 폐기물 발생량  | 일반 폐기물 | 강촌캠퍼스 | 음식폐기물         | Ton  | 70.8  | 66.0  | 76.6  |
|         |          |        |       | 생활폐기물         | Ton  | 12.3  | 10.5  | 9.4   |
|         |          |        |       | 기타            | Ton  | 65.5  | 69.3  | 56.1  |
|         |          |        | 을지타워  | 생활폐기물         | Ton  | 59.0  | 62.0  | 76.0  |
|         |          |        | 합계    |               | Ton  | 207.7 | 207.8 | 218.1 |
| 306-5   | 폐기되는 폐기물 | 일반 폐기물 | 강촌캠퍼스 | 소각(에너지 회수 포함) | Ton  | 12.3  | 10.5  | 9.4   |
|         |          |        |       | 매립            | Ton  | 136.3 | 135.3 | 132.7 |
|         |          |        | 총계    |               | Ton  | 148.7 | 145.8 | 142.1 |

\*유해 폐기물 미배출



Company Overview

Sustainability Focus

Sustainability Performance

Appendix

지속가능성 정량 성과 데이터

GRI Standards Index

기후변화 대응 중대 위기·기회 분석

외부 평가 및 기타 현황

제3자 검증의견서

# 지속가능성 정량 성과 데이터(Social)

## 직원의 다양성

| GRI No.      | 지표          |                                          |                   | 단위            | 2022  | 2023  | 2024  | 비고                          |  |
|--------------|-------------|------------------------------------------|-------------------|---------------|-------|-------|-------|-----------------------------|--|
| 2-7<br>405-1 | 직원          | 총 직원 수                                   |                   | 명             | 1,758 | 1,803 | 1,827 | 사업보고서 상 직원 수(등기 임원 제외)      |  |
|              |             | 전체 임직원                                   | 성별                | 남성            | 명     | 1,103 | 1,145 | 1,131                       |  |
|              |             |                                          |                   | 여성            | 명     | 655   | 658   | 696                         |  |
|              |             |                                          | 연령별               | 30세 미만        | 명     | 702   | 685   | 621                         |  |
|              |             | 30세 이상 50세 미만                            |                   | 명             | 965   | 1,001 | 1,064 |                             |  |
|              |             | 50세 이상                                   |                   | 명             | 91    | 117   | 142   |                             |  |
|              |             | 기한의 정함이 없는 근로자                           | 기한의 정함이 없는 근로자 소계 |               | 명     | 1,714 | 1,754 | 1,781                       |  |
|              |             |                                          | 성별                | 남성            | 명     | 1,083 | 1,115 | 1,108                       |  |
|              |             |                                          |                   | 여성            | 명     | 631   | 639   | 673                         |  |
|              |             |                                          | 연령별               | 30세 미만        | 명     | 673   | 658   | 593                         |  |
|              |             |                                          |                   | 30세 이상 50세 미만 | 명     | 953   | 992   | 1,055                       |  |
|              |             |                                          |                   | 50세 이상        | 명     | 88    | 104   | 133                         |  |
|              |             | 기간제 근로자                                  | 기간제 근로자 소계        |               | 명     | 44    | 49    | 46                          |  |
|              |             |                                          | 성별                | 남성            | 명     | 20    | 30    | 23                          |  |
|              |             |                                          |                   | 여성            | 명     | 24    | 19    | 23                          |  |
|              |             |                                          | 연령별               | 30세 미만        | 명     | 29    | 27    | 28                          |  |
|              |             |                                          |                   | 30세 이상 50세 미만 | 명     | 12    | 9     | 9                           |  |
|              |             |                                          |                   | 50세 이상        | 명     | 3     | 13    | 9                           |  |
| 다양성          | 장애인         | 장애인 임직원 수                                |                   | 명             | 4     | 4     | 3     |                             |  |
|              |             | 장애인 임직원 비율                               |                   | %             | 0.23  | 0.22  | 0.16  |                             |  |
| 2-8          | 직원이 아닌 노동자* | 조직의 직원이 아니지만, 조직에 의해 작업이 통제되는 노동자 총 인원 수 |                   | 명             | 49    | 49    | 49    | 보안, 환경 미화 등 사내 상주 협력업체 인원 수 |  |

\*사업보고서 상 '소속 외 근로자'

## 남성 및 여성 관리자 비율 현황

| GRI No. | 지표   |             |  | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 | 비고       |
|---------|------|-------------|--|----|------|------|------|----------|
| 405-1   | 인원 수 | 전체 관리자 인원 수 |  | 명  | 125  | 167  | 178  | Unit장 이상 |
|         |      | 남성 관리자 인원 수 |  | 명  | 110  | 145  | 155  |          |
|         |      | 여성 관리자 인원 수 |  | 명  | 15   | 22   | 23   |          |
|         | 비율   | 남성 관리자 비율   |  | %  | 88.0 | 86.8 | 87.1 |          |
|         |      | 여성 관리자 비율   |  | %  | 12.0 | 13.2 | 12.9 |          |



Company Overview

Sustainability Focus

Sustainability Performance

Appendix

● 지속가능성 정량 성과 데이터

GRI Standards Index

기후변화 대응 중대 위기·기회 분석

외부 평가 및 기타 현황

제3자 검증의견서

# 지속가능성 정량 성과 데이터(Social)

## 남성 대비 여성 기본급 및 보수 비율

| GRI No. | 지표                         |     |        | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 | 비고 |
|---------|----------------------------|-----|--------|----|------|------|------|----|
| 405-2   | 임직원별 남성 대비 여성의 기본급 및 보수 비율 | 직급별 | 부장     | %  | 95   | 94   | 95   |    |
|         |                            |     | 차장     | %  | 97   | 96   | 93   |    |
|         |                            |     | 과장     | %  | 96   | 94   | 93   |    |
|         |                            |     | 대리     | %  | 98   | 98   | 98   |    |
|         |                            |     | 사원     | %  | 96   | 96   | 97   |    |
|         |                            | 직무별 | 경영지원   | %  | 78   | 80   | 78   |    |
|         |                            |     | 고객지원   | %  | 96   | 97   | 93   |    |
|         |                            |     | 관리지원   | %  | 73   | 67   | 79   |    |
|         |                            |     | 디자인    | %  | 79   | 75   | 73   |    |
|         |                            |     | 사업관리   | %  | 81   | 80   | 79   |    |
|         |                            |     | 서비스 운영 | %  | 81   | 85   | 85   |    |
|         |                            |     | 연구개발   | %  | 84   | 85   | 85   |    |

## 채용과 이직

| GRI No. | 지표     |          |               | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 | 비고 |
|---------|--------|----------|---------------|----|------|------|------|----|
| 401-1   | 채용과 이직 | 신규입사자 소계 |               | 명  | 448  | 288  | 213  |    |
|         |        | 구분       | 신입 입사자        | 명  | 349  | 242  | 150  |    |
|         |        |          | 경력 입사자        | 명  | 99   | 46   | 63   |    |
|         |        |          | 관계사 전입자       | 명  | 0    | 0    | 0    |    |
|         |        | 성별       | 남성            | 명  | 250  | 180  | 110  |    |
|         |        |          | 여성            | 명  | 198  | 108  | 103  |    |
|         |        | 연령별      | 30세 미만        | 명  | 135  | 204  | 136  |    |
|         |        |          | 30세 이상 50세 미만 | 명  | 307  | 84   | 73   |    |
|         |        |          | 50세 이상        | 명  | 6    | 0    | 4    |    |
|         |        | 이직자 소계   |               | 명  | 422  | 305  | 237  |    |
|         |        | 구분       | 자발적           | 명  | 393  | 252  | 191  |    |
|         |        |          | 기타            | 명  | 29   | 53   | 46   |    |
|         |        | 성별       | 남성            | 명  | 280  | 175  | 144  |    |
|         |        |          | 여성            | 명  | 142  | 130  | 93   |    |
|         |        | 연령별      | 30세 미만        | 명  | 187  | 143  | 96   |    |
|         |        |          | 30세 이상 50세 미만 | 명  | 215  | 145  | 121  |    |
|         |        |          | 50세 이상        | 명  | 20   | 17   | 20   |    |



Company Overview

Sustainability Focus

Sustainability Performance

Appendix

지속가능성 정량 성과 데이터

GRI Standards Index

기후변화 대응 중대 위기·기회 분석

외부 평가 및 기타 현황

제3자 검증의견서

# 지속가능성 정량 성과 데이터(Social)

## 육아휴직

| GRI No. | 지표   |                               |    | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 | 비고 |
|---------|------|-------------------------------|----|----|------|------|------|----|
| 401-3   | 육아휴직 | 육아휴직 대상 임직원 수                 | 남성 | 명  | 291  | 215  | 189  |    |
|         |      |                               | 여성 | 명  | 62   | 58   | 52   |    |
|         |      | 육아휴직 사용 임직원 수                 | 남성 | 명  | 13   | 12   | 14   |    |
|         |      |                               | 여성 | 명  | 57   | 54   | 46   |    |
|         |      | 육아휴직 이후 복귀 임직원 수              | 남성 | 명  | 5    | 6    | 9    |    |
|         |      |                               | 여성 | 명  | 26   | 28   | 28   |    |
|         |      | 육아휴직 이후 임직원 복귀율               | 남성 | %  | 71   | 86   | 82   |    |
|         |      |                               | 여성 | %  | 76   | 80   | 93   |    |
|         |      | 육아휴직 복귀 12개월 이후<br>고용유지 임직원 수 | 남성 | 명  | 2    | 4    | 4    |    |
|         |      |                               | 여성 | 명  | 9    | 22   | 25   |    |
|         |      | 육아휴직 복귀 후 12개월 이상<br>근속율      | 남성 | %  | 50   | 80   | 67   |    |
|         |      |                               | 여성 | %  | 64   | 85   | 89   |    |

## 단체협약 및 퇴직연금

| GRI No. | 지표   |                    |  | 단위  | 2022   | 2023   | 2024   | 비고         |
|---------|------|--------------------|--|-----|--------|--------|--------|------------|
| 2-30    | 단체협약 | 단체협약 적용 비율         |  | %   | 100    | 100    | 100    | 노사협의회 운영 중 |
| 201-3   | 퇴직연금 | 총 퇴직연금 운용금액(확정급여형) |  | 백만원 | 56,842 | 63,087 | 68,931 |            |
|         |      | 총 가입인원(확정급여형)      |  | 명   | 1,673  | 1,779  | 1,825  |            |



|                            |
|----------------------------|
| Company Overview           |
| Sustainability Focus       |
| Sustainability Performance |
| Appendix                   |

- 지속가능성 정량 성과 데이터
- GRI Standards Index

기후변화 대응 중대 위기·기회 분석

외부 평가 및 기타 현황

제3자 검증의견서

# 지속가능성 정량 성과 데이터(Social)

## 교육과 훈련

| GRI No. | 지표                    |                   | 단위           | 2022 | 2023        | 2024        | 비고          |                                                                           |
|---------|-----------------------|-------------------|--------------|------|-------------|-------------|-------------|---------------------------------------------------------------------------|
| 404-1   | 교육 시간                 |                   | 총 교육 시간      | 시간   | 33,890      | 42,584      | 43,083      |                                                                           |
|         |                       |                   | 1인당 평균 교육 시간 | 시간   | 19.3        | 23.6        | 23.6        |                                                                           |
|         | 교육 비용                 |                   | 총 교육 비용      | 원    | 669,910,000 | 431,159,200 | 440,585,800 |                                                                           |
|         |                       |                   | 1인당 평균 교육 비용 | 원    | 381,064     | 239,134     | 241,153     |                                                                           |
|         | 인권교육                  | 직장 내 장애인 인식 개선 교육 | 대상 인원        | 명    | 1,843       | 1,849       | 1,854       | 교육실시 시점의 인원 수 기준,<br>재직 중인 모든 임직원 수료                                      |
|         |                       |                   | 이수 인원        | 명    | 1,843       | 1,849       | 1,854       |                                                                           |
|         |                       |                   | 이수율          | %    | 100         | 100         | 100         |                                                                           |
|         |                       | 직장 내 성희롱 예방 교육    | 대상 인원        | 명    | 1,839       | 1,854       | 1,853       |                                                                           |
|         |                       |                   | 이수 인원        | 명    | 1,839       | 1,854       | 1,853       |                                                                           |
|         |                       |                   | 이수율          | %    | 100         | 100         | 100         |                                                                           |
|         |                       | 직장 내 괴롭힘 예방 교육    | 대상 인원        | 명    | 1,840       | 1,851       | 1,853       |                                                                           |
|         |                       |                   | 이수 인원        | 명    | 1,840       | 1,851       | 1,853       |                                                                           |
|         |                       |                   | 이수율          | %    | 100         | 100         | 100         |                                                                           |
|         | 정보보호 교육<br>(개인정보보호교육) |                   | 교육 시간        | 시간   | 1           | 1           | 1           |                                                                           |
|         |                       |                   | 이수 인원        | 명    | 1,838       | 1,858       | 1,854       |                                                                           |
|         |                       |                   | 이수율          | %    | 100         | 100         | 100         |                                                                           |
|         | 정보보호 교육<br>(상반기 CSAP) |                   | 교육 시간        | 시간   | 9           | 25          | 13          | CSAP(클라우드 보안인증제) 인증 관련 담당자,<br>고수준 보안업무 담당자들에 한하여 교육 실시<br>(위하고V 서비스 담당자) |
|         |                       |                   | 이수 인원        | 명    | 90          | 78          | 97          |                                                                           |
|         |                       |                   | 이수율          | %    | 100         | 100         | 100         |                                                                           |
|         | 정보보호 교육<br>(하반기 CSAP) |                   | 교육 시간        | 시간   | 미실시         | 미실시         | 13          | CSAP(클라우드 보안인증제) 인증 대상자 교육<br>(아마란스10 공공)                                 |
|         |                       |                   | 이수 인원        | 명    | 미실시         | 미실시         | 154         |                                                                           |
|         |                       |                   | 이수율          | %    | 0           | 0           | 100         |                                                                           |
|         | 정보보호 교육<br>(ISMS)     |                   | 교육 시간        | 시간   | 21          | 17          | 13          | ISMS(정보보안인증체계) 인증 대상자 교육                                                  |
|         |                       |                   | 이수 인원        | 명    | 46          | 56          | 74          |                                                                           |
|         |                       |                   | 이수율          | %    | 100         | 100         | 100         |                                                                           |



Company Overview

Sustainability Focus

Sustainability Performance

Appendix

● 지속가능성 정량 성과 데이터

GRI Standards Index

기후변화 대응 중대 위기·기회 분석

외부 평가 및 기타 현황

제3자 검증의견서



Company Overview

Sustainability Focus

Sustainability Performance

Appendix

● 지속가능성 정량 성과 데이터

GRI Standards Index

기후변화 대응 중대 위기·기회 분석

외부 평가 및 기타 현황

제3자 검증의견서

# 지속가능성 정량 성과 데이터(Social)

## 고객 개인정보 보호

| GRI No. | 지표                |                              | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 | 비고 |
|---------|-------------------|------------------------------|----|------|------|------|----|
| 418-1   | 고객 정보보호 위반 및 정보손실 | 외부로부터 받은 불만 건수               | 건  | 0    | 0    | 0    |    |
|         |                   | 규제기관으로부터 받은 불만 건수            | 건  | 0    | 0    | 0    |    |
|         |                   | 고객 정보 보호 침해 관련한 총 불만 건수      | 건  | 0    | 0    | 0    |    |
|         |                   | 고객정보 유출, 도난 혹은 손실된 고객 데이터의 수 | 건  | 0    | 0    | 0    |    |

## 사회공헌

| GRI No. | 지표   |           | 단위  | 2022  | 2023  | 2024  | 비고                                                                                                       |
|---------|------|-----------|-----|-------|-------|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 418-1   | 사회공헌 | 사회공헌 투자금액 | 백만원 | 2,945 | 1,120 | 500   | * 팀스 투자금(강원지역 투자기업)<br>: 미래클헬스케어, 유스테이션, 에프디테크 외<br>: 2022년-1개, 2023년-1개, 2024년-3개<br>* 강원펀드<br>* 대학창업펀드 |
|         |      | 기부금 총액    | 백만원 | 1,739 | 3,159 | 3,215 | *주요 기부 기관:<br>- 춘천시민장학재단(4억 원)<br>- 사회복지법인 강원지회(1억 원)<br>- 강원대 발전기금재단(1억 원) 외                            |



Company Overview

Sustainability Focus

Sustainability Performance

Appendix

지속가능성 정량 성과 데이터

GRI Standards Index

기후변화 대응 중대 위기·기회 분석

외부 평가 및 기타 현황

제3자 검증의견서

# 지속가능성 정량 성과 데이터(Governance)

## 윤리·준법 경영

| GRI No. | 지표                              |                                | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 | 비고                 |
|---------|---------------------------------|--------------------------------|----|------|------|------|--------------------|
| 2-27    | 법률 및 규제 준수                      | 위반 건수 총합                       | 건  | 0    | 0    | 1    |                    |
|         |                                 | 벌금을 지불한 건수                     | 건  | 0    | 0    | 0    |                    |
|         |                                 | 벌금 지불 총액                       | 원  | 0    | 0    | 0    |                    |
| 406-1   | 임직원 차별                          | 차별 사건 총 발생 건수                  | 건  | 7    | 9    | 6    | 연간 총 접수 건수         |
|         |                                 | 조직에 의해 검토된 사건 수                | 건  | 5    | 5    | 4    | 인사위원회, 피해자 요구사항 이행 |
| 205-3   | 확인된 부패 사건 및 관련 조치               | 확인된 부패 건수 총합                   | 건  | 0    | 0    | 0    |                    |
|         |                                 | 이로 인해 직원이 해고되거나 처벌받은 건수        | 건  | 0    | 0    | 0    |                    |
|         |                                 | 이로 인해 협력업체와의 계약이 종료된 건수        | 건  | 0    | 0    | 0    |                    |
|         |                                 | 조직/직원에게 대해 제기된 부패 관련 사건 수와 결과  | 건  | 0    | 0    | 0    |                    |
| 206-1   | 반 경쟁 행위, 독점행위에 대해 법 위반으로 식별된 사건 | 판결이 완료됐거나 결과를 기다리고 있는 법적 조치의 수 | 건  | 0    | 0    | 0    |                    |
| 205-1   | 부패와 관련된 리스크를 평가한 사업장            | 총 사업장 수                        | 개  | 3    | 3    | 3    |                    |
|         |                                 | 부패 관련 리스크 평가를 진행한 사업장 수        | 개  | 3    | 3    | 3    |                    |
|         |                                 | 부패 관련 리스크 평가를 진행한 사업장 비율       | %  | 100  | 100  | 100  |                    |
|         |                                 | 부패 관련 리스크 평가로 확인된 중대한 위반 사례 건수 | 건  | 0    | 0    | 0    |                    |

## 반부패 교육 및 훈련

| GRI No. | 지표  |                           | 단위 | 2022 | 2023  | 2024  | 비고                                     |
|---------|-----|---------------------------|----|------|-------|-------|----------------------------------------|
| 205-2   | 이사회 | 반부패 정책/절차에 대해 전달받은 구성원 수  | 명  | -    | 3     | 3     | 2023년부터 사내 그룹웨어(인트라넷) 팝업(필수 확인)을 통해 공지 |
|         |     | 반부패 정책/절차에 대해 전달받은 구성원 비율 | %  | -    | 60    | 60    |                                        |
|         | 임직원 | 반부패 정책/절차에 대해 전달받은 구성원 수  | 명  | -    | 1,803 | 1,827 |                                        |
|         |     | 반부패 정책/절차에 대해 전달받은 구성원 비율 | %  | -    | 100   | 100   |                                        |



Company Overview

Sustainability Focus

Sustainability Performance

Appendix

지속가능성 정량 성과 데이터

GRI Standards Index

기후변화 대응 중대 위기·기회 분석

외부 평가 및 기타 현황

제3자 검증의견서

# 지속가능성 정량 성과 데이터(Governance)

## 이사회 독립성과 다양성

| GRI No. | 지표  |                 | 단위            | 2022 | 2023 | 2024 | 비고  |                           |
|---------|-----|-----------------|---------------|------|------|------|-----|---------------------------|
| 2-9     | 독립성 | 사내이사 수          |               | 명    | 3    | 3    | 3   |                           |
|         |     | 사외이사 수          |               | 명    | 2    | 2    | 2   |                           |
|         |     | 사외이사 구성비율       |               | %    | 40   | 40   | 40  |                           |
| 405-1   | 다양성 | 성별              | 남성            | 명    | 5    | 5    | 5   |                           |
|         |     |                 | 여성            | 명    | 0    | 0    | 0   |                           |
|         |     |                 | 여성 비율         | %    | 0    | 0    | 0   |                           |
|         |     | 연령              | 30세 미만        | 명    | 0    | 0    | 0   |                           |
|         |     |                 | 30세 이상 50세 미만 | 명    | 0    | 0    | 0   |                           |
|         |     |                 | 50세 이상        | 명    | 5    | 5    | 5   |                           |
| -       | 운영  | 사내이사 참석률        |               | %    | 100  | 100  | 100 |                           |
|         |     | 사외이사 참석률        |               | %    | 96   | 100  | 100 |                           |
|         |     | 이사회 참석률         |               | %    | 98   | 100  | 100 |                           |
|         |     | 이사회 개최 횟수       |               | 건    | 17   | 8    | 15  |                           |
|         |     | 이사회 안건 심의 건수    |               | 건    | 20   | 16   | 19  |                           |
|         |     | 지속가능경영 관련 결의 건수 |               | 건    | 0    | 0    | 0   | 지속가능경영 관련 의사결정은 2025년에 시작 |



|                                                      |
|------------------------------------------------------|
| Company Overview                                     |
| Sustainability Focus                                 |
| Sustainability Performance                           |
| Appendix                                             |
| 지속가능성 정량 성과 데이터                                      |
| <div><div></div><div>GRI Standards Index</div></div> |
| 기후변화 대응 중대 위기·기회 분석                                  |
| 외부 평가 및 기타 현황                                        |
| 제3자 검증의견서                                            |

# GRI Standards Index

|                                 |                                                                                                                               |
|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Statement of use                | (주)더존비즈온은 GRI Standards 2021을 기준으로 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지의 데이터를 보고합니다. 2024년부터 이어지는 일부 정성적 성과는 2025년 1분기 성과까지 포함하였습니다. |
| GRI used                        | GRI 1: Foundation 2021                                                                                                        |
| Applicable GRI Sector Standards | 발간일 기준 (주)더존비즈온의 주요 산업에 해당하는 ‘컴퓨터 프로그래밍 서비스업’에 대한 산업 부문 표준 미발간으로 적용하지 않았습니다.                                                  |

## General disclosures

| GRI 표준                          | 공개 항목                           | 보고 위치                                         | 생략 사유 | 비고                                                    |
|---------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------------------|-------|-------------------------------------------------------|
| GRI 2: General Disclosures 2021 | 2-1 조직 세부 정보                    | 5p, 9-12p                                     |       |                                                       |
|                                 | 2-2 지속가능경영보고서에 포함된 기업 목록        | 1p                                            |       |                                                       |
|                                 | 2-3 보고 기간, 주기 및 문의처             | 1p                                            |       |                                                       |
|                                 | 2-4 정보의 재작성                     | -                                             | 해당 없음 | 최초 보고서                                                |
|                                 | 2-5 외부 검증                       | 87p                                           |       |                                                       |
|                                 | 2-6 활동, 가치사슬, 기타 사업 관계          | 7-15p, <a href="#">제48기 사업보고서 265-266p</a>    |       | 사업보고서 XII. 상세표<br>1. 연결대상 종속회사 현황(상세), 2. 계열회사 현황(상세) |
|                                 | 2-7 임직원                         | 71p                                           |       |                                                       |
|                                 | 2-8 임직원이 아닌 노동자                 | 71p                                           |       |                                                       |
|                                 | 2-9 거버넌스 구조 및 구성                | 16p, 23p, 78p                                 |       |                                                       |
|                                 | 2-10 최고 거버넌스 임명 및 선정            | 16p                                           |       |                                                       |
|                                 | 2-11 최고 거버넌스 기구 의장              | 16p, <a href="#">2025년 기업지배구조보고서 세부원칙 2-2</a> |       |                                                       |
|                                 | 2-12 영향 관리에 대한 최고 거버넌스 기구 역할    | 16p, 23p                                      |       |                                                       |
|                                 | 2-13 영향 관리에 대한 책임 위임            | 16p, 23p                                      |       |                                                       |
|                                 | 2-14 지속가능경영보고에 대한 최고 거버넌스 기구 역할 | 16p, 23p                                      |       |                                                       |
|                                 | 2-15 이해관계 상충                    | 18p, <a href="#">2025년 기업지배구조보고서 세부원칙 2-2</a> |       |                                                       |



|                                                      |
|------------------------------------------------------|
| Company Overview                                     |
| Sustainability Focus                                 |
| Sustainability Performance                           |
| Appendix                                             |
| 지속가능성 정량 성과 데이터                                      |
| <div><div></div><div>GRI Standards Index</div></div> |
| 기후변화 대응 중대 위기·기회 분석                                  |
| 외부 평가 및 기타 현황                                        |
| 제3자 검증의견서                                            |

# GRI Standards Index

| GRI 표준                          | 공개 항목                    | 보고 위치                               | 생략 사유  | 비고                                       |
|---------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------|------------------------------------------|
| GRI 2: General Disclosures 2021 | 2-16 중요 사안에 대한 커뮤니케이션    | 16p, 23p, 78p                       |        |                                          |
|                                 | 2-17 최고 거버넌스 기구의 종합적 지식  | -                                   | 정보 불충분 |                                          |
|                                 | 2-18 최고 거버넌스 기구의 성과 평가   | 16p                                 |        |                                          |
|                                 | 2-19 보수 정책               | <a href="#">제48기 사업보고서 251-253p</a> |        | 사업보고서 VIII. 임원 및 직원 등에 관한 사항 - 2. 임원의 보수 |
|                                 | 2-20 보수 결정 절차            |                                     |        |                                          |
|                                 | 2-21 연간 총 보상 비율          | -                                   | 정보 불충분 |                                          |
|                                 | 2-22 지속 가능한 발전 전략에 대한 성명 | 4p                                  |        |                                          |
|                                 | 2-23 정책 공약               | 8p, 32p, 36p, 48p, 50p, 57p         |        |                                          |
|                                 | 2-24 정책 공약 내재화           | 33-35p, 37-40p, 49-55p              |        |                                          |
|                                 | 2-25 부정적 영향 완화 절차        | 26p, 40p, 50p                       |        |                                          |
|                                 | 2-26 자문과 신고에 대한 메커니즘     | 40p, 49p, 51p                       |        |                                          |
|                                 | 2-27 법률 및 규정 준수          | 77p                                 |        |                                          |
|                                 | 2-28 가입 협회               | 86p                                 |        |                                          |
|                                 | 2-29 이해관계자 참여 방식         | 26p                                 |        |                                          |
|                                 | 2-30 단체 교섭 협약            | 73p                                 |        |                                          |



# GRI Standards Index

## Material topics

| GRI 표준                               | 공개 항목                                     | 보고 위치       | 생략 사유 | 비고 |
|--------------------------------------|-------------------------------------------|-------------|-------|----|
| GRI 3: Material Topics 2021          | 3-1 중대성 주제 결정 절차                          | 24p         |       |    |
|                                      | 3-2 중대성 주제 목록                             | 25p         |       |    |
| 1. 제품 및 기술 혁신                        |                                           |             |       |    |
| GRI 3: Material Topics 2021          | 3-3 중대성 주제 관리                             | 27-31p      |       |    |
| Non GRI                              | 연결 가능한 Topic Standards 없음                 | -           |       |    |
| 2. 정보 보안                             |                                           |             |       |    |
| GRI 3: Material Topics 2021          | 3-3 중대성 주제 관리                             | 32-35p, 76p |       |    |
| GRI 418: Customer Privacy 2016       | 418-1 소비자 정보보호 위반 및 소비자 정보 손실 관련 인정된 불만사항 | 76p         |       |    |
| 3. 인재 유치 및 개발                        |                                           |             |       |    |
| GRI 3: Material Topics 2021          | 3-3 중대성 주제 관리                             | 36-40p      |       |    |
| GRI 401: Employment 2016             | 401-1 신규 채용 및 이직                          | 72p         |       |    |
|                                      | 401-2 정규직 근로자 대상 복리후생                     | 62p         |       |    |
|                                      | 401-3 육아휴직                                | 73p         |       |    |
| GRI 404: Training and Education 2016 | 404-1 임직원 별 연간 교육 평균 시간                   | 74p         |       |    |
|                                      | 404-2 직원 역량강화 및 전환 지원 프로그램                | 38p         |       |    |
|                                      | 404-3 정기적으로 성과 및 경력 개발 검토를 받는 임직원 비율      | 75p         |       |    |



|                            |
|----------------------------|
| Company Overview           |
| Sustainability Focus       |
| Sustainability Performance |
| Appendix                   |
| 지속가능성 정량 성과 데이터            |
| ● GRI Standards Index      |
| 기후변화 대응 중대 위기·기회 분석        |
| 외부 평가 및 기타 현황              |
| 제3자 검증의견서                  |

# GRI Standards Index

| GRI 표준                                  | 공개 항목                                       | 보고 위치  | 생략 사유  | 비고 |
|-----------------------------------------|---------------------------------------------|--------|--------|----|
| 4. 온실가스 감축                              |                                             |        |        |    |
| GRI 3: Material Topics 2021             | 3-3 중대성 주제 관리                               | 41-47p |        |    |
| GRI 201: Economic Performance 2016      | 201-2 기후변화의 재무적 영향과 사업활동에 대한 위험과 기회         | 84-85p |        |    |
| GRI 302: Energy 2016                    | 302-1 조직 내부의 에너지 소비                         | 69p    |        |    |
|                                         | 302-2 조직 외부의 에너지 소비                         | -      | 정보 불충분 |    |
|                                         | 302-3 에너지 집약도                               | 69p    |        |    |
|                                         | 302-4 에너지 소비 감축                             | -      | 정보 불충분 |    |
|                                         | 302-5 에너지 감축 요구량 달성 정도                      | -      | 해당 없음  |    |
| GRI 305: Emissions 2016                 | 305-1 직접 온실가스 배출량(Scope 1)                  | 69p    |        |    |
|                                         | 305-2 간접 온실가스 배출량(Scope 2)                  | 69p    |        |    |
|                                         | 305-3 기타 간접 온실가스 배출량(Scope 3)               | -      | 정보 불충분 |    |
|                                         | 305-4 온실가스 배출 집약도                           | 69p    |        |    |
|                                         | 305-5 온실가스 감축량                              | -      | 정보 불충분 |    |
|                                         | 305-6 오존층 파괴물질(ODS) 배출량                     | -      | 정보 불충분 |    |
|                                         | 305-7 질소산화물 (NOx), 황산화물(SOx) 및 기타 중요 대기 배출량 | -      | 정보 불충분 |    |
| 5. 윤리·준법 경영                             |                                             |        |        |    |
| GRI 3: Material Topics 2021             | 3-3 중대성 주제 관리                               | 48-55p |        |    |
| GRI 205: Anti-corruption 2016           | 205-1 부패와 관련된 리스크를 평가한 사업장                  | 77p    |        |    |
|                                         | 205-2 반부패 정책 및 절차에 대한 소통 및 훈련               | 77p    |        |    |
|                                         | 205-3 확인된 부패사건과 이에 대한 조치                    | 77p    |        |    |
| GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016 | 206-1 반경쟁 행위, 독점 행위에 대한 법적 조치               | 77p    |        |    |



# GRI Standards Index

## Non-Material topics

| GRI 표준                                           | 공개 항목                                             | 보고 위치       | 생략 사유 | 비고 |
|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------|-------|----|
| GRI 201:<br>Economic Performance 2016            | 201-1 직접적인 경제 가치 생성 및 분배                          | 15p, 67-68p |       |    |
|                                                  | 201-3 확정급여형 퇴직연금제도 및 기타 은퇴지원 제도                   | 73p         |       |    |
|                                                  | 201-4 정부의 재정적 지원                                  | 68p         |       |    |
| GRI 203:<br>Indirect Economic Impacts 2016       | 203-1 인프라 투자 및 서비스                                | 15p, 64-65p |       |    |
|                                                  | 203-2 주요 간접 경제 효과                                 | 15p, 64-65p |       |    |
| GRI 204:<br>Procurement Practices 2016           | 204-1 현지 공급업체에 사용하는 예산 비율                         | 15p         |       |    |
| GRI 207: Tax 2019                                | 207-4 국가별 보고                                      | 68p         |       |    |
| GRI 303:<br>Water and Effluents 2018             | 303-3 취수                                          | 70p         |       |    |
|                                                  | 303-4 방류                                          | 70p         |       |    |
|                                                  | 303-5 소비                                          | 70p         |       |    |
| GRI 306: Waste 2020                              | 306-2 중요 폐기물 영향 관리                                | 58p         |       |    |
|                                                  | 306-3 생성된 폐기물                                     | 70p         |       |    |
|                                                  | 306-5 폐기처리되는 폐기물                                  | 70p         |       |    |
| GRI 403: Occupational Health<br>and Safety 2018  | 403-1 산업안전보건 관리 시스템                               | 60p         |       |    |
|                                                  | 403-2 위험 식별, 리스크 진단 및 사고 조사                       | 61p         |       |    |
|                                                  | 403-3 산업보건 서비스                                    | 60-62p      |       |    |
|                                                  | 403-4 산업안전보건에 대한 근로자 참여, 협상 및 대화                  | 61p         |       |    |
|                                                  | 403-5 산업안전보건 관련 근로자 교육                            | 60p         |       |    |
|                                                  | 403-6 근로자 보건 증진                                   | 60-62p      |       |    |
|                                                  | 403-7 비즈니스 관계에 의해 직접적으로 연계된 산업 보건 및 안전 영향의 예방과 완화 | 62p         |       |    |
|                                                  | 403-8 산업안전보건 관리시스템의 적용을 받는 근로자                    | 75p         |       |    |
|                                                  | 403-9 업무 관련 부상                                    | 75p         |       |    |
|                                                  | 403-10 업무 관련 질병                                   | 75p         |       |    |
| GRI 405: Diversity and Equal<br>Opportunity 2016 | 405-1 거버넌스 기구 및 임직원의 다양성                          | 71p, 78p    |       |    |
|                                                  | 405-2 남성 대비 여성의 기본급 및 보수 비율                       | 72p         |       |    |
| GRI 406:<br>Non-discrimination 2016              | 406-1 차별 사례 및 이에 대한 시정조치                          | 77p         |       |    |



|                            |
|----------------------------|
| Company Overview           |
| Sustainability Focus       |
| Sustainability Performance |
| Appendix                   |
| 지속가능성 정량 성과 데이터            |
| GRI Standards Index        |
| ● 기후변화 대응 중대 위기·기회 분석      |
| 외부 평가 및 기타 현황              |
| 제3자 검증의견서                  |

# 기후변화 대응 위기·기회 분석

## 위기 분석

더존비즈온은 기후변화와 관련된 국내외 정책, IT업계 동향 등을 모니터링하여 기후변화 위기(Risk) 요인을 파악하고 그 중 주요한 다섯 가지를 요인을 선정하여 분석했습니다. 전환 위기는 탈탄소경제로의 전환 과정에서 더존비즈온이 기술, 시장, 고객의 요구사항에 대응해야 하는 요인들을 분석하였으며, 물리적 위기는 기후 변화로 인해 발생할 급성 또는 만성적인 위기 상황에 대한 대응 요인들을 분석하였습니다. 물리적 위기에서 급성위기(산불 등)는 발생 가능성은 낮지만 발생시 실제적인 피해가 예상되어 주요 요인으로 제시하였습니다. 이러한 분석을 바탕으로 더존비즈온은 기후변화에 대한 대응전략을 수립하고 온실가스 감축 등의 활동을 실행할 계획입니다.

| 구분     | 유형  | 요인                     | 선정 사유 및 발생 가능한 위기                                                                                                                                                                                                                | 발생 가능성 | 영향도 | 대응 현황                                                                                                                                                                   |
|--------|-----|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 전환 위기  | 기술  | D-Cloud 센터 기술 전환 비용 증가 | <ul style="list-style-type: none"><li>D-Cloud 센터 24시간 운영으로 전력 소비량이 많기 때문에 에너지 절감이 핵심 과제</li><li>고효율 장비 도입, 저전력 설계 등 신기술 전환 시 투자 비용이 많이 듦</li><li>경쟁사 대비 전환 속도 차이 발생 시, 시장 신뢰도 격차 발생 가능</li></ul>                                 | 상      | 상   | <ul style="list-style-type: none"><li>에너지 절감과 탄소 저감을 위해 프리쿨링 냉동기, EC FAN, 고효율 UPS 등 고효율 설비를 도입</li><li>초기 투자비 부담과 기술 격차 리스크에 대비해, 설비 도입 우선순위 조정과 투자 시점 최적화 추진</li></ul> |
|        | 시장  | 재생에너지 전환에 따른 에너지 비용 증가 | <ul style="list-style-type: none"><li>글로벌 기준에 따라 재생에너지 사용 비중 증가 추세</li><li>에너지 비용에 민감한 사업 구조(D-Cloud 센터 운영)</li><li>추후 RE100, 탄소중립 등을 달성하기 위한 재생에너지 전환 시 비용 부담 발생 가능</li><li>전력 단가 상승 시 고정비 증가로 이어져 수익성 악화 우려</li></ul>          | 중      | 중   | <ul style="list-style-type: none"><li>RE100 대응을 위해 재생에너지 전환 중장기 계획을 검토 중</li><li>전력 단가 상승에 따른 수익성 저하에 대비해 설비 운영 최적화, 냉방 효율 향상, 에너지 사용량 관리 체계 강화 등 비용 효율화를 추진</li></ul>  |
|        | 고객  | 고객사의 탄소중립 요구 확대        | <ul style="list-style-type: none"><li>대기업 및 공공기관 중심으로 공급망 탄소배출 정보 요구 확대</li><li>ERP 프로그램 공급 기업으로서 고객사의 정보공개 및 감축 요청 받을 가능성 있음</li><li>대응하지 못할 경우 고객 기반 축소 및 장기 거래 단절 가능성 증가</li></ul>                                            | 중      | 중   | <ul style="list-style-type: none"><li>ESG 정보 및 탄소 배출량 공개 요청 증가에 대응해, D-Cloud 센터의 PUE 지표 및 친환경설비 도입 현황을 공개</li><li>고객사 ESG 평가 대응 자료 제공과 ERP의 친환경성 홍보도 병행</li></ul>       |
| 물리적 위기 | 급성* | 산불/폭우로 인한 시설 피해 리스크    | <ul style="list-style-type: none"><li>산불, 폭우로 인한 정전, 통신 장애 발생 시 ERP 서비스 제공 차질 및 고객 피해 발생</li><li>자연재해로 인한 피해 복구 시 추가 비용 소요 및 시스템 백업·이전 필요</li></ul>                                                                              | 하      | 중   | <ul style="list-style-type: none"><li>ERP 서비스 중단에 대비해 이중화 설계, 춘천 지역 입지 활용, 백업센터 운영 등으로 리스크를 관리</li><li>정기적인 복구 훈련을 통해 재해 발생 시 신속 대응 체계를 유지</li></ul>                    |
|        | 만성* | 이상 고온에 따른 시설 운영 리스크    | <ul style="list-style-type: none"><li>여름철 이상 고온이 반복될 경우 D-Cloud 센터의 냉각 시스템 가동률 급증</li><li>전력 소비 급증에 따른 비용 상승 및 탄소 배출량 증가 유발</li><li>냉방 시스템 과부하 또는 고온 지속 시 서버 장애 등 발생 가능. 이로 인한 클라우드 및 ERP 서비스 이상 발생 시 신뢰도 저하로 이어질 수 있음</li></ul> | 상      | 상   | <ul style="list-style-type: none"><li>여름철 냉각 설비 가동률 증가에 대비해 고효율 냉방 설비 운영</li><li>장비 분산 배치, 온도 모니터링 시스템 적용 등을 통해 시설 안정성을 확보, 냉방전력 절감 기술도 병행 검토 중</li></ul>               |

\*급성: 단기적이고 극단적인 기상 사건으로 인한 리스크  
\*만성: 기후변화에 따른 장기적이고 점진적인 환경 변화로 인한 리스크



|                            |
|----------------------------|
| Company Overview           |
| Sustainability Focus       |
| Sustainability Performance |
| Appendix                   |
| 지속가능성 정량 성과 데이터            |
| GRI Standards Index        |
| ● 기후변화 대응 중대 위기·기회 분석      |
| 외부 평가 및 기타 현황              |
| 제3자 검증의견서                  |

# 기후변화 대응 위기·기회 분석

## 기회 분석

더존비즈온은 기후변화와 관련된 국내외 정책, IT업계 동향 등을 모니터링하여 기후변화 기회 요인을 파악하고 그 중 주요한 두 가지 요인을 선정하여 분석했습니다. 제품 및 서비스와 시장 요인에서 향후 온실가스를 배출하지 않거나 배출량이 적은 IT서비스의 수요가 점차 증가하는 점이 기회 요인으로 선정되어 분석되었습니다.

| 구분 | 유형       | 요인                                       | 선정 사유 및 발생 가능한 기회                                                                                                                                                                                                             | 발생 가능성 | 영향도 | 대응 현황                                                                                                                                                                                       |
|----|----------|------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 기회 | 제품 및 서비스 | 기후 리스크 대비 수요 증가에 따른 클라우드 기반 ERP 전환 수요 확대 | <ul style="list-style-type: none"><li>이상 고온, 침수, 정전 등 물리적 리스크가 증가하면서 클라우드 ERP로의 전환 수요 확대</li><li>클라우드 ERP는 재택근무, 분산 백업, 장애 복구에 유리하여 기업의 기후 회복탄력성 강화에 적합</li></ul>                                                             | 중      | 중   | <ul style="list-style-type: none"><li>기후 리스크 대응과 업무 연속성 확보를 위해 클라우드 기반 플랫폼 서비스를 강화</li><li>강촌캠퍼스 D-Cloud 센터의 저전력·고안정성 인프라를 기반으로 비대면 업무, 재해복구 기능 등 포함 서비스를 확대</li></ul>                      |
|    | 시장       | 탄소 회계·ESG 연계 ERP 수요 증가                   | <ul style="list-style-type: none"><li>기업의 ESG 공시 및 공급망의 탄소 정보 요구 증가로, 관련 데이터 관리 수요 확대</li><li>탄소 배출량 집계, ESG 지표 관리 기능이 포함된 ERP 솔루션에 대한 기업의 관심 증가</li><li>정부 및 공공기관의 녹색조달 기준 강화에 따라 관련 기능이 포함된 ERP 개발 시 납품 경쟁력 확보 가능</li></ul> | 중      | 중   | <ul style="list-style-type: none"><li>ESG 경영환경 변화에 맞춰 환경 데이터를 회계·세무정보와 연동하는 ESG 연계 ERP 기능 개발 계획 추진 중</li><li>온실가스 측정, 성과 관리, 공급망 대응 기능을 강화하고, 향후 K-ESG-TCFD 대응이 가능한 통합 플랫폼 구축을 목표</li></ul> |

## 위기·기회 선정 기준

위기와 기회의 선정 기준은 발생 가능성과 영향도 등 두 가지 측면을 기준으로 하였으며, 상/중/하의 기준은 더존비즈온의 자체 위험관리 기준을 따랐습니다.

| 구분     | 상                                                                                                                              | 중                                                                                                      | 하                                                                                             |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 발생 가능성 | <ul style="list-style-type: none"><li>현재 발생하여 진행 중인 상황</li><li>현재 발생하지 않았으나 향후 1~2년 이내에 발생 가능성이 매우 클 것으로 확신할 수 있는 상황</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>현재 발생하지 않았으나 향후 3~4년 이내에 발생할 가능성이 매우 클 것으로 확신할 수 있는 상황</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>현재 발생하지 않았으며 향후 5년 동안 발생할 가능성이 크지 않다고 판단되는 상황</li></ul> |
| 영향도    | <ul style="list-style-type: none"><li>예방 및 대응하기 위해 전년도 수익의 1% 이상 비용이 소모되는 경우</li></ul>                                         | <ul style="list-style-type: none"><li>예방 및 대응하기 위해 전년도 수익의 0.5% 이상~1% 미만의 비용이 소모되는 경우</li></ul>        | <ul style="list-style-type: none"><li>예방 및 대응하기 위해 전년도 수익의 0.5% 미만의 비용이 소모되는 경우</li></ul>     |



|                            |
|----------------------------|
| Company Overview           |
| Sustainability Focus       |
| Sustainability Performance |
| Appendix                   |
| 지속가능성 정량 성과 데이터            |
| GRI Standards Index        |
| 기후변화 대응 중대 위기·기회 분석        |
| ● 외부 평가 및 기타 현황            |
| 제3자 검증의견서                  |

## 외부 평가 및 기타 현황

### ESG 평가 등급

한국 ESG기준원(KCGS) 평가 등급

| 평가연도 | 종합등급 | 영역별 등급 |    |      |
|------|------|--------|----|------|
|      |      | 환경     | 사회 | 지배구조 |
| 2024 | C    | C      | D  | C    |
| 2023 | C    | D      | B  | D    |
| 2022 | D    | D      | C  | D    |

### 협회(이니셔티브) 가입 현황

|            |                  |
|------------|------------------|
| SaaS추진협의회  | 한국산업지능화협회        |
| 대한상공회의소    | 한국상장회사협의회        |
| 월드클래스기업협회  | 한국소프트웨어저작권협회     |
| 한국IR협의회    | 한국인공지능·소프트웨어산업협회 |
| 한국IT서비스학회  | 한국정보산업협동조합       |
| 한국경영자총협회   | 한국중견기업연합회        |
| 한국데이터센터연합회 | 한국클라우드컴퓨팅연구조합    |
| 한국산업기술진흥협회 |                  |

### 인증 획득 현황

| 확인서 / 인증서                                       | 인증기관           |
|-------------------------------------------------|----------------|
| 소프트웨어품질인증서(GS인증)                                | 한국정보통신기술협회     |
| 행정업무용 소프트웨어 선정확인서                               | 한국소프트웨어산업협회    |
| 교육용 SW 품질인증서                                    | 한국교육학술정보협회     |
| 공인전자문서보관소 지정서(공인전자문서센터)                         | 지식경제부          |
| 공인전자문서중계자 지정서(#메일)                              | 지식경제부          |
| 전자화문서 작성 시설 또는 장비 인증서(신뢰스캔센터)                   | 지식경제부          |
| CC 인증서(EAL2 등급)                                 | IT보안인증사무국      |
| ISMS인증서(정보보호 관리체계 인증서)                          | 한국인터넷진흥원       |
| 국가보안기술연구소 패밀리기업 지정서                             | 국가보안기술연구소      |
| ISO 27001:2005 인증(정보보안 경영시스템 국제표준 인증)           | 영국 UKAS        |
| KS Q ISO 9001:2009/ISO 9001:2008 인증(품질경영시스템인증서) | 한국표준협회         |
| 기업부설연구소인정서                                      | 한국산업기술진흥협회     |
| 한국서비스품질우수기업 인증서(SQ인증)                           | 한국서비스진흥협회      |
| World Class 300 기업 지정서                          | 중소기업청          |
| WEHAGO V CSAP(SaaS) 인증 취득                       | KISA(한국인터넷진흥원) |
| WEHAGO V CSAP(IaaS) 인증 취득                       | KISA(한국인터넷진흥원) |
| ISO 14001(환경경영시스템) 인증 취득                        | 한국생산성본부인증원     |

## Company Overview

## Sustainability Focus

## Sustainability Performance

## Appendix

지속가능성 정량 성과 데이터

GRI Standards Index

기후변화 대응 중대 위기·기회 분석

외부 평가 및 기타 현황

## 제3자 검증의견서

## 제3자 검증의견서

(주)에코나인은 주식회사 더존비즈온이 제작한 지속가능경영보고서 내용 중 검증인의 검증 범위와 기준에 따라 독립적인 검증 의견을 제시하였습니다. 검증은 주식회사 더존비즈온에서 제공한 정보가 완전하다는 가정을 기반으로 추진되었으며, 지속가능경영보고서에 포함된 모든 내용에 대한 책임은 주식회사 더존비즈온에 있습니다.

## 검증 기준

(주)에코나인은 AA1000 AccountAbility Principles (AA1000 AP) 2018과 GRI Standards 2021 원칙에 따라 검증을 수행하였으며 다음의 기준에 따라 검증을 수행하였습니다.

- AccountAbility 원칙 및 Type 1, 정보의 신뢰도는 일반 수준(moderate level)
- GRI Universal Standards와 Topic Standards의 Accordance에 따른 준수 여부 및 보고 원칙

## 검증 범위 및 방법

(주)에코나인은 2024년 1월 1일에서 2024년 12월 31일까지의 지속가능경영 성과에 대해 샘플링을 기반으로 보고 내용의 신뢰성을 확인하였습니다.

- 사업보고서 및 기타 공시 현황과의 일치 여부

- 중대성 평가 절차 및 중요 이슈와 연계된 GRI Standards 성과

I GRI 205-1 I GRI 302-1 I GRI 302-5 I GRI 305-4 I GRI 401-1 I GRI 404-2

I GRI 205-2 I GRI 302-2 I GRI 305-1 I GRI 305-5 I GRI 401-2 I GRI 404-3

I GRI 205-3 I GRI 302-3 I GRI 305-2 I GRI 305-6 I GRI 401-3 I GRI 418-1

I GRI 206-1 I GRI 302-4 I GRI 305-3 I GRI 305-7 I GRI 404-1

- 정보의 오류, 부적절한 표현, 애매모호한 표현

- 보고서 작성에 참여한 내부 이해관계자 인터뷰

## 독립성 및 적격성

(주)에코나인은 지속가능경영 분야 전문가적 적격성을 갖춘 인력이 (주)에코나인 행동강령을 기반으로 검증 업무를 수행하였습니다. (주)에코나인은 제3자 검증 서비스를 제공하는 업무 외에 주식회사 더존비즈온의 지속가능경영 보고서 검증의 독립성을 저해할 수 있는 어떠한 이해관계를 가지고 있지 않습니다.

## 한계사항

주식회사 더존비즈온의 지속가능경영보고서에 제시된 정보의 완전성과 대응성은 정보를 선별, 측정, 추정하는 방법에 따라 고유의 한계를 가지고 있습니다. 비재무 성과의 경우 내부에서 취합된 형태의 근거자료에 대해 주식회사 더존비즈온에서 제공하는 정보 및 근거 자료로 검증하였으며 원본 데이터의 신뢰성은 담보하지 않습니다.

## 결론

주식회사 더존비즈온의 지속가능경영보고서 검증 결과 AA1000 AccountAbility Principles (AA1000 AP)의 Type 1 보증 수준의 근거를 확보하였다고 판단됩니다. 또한 GRI Universal Standards와 Topic Standards의 Accordance에 따른 요건을 준수하며 중대한 보고 원칙을 벗어나지 않는다고 판단됩니다.

## 포괄성(Inclusiveness)

주식회사 더존비즈온은 이해관계자 식별 방식에 따라 고객, 임직원, 주주 및 투자자, 협력사, 지역사회를 내·외부 이해관계자로 인식하고 있으며, 이해관계자별 다양한 소통 채널을 운영하고 있음을 확인하였습니다.

## 중요성(Materiality)

주식회사 더존비즈온은 이중 중대성 평가를 통해 사업 활동이 환경 및 사회에 미치는 영향과, 그 영향이 사업에 미치는 위기와 기회를 파악하여 최종 5개 지속가능경영 중요 이슈를 선정하였습니다. 평가하는 과정에서 주식회사 더존비즈온의 주요 이해관계자 그룹인 임직원, 고객, 협력사, 언론관계자, 정부/공공기관 등 내·외부 이해관계자 657명이 참여하였음을 확인하였습니다.

## 대응성(Responsiveness)

주식회사 더존비즈온은 5가지 중요 이슈에 대해 실행 성과 및 향후 계획을 공개하고 있습니다.

## 영향성(Impact)

주식회사 더존비즈온은 5가지 중요 이슈별 선정 배경, 주요 영향을 판단할 수 있도록 측정 가능한 정량 및 정성 지표를 공개하고 있으며, 다른 조직과 비교할 수 있도록 GRI Standard 기준을 적용하였음을 확인하였습니다.

## 권장사항

주식회사 더존비즈온은 첫 번째 지속가능경영보고서를 발간하며 다양한 이해관계자들에게 지속가능성에 대한 설명 책임을 다하고자 합니다. 그의 일환으로 기후변화 대응을 위한 온실가스 배출량 산정을 시작하였으며 빠른 시일 내에 IT 특성을 고려한 온실가스 감축 로드맵을 수립하여 실질적인 온실가스 감축 활동을 추진할 수 있습니다. 점진적으로는 ESG 경영을 지원할 수 있는 IT 솔루션을 개발하여 산업 내에 ESG 영향력을 확대할 수 있기를 기대합니다.

2025년 6월 19일



(주)에코나인 대표 서욱



**DOUZONE**